



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

DIRETORIA DE CULTURA E COMUNIDADE

1 VISÃO GERAL DA UNIDADE

O presente relatório contém a sistematização das ações desenvolvidas pela Diretoria de Cultura e Comunidade (DCC) e pela Coordenação de Cultura (CCULT), durante o ano de 2022, no âmbito da Universidade Federal do Oeste do Pará (Ufopa). Essas ações foram realizadas levando em consideração as seguintes referências normativas: a Política Nacional de Cultura (Lei nº 12.343/2010), a Política Nacional de Cultura Viva/ Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2004, o Sistema Nacional de Cultura / PEC 416/2005. Art.216-A (Emenda Constitucional Nº71, de 29 de novembro de 2012), a Política de Cultura da Ufopa / Resolução Nº81, de 12 de janeiro de 2015 e o Plano de Desenvolvimento Institucional da Ufopa (PDI).

A compreensão de uma concepção ampliada de cultura adotada pela DCC e CCULT, entendida como fenômeno social e humano de múltiplos sentidos, em suas distintas ações, é ancorada pela Resolução Ufopa Nº81/2015, que visa “contribuir para o exercício dos direitos culturais e incentivar a valorização e a difusão das manifestações artístico-culturais”. Essa compreensão é uma referência importante na elaboração e na materialização das ações culturais desta diretoria.

Neste sentido, considerando ação cultural como “o conjunto de procedimentos, envolvendo recursos humanos e materiais, que visam pôr em prática os objetivos de uma determinada política cultural” (COELHO, 1997, pág. 31) e, ainda, os cenários de retomada ao ambiente presencial, após dois anos de restrições por conta da pandemia da Covid-19, e os sucessivos contingenciamentos dos recursos, sofridos pela universidade, em 2022, a DCC e a CCULT têm buscado fortalecer sua capacidade de iniciativa por meio das parcerias inter e extra universidade, mediando o acesso da comunidade artística



aos espaços físicos da Ufopa, realizando capacitações em arte e cultura e, conseqüentemente, contribuindo para a implementação da política cultural da Ufopa.

Este relatório sintetiza, portanto, os resultados obtidos pela DCC e CCULT, norteados tanto pelos objetivos da Política de Cultura da Ufopa, quanto pelos resultados institucionais atribuídos à PROCCE e almejados pela UFOPA.

2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA UNIDADE

A Diretoria de Cultura e Comunidade é responsável por coordenar programas de fomento, intercâmbio e promoção da cultura; acompanhar, avaliar a implantação e execução do Plano de Cultura da Ufopa com a participação da comunidade acadêmica e não acadêmica e suporte das unidades Acadêmicas e Administrativas; elaborar, acompanhar e executar o plano de ação do Núcleo de Produção Digital Tapajós (NPD Tapajós) e coordenar o Estúdio de Áudio e Vídeo Encontro das Águas.

Suas diretrizes estão em consonância com a Política Nacional de Cultura (Lei nº 12.343/2010), Política Nacional de Cultura Viva/ Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2004, Sistema Nacional de Cultura / PEC 416/2005. Art.216-A (Emenda Constitucional Nº71, de 29 de novembro de 2012), Política de Cultura da Ufopa / Resolução Nº81, de 12 de janeiro de 2015 e o Plano de Desenvolvimento Institucional da Ufopa (PDI).

A Coordenação de Cultura tem o objetivo de promover e apoiar a realização de programas e projetos culturais institucionais, aprovados no âmbito da DCC; avaliar, apreciar e assessorar a DCC a executar atividades culturais em parceria com a comunidade acadêmica e não acadêmica, por meio do acompanhamento e da formalização de processos necessários para a realização dos mesmos. A equipe é composta por um servidor docente na direção da unidade, quatro servidores técnicos, sendo: 02 servidores na DCC, 01 servidora na CCULT e 01 servidora em exercício provisório na UTFPR; e 02 monitoras vinculadas ao Edital Nº04/2021 – PROEN – Programa de Monitoria Acadêmica



Seleção de Bolsistas e Voluntários do projeto Laboratório Audiovisual Encontro das Águas.

3. RESULTADOS DA CULTURA EM 2022

No exercício de 2022 foram realizadas 30 ações culturais abrangendo exposições de filmes, cursos de fotografia, oficinas de teatro e exposições de arte. Além da realização de sete exposições e a participação de 21 artistas da região, destaca-se a aquisição da Exposição Permanente Sebastião Tapajós com Vanessa Barros, cuja estreia ocorreu no dia 04/11, pelas comemorações do aniversário de 13 anos da universidade, e está localizada no prédio BMT2, em Santarém, e, a realização da 1ª edição do projeto Muralismo no Campus, ação arte muralista que reuniu 16 artistas visuais em frente ao Bosque Mekdece na retomada das aulas presenciais. Ao todo, as ações alcançaram público de 6.675 pessoas e a diretoria realizou 15 parcerias com produtores culturais locais para realização de eventos nos espaços físicos da Ufopa, nas unidades Rondon e Tapajós.

A diretoria de cultura buscou melhorar a aproximação da unidade com os públicos interno e externo realizando um total de 36 reuniões estratégicas incluindo coletivos estudantis, projetos de extensão e cultura e fazedores e fazedoras de cultura da região. Importante destacar a retomada do Comitê de Cultura da Ufopa, que totalizou 03 reuniões ordinárias para discussão das atualizações da Resolução da Ufopa Nº81/2015 (Política de Cultura da Ufopa), a ampliação da presença de representação dos campi regionais, estudantil e da sociedade civil no comitê, além de encaminhar a minuta ajustada da Política de Cultura para apreciação do Consepe. A inserção da Ufopa nas discussões nacionais e regionais sobre o campo cultural nas Instituições Públicas de Ensino Superior (IPES) ocorreu por meio da participação da coordenação de cultura em 20 reuniões nos seguintes fóruns: FORCULT Nacional, FORCULT Norte e Observatório das Dinâmicas Culturais das IPES.



No âmbito dos serviços e apoios realizados, a cultura totalizou 99 atendimentos, dos quais 59 foram empréstimos de equipamentos de audiovisual (câmeras, caixas de som, microfones e kit para lives e transmissões ao vivo) e 15 foram reservas do Estúdio de Áudio e Vídeo da Ufopa. Desse montante, os serviços e apoios beneficiaram 57 ações de cultura e extensão, 43 eventos (seminários, palestras, aulas, transmissões ao vivo), 53 unidades administrativas e acadêmicas, além de resultar no apoio a 31 produções audiovisuais, que puderam ser editadas, utilizando o espaço físico e a tecnologia disponível no Estúdio de Áudio e Vídeo da Ufopa.

No exercício de 2022 a rede social Instagram assumiu a predominância na comunicação entre a Procce e os seus públicos. O perfil @procce.ufopa passou por reformulação de conteúdo e as publicações foram pautadas por temas institucionais da cultura e da extensão. A CCULT aplicou nova identidade visual, triagem das pautas publicadas no feed e priorizou a divulgação das atividades da Procce. Ao todo, o engajamento do perfil totalizou 113 publicações, 2.105 seguidores, 11.794 curtidas e 3.000 interações de conteúdo. O Instagram da Procce é um perfil validado oficialmente pela ASCOM-UFOPA para divulgar e compartilhar informações sobre cultura e extensão realizadas na universidade. A identidade visual da Procce nos eventos institucionais se deu com a produção de 25 peças gráficas abrangendo logos, capas de publicações e banners para site da Procce ou post no Instagram.

Os dados apresentados neste relatório, sobre o exercício de 2022, portanto, são resultantes do esforço da diretoria de cultura para fortalecer e cooperar para a institucionalização do campo da cultura na universidade, na sede e nos campi, para a recuperação de aporte financeiro para este segmento e a ampliação da participação da comunidade acadêmica e dos artistas e produtores culturais da região.



RESULTADO

AÇÕES CULTURAIS

30 Ações/Iniciativas Realizadas

6.675 Público Beneficiado

2.067 Horas de duração

89 Alunos da educação básica beneficiados

Em 2022 as 30 ações/iniciativas culturais tiveram como foco a formação em arte e cultura e o apoio a produção artística na universidade. Os espaços físicos da Ufopa utilizados pela diretoria ou cedidos para parceiros foram o Restaurante Universitário, o BMT2, o Bosque Mekdece, o Auditório Wilson Fonseca e o Espaço de Formação Hércio Amaral.



AÇÕES/INICIATIVAS

30



EDITAIS

02



CURSOS/OFICINAS

06



APOIOS

15



SESSÕES DE CINEMA

08



EXPOSIÇÕES DE ARTE

07

Tabela 01: Síntese das ações culturais em 2022.

Ação/Iniciativa	Realizadas	Público beneficiado (Qtd.)
Sessão de cinema	3	144
Sessão de cinema online	4	70
Curso Introdução à Fotografia	4	30
Curso Noções Produção Audiovisual	1	10
Oficina Desinibição Corporal	1	11
Exposições de arte	7	5650
Seminário olha já	1	80
Puxirum criativo	5	30
Festival Solos (teatro)	1	600
Chamada curadores de arte / Chamada Artistas Visuais	2	42
Mostra audiovisual de extensão universitária	1	8
	30	6675

Fonte: Procce 2022.



RESULTADO

EXPOSIÇÕES DE ARTE

125 Obras em exposição

21 Artistas Locais Participantes

5.650 Público Beneficiado

1.767 Horas de Duração total

As exposições de arte na Ufopa representam 23,33% das iniciativas realizadas pela diretoria em 2022 e refletem o esforço da atual gestão para fortalecer parcerias tanto inter quanto extra universidade.



Fonte: Procce 2022.

Link de acesso ao diagrama editável:

https://www.canva.com/design/DAFVai559DI/FzKBKK0szeE6gQiiajm5sQ/edit?utm_content=DAFVai559DI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Os registros fotográficos das ações culturais realizadas no exercício de 2022 podem ser acessados no link:

<https://www.flickr.com/photos/196194461@N07/albums/with/72177720303777500>



RESULTADO

SERVIÇOS E APOIOS



No exercício de 2022 a diretoria atendeu 99 pedidos de serviços e apoios às ações, sendo 57 para ações de cultura e extensão, 53 para institutos e pró-reitorias. Ao todo, 31 produções audiovisuais e 43 eventos foram beneficiados com o empréstimo de equipamentos como câmeras, gravadores e microfones ou utilizaram a reserva do estúdio para edição de vídeos ou gravação de áudio.





RESULTADO

POLÍTICA DE CULTURA



A Diretoria de Cultura e Comunidade realizou 36 reuniões com representantes da comunidade, acadêmica e não acadêmica, e conduziu 03 reuniões para deliberações do Comitê de Cultura da Ufopa. A Coordenação de Cultura participou de 20 reuniões interinstitucionais abrangendo o Forcult Norte (5), o Forcult Nacional (8) e o Grupo de Trabalho Observatório da Diversidade Cultural nas IPES (7).



Reuniões para deliberações do Comitê de Cultura

03



Documentos resultantes Das deliberações do Comitê

02



Reuniões do FORCULT Nacional e Regional

20



Reuniões com a comunidade Acadêmica e Externa

36



Parcerias com Produtores culturais locais

15



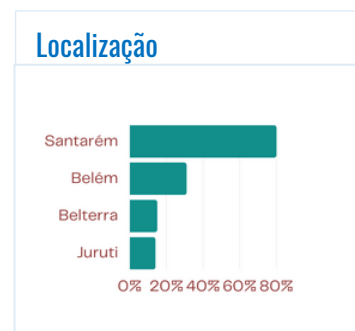
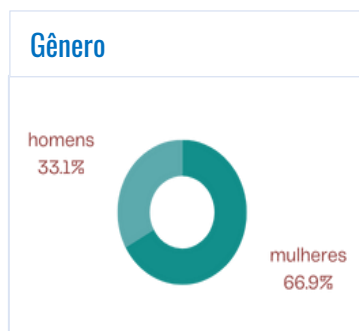
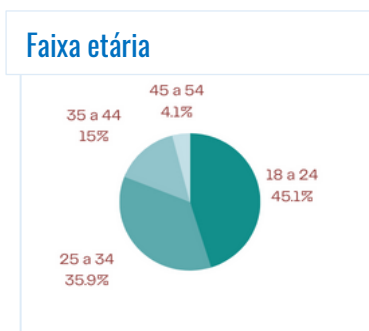
RESULTADO

Rede Social Instagram

113 Publicações **2.105** Seguidores **11.794** Curtidas **3.000** Interações Com conteúdo

No exercício de 2022 o perfil @procce.ufopa passou por reformulação de conteúdo e as publicações foram pautadas por temas institucionais da cultura e da extensão. A CCULT, com apoio de duas monitoras da graduação da Ufopa, aplicou nova identidade visual e a triagem das pautas publicadas no feed. O Instagram da Procce é um perfil validado oficialmente pela ASCOM-UFOPA para divulgar e compartilhar informações sobre cultura e extensão.

Perfil do público engajado





ANEXOS

Tabela 1: Síntese das ações culturais em 2022.

Ação/Iniciativa	Realizadas	Público beneficiado (Qtd)
Sessão de cinema	3	144
Sessão de cinema online	4	70
Introdução à Fotografia	4	30
Noções Produção Audiovisual	1	10
Desinibição Corporal	1	11
Exposições de arte	7	5650
Seminário olha já	1	80
Puxirum criativo	5	30
apoio festival solos (teatro)	1	600
chamada curadores de arte /Chamada artistas visuais	2	32
mostra audiovisual de extensão universitária	1	8
	30	6665

Fonte: Procce. 2022

Tabela 2: Temas, período, público e total de horas das ações culturais.

Ação/Iniciativa	Realizadas	Público beneficiado (Qtd)	Horas/atividades
9 dias e 9 noites / documentário	janeiro	19	2
Menino 23 - Infâncias Perdidas No Brasil / documentário	março	28	2
O Corpo é Meu (2014) / Documentário	abril	14	2
Grin – Guarda Rural Indígena (2016) / Documentário	maio	9	2
Ouçó você falando essas mesmas palavras / Documentário	julho	30	4
Mangarataia: História de Mulheres com Deficiência na Amazônia	agosto	52	4
Proibido Nascer no Paraíso	setembro	62	4
Centro de Documentação Histórica do Baixo Amazonas	junho	6	3



Centro de Documentação Histórica do Baixo Amazonas	julho	11	3
Centro de Documentação Histórica do Baixo Amazonas	agosto	11	3
Treinamento Monitoras DCC	agosto	2	4
Estudantes da Ufopa	setembro	10	4
Oficina de Desinibição Corporal com Leandro Cazula	setembro	11	3
Intervenção artística Raonizar as Cidades no RU por Diego Godinho e Israel Palestina	julho	2.800	1.120
Sebastião Tapajós por Vanessa Barros / Temporária (Restaurante Universitário da Ufopa)	julho	300	120
Negritude e Ancestralidade por Cláudio Barros (Restaurante Universitário da Ufopa)	agosto	100	3
Muralismo no campus - Saberes Amazônicos, Arte, Cultura e Educação, por Anderson Pereira	agosto	1750	40
Olhares da Floresta por Imagimática	outubro/novembro	600	240
Sebastião Tapajós por Vanessa Barros / Permanente (BMT2, 3ºPiso)	novembro	60	240
Mostra Coleção Mulambra por Maria Flor	outubro	40	4
Seminário Olha Já	agosto	80	8
Puxirum Criativo	agosto/setembro	30	120
Festival Solos do Pará	setembro	600	48
Chamada de Avaliadores e Curadores de Arte e Cultura	outubro/dezembro	16	40



Chamada de Artistas Visuais	Julho/agosto	26	40
1ª Mostra Audiovisual de Extensão Universitária da Ufopa	novembro	8	4
		6675	2067

Fonte: Procce. 2022

Tabela 3: Resultado dos apoios e serviços em 2022

RESULTADO DOS APOIOS E SERVIÇOS EM 2022			
Ação/Iniciativa	Realizadas	Extensão e Cultura	Outros setores
Empréstimo de equipamentos de audiovisual	59	22	37
Ação/Iniciativa	Realizadas	Extensão e Cultura	Outros setores
reserva do estúdio de áudio e vídeo	15	10	5
Ação/Iniciativa	Realizadas	Extensão e Cultura	Outros setores
Produção de peças gráficas eventos PROCCE	25	25	0
TOTAL	99	57	42

Fonte: Procce 2022.



Tabela 4: Tipos de ações atendidas com empréstimos ou Estúdio

TIPOS DE AÇÕES ATENDIDAS COM EMPRÉSTIMO OU ESTÚDIO			
Ação/Iniciativa	Realizadas	produção audiovisual	outros eventos
Empréstimo de equipamentos de audiovisual	59	20	39
Ação/Iniciativa	Realizadas	produção audiovisual	gravação podcast
reserva do estúdio de áudio e vídeo	15	11	4

Fonte: Procce 2022.

Tabela 5: Unidades da Ufopa atendidas com empréstimos de equipamentos de audiovisual (câmeras, caixas de som, microfones e kit live de transmissão)

Unidades atendidas com empréstimos de equipamentos	
Unidade	Quantidade
Ibef	5
Ieg	4
Icta	1
ICS	1
Isco	8
Iced	6
CFI	1
SIBI	3
Sege	3
Proges	8
Proppit	1
Proen	3
ASCOM	1
SINFRA	1
CEQ - estudantes quilombolas	3
Centro Acadêmico Direito	2
Pós-graduação	2
TOTAL	53

Fonte: Procce 2022.