# **ANEXO 1**

**Modelo de Projeto de Produção Audiovisual**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMAÇÕES DOS PROPONENTES** | |
| **Título do Projeto**  **Audiovisual** |  |
| **Nome do Proponente/Coordenador do Projeto** |  |
| **Membros da equipe de produção incluindo proponente** | 1. Coordenador(a): Nome / Email / Telefone / N° SIAPE 2. Membro equipe: Nome / Email / Telefone / Nº matrícula / SIAPE (se for aluno(a) ou servidor da Ufopa) ou nº CPF (se for colaborador (a) externo à Ufopa).   Obs.: Incluir os nomes de todos os membros que farão parte da equipe do filme. |
| **Período de execução do Projeto** |  |
| **Proponente tem Programa ou Projeto cadastrado na Procce ou Proppit** | ( )Não  ( )Sim. A) Nome do Projeto/Programa:  B) Portaria de Registro:  C) Período de Execução conforme a portaria: |
| **INFORMAÇÕES DO PLANO DE TRABALHO** | |
| **Tipo de obra cinematográfica** | ( )Média – Metragem  ( )Curta - Metragem |
| **Gênero da obra cinematográfica** | ( )Documentário  ( )Ficção  ( )Animação  ( )Vídearte ou vídeo experimental  ( )Podcast |
| **Duração da obra cinematográfica** | ( ) 05 minutos  ( ) 10 minutos  ( ) 15 minutos  ( ) 20 minutos  ( ) Outro. Inserir a duração da obra: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Linha Temática**  *Escolher apenas uma* | ( )Ciências Agrárias  ( )Comunicação  ( )Cultura e arte  ( ) Desenvolvimento rural  ( )Desenvolvimento urbano  ( )Direitos humanos e justiça  ( )Patrimônio cultural  ( )Educação  ( )Empreendedorismo  ( )Esporte e Lazer  ( )Fármacos  ( )Formação de Docentes  ( )Línguas e Dialetos  ( )Meio ambiente  ( )Pesca e aquicultura  ( )Promoção da Saúde  ( ) Tecnologia e produção  ( )Trabalho e renda  ( )Outro. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Sinopse:**  *(É o resumo dos acontecimentos do filme. Indicar o tom da obra, suas estratégias ou fato significativo para a produção audiovisual) – máximo 10 linhas.* | |
| **Argumento:**  *(É o momento de mostrar a relevância da produção audiovisual. Por que esse filme deve ser feito? Qual é o seu diferencial? É inédito, é pioneiro, aborda assunto histórico?) – mínimo 10 linhas e máximo 20 linhas.* | |
| **Objetivos:**  *(Apresentar de forma direta as estratégias que serão adotadas e o alcance social, cultural e artístico que o projeto pode alcançar)* | |
| **Público-alvo:**  *(A quem o projeto se dirige? A comunidade acadêmica deve estar incluída como público-alvo potencial)* | |
| **Cronograma geral de atividades (produção de vídeo em formato digital):**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Meses/**  **Atividades\*** | **2023** | | | | | | | | | **Mai** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Set** | **Out** | **Nov** | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |   ***\*Atividades que deverão ser descritas no cronograma:***   1. ***Pré-produção (pesquisa, organização da equipe, agendamento de locações);*** 2. ***Produção (momento das filmagens/gravações realizadas); e*** 3. ***Finalização (montagem de imagem, de som e edição de som até a exibição).*** | |

Santarém, \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_ de 2023.

**Configurações:**

No máximo 8 (oito) laudas (tamanho A4);

Margens de 2,5 cm em todos os lados;

Fonte: Arial, tamanho 10, espaçamento 1,5 linhas.