



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
CAMPUS ORIXIMINÁ  
COMISSÃO ORGANIZADORA DO V SALÃO DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

## **PROJETO SALÃO VIRTUAL DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL SELEÇÃO DE VOLUNTÁRIOS**

A Pró-Reitoria de Ensino de Graduação e o Campus de Oriximiná, em parceria e, no âmbito da organização do V Salão de Orientação Profissional da Ufopa torna público o processo de inscrição e seleção de discentes para **participação voluntária em projeto de extensão** para atuação coordenada pela Comissão Organizadora do V Salão de Orientação Profissional.

### **OBJETIVOS**

Avançar na atuação da universidade com a comunidade/público externo utilizando tecnologias como plataforma de promoção dos cursos de bacharelado e licenciatura presentes em cada instituto. A produção e apresentação do material será realizada pelos discentes que terão participação ativa na ação. Esta chamada é focada em ações para criação de conteúdos para redes sociais, usufruindo-se de sua abrangência e recursos para alcançar o maior número de pessoas, com uma comunicação leve e atenta para as tendências atuais, construindo uma vitrine virtual para a promoção dos cursos presentes na UFOPA. Assim, a atuação do projeto tem como seu objetivo central a busca pela democratização do conhecimento e valorização do ensino superior.

### **JUSTIFICATIVA**

No que se refere à comunicação e ao marketing, são muitas as empresas que estão empregando mídias e redes sociais para se relacionar com seus consumidores atuais e potenciais (além de outros públicos de interesse), em adição ao uso das mídias tradicionais. Pode-se citar como seus principais benefícios perante as mídias tradicionais:

- a eficácia: o conteúdo pode ser visualizado e disseminado rápida e assertivamente nas diversas categorias de clientes em potencial,
- o alcance: por estar na rede mundial de computadores, onde houver internet o conteúdo poderá ser acessado,
- a interatividade: a comunicação com o cliente deixa de ser de mão única, com maior participação e *feedback* dos usuários dos serviços e em tempo real, acrescentando um novo modo de controle do acesso ao conteúdo e gestão de usuários,
- o uso de linguagens tecnológicas de domínio e preferência de seus consumidores: a depender do público-alvo, as campanhas podem ser disseminadas, inclusive, em canais de maior utilização das diversas faixas etárias, onde muitas delas já estão preparadas para inclusão de contas comerciais,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
CAMPUS ORIXIMINÁ  
COMISSÃO ORGANIZADORA DO V SALÃO DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

- os custos relativamente mais baixos quando comparados aos das mídias tradicionais: os gastos estão praticamente na gestão e produção do conteúdo, ou seja, com o pessoal qualificado na área. Há custos referentes a ranqueamento de conteúdo, mas estes são baixíssimos em comparação com as mídias tradicionais.

Por serem canais consideravelmente recentes e em constante evolução, a entrada dos mais diversos setores da economia no mundo do marketing digital ocorre de forma distinta. Adicionando-se o contexto amazônico, o marketing através de mídias sociais evolui a passos lentos até então, em comparação ao restante do mundo.

Nessa nova era de comunicação são poucas as empresas amazônicas sabem como usar as mídias sociais para obter todos os benefícios que esses canais totalmente interativos de comunicação podem lhes proporcionar. Este é um enorme campo no mercado de trabalho a se explorar.

## **DAS VAGAS**

O projeto tem duas vertentes principais: a construção de conteúdos digitais e o desenvolvimento de tecnologias facilitadoras para interação entre público externo e a universidade. Após análise, a comissão definiu o número de vagas para participação voluntária para cada área, são 12 (doze) discentes de qualquer área para atuar na criação de conteúdo para as redes sociais, e 3 (três) discentes da área de computação para implementação de tecnologias como realidade aumentada, realidade virtual, filtros para redes sociais e desenvolvimento de sites/sistemas.

### **Vagas para criação de conteúdos digitais e gerenciamento das redes sociais**

As 12 (doze) vagas para a construção de conteúdos serão dispostas da seguinte forma:

- 1 vaga para o campus de Alenquer;
- 1 vaga para o campus de Óbidos;
- 1 vaga para o campus de Oriximiná;
- 1 vaga para o campus de Itaituba;
- 1 vaga para o campus de Monte Alegre;
- 1 vaga para o campus de Juruti;
- 6 vagas para a sede Santarém.

### **Vagas para desenvolvimento de aplicações focadas na promoção do ensino superior - Área Computação**

As 3 (três) vagas para a área de computação será aberta a toda universidade.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
CAMPUS ORIXIMINÁ  
COMISSÃO ORGANIZADORA DO V SALÃO DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Ao final da participação dos discentes no projeto estarão cumpridas 100 horas de atividades de extensão, de forma híbrida (remoto e presencial) sob supervisão de um docente orientador. Com certificação.

### INSCRIÇÃO

Poderão se inscrever discentes vinculados a Universidade Federal do Oeste do Pará, que não estejam com o semestre trancado, de acordo com a RESOLUÇÃO Nº 24, DE 26 DE SETEMBRO DE 2016/CONSAD.

As inscrições deverão ser feitas exclusivamente via sigeventos <<https://sigeventos.ufopa.edu.br/sigeventos/login.xhtml>>. Primeiramente é necessário logar na plataforma com as mesmas credenciais (login e senha) do sigaa, em seguida o estudante deverá selecionar o evento e escolher qual das chamadas concorrerá. E, por fim, responder o questionário e incluir a documentação solicitada dentro do período de inscrição disposto no calendário da presente projeto.

### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A Coordenação deste projeto analisará as inscrições e a seleção dos discentes de acordo com os critérios estabelecidos neste projeto.

As etapas de seleção são:

**Etapas 1** – Homologação das Inscrições no Sigeventos: de caráter eliminatório, se constitui na análise das respostas informadas no ato da inscrição. Pontuando o candidato de acordo com os critérios descritos na Tabela 01, pela coordenação do Projeto.

**Etapas 2** – Entrevista virtual: de caráter eliminatório, constitui a análise da desenvoltura, e apresentação do candidato quanto às questões apontadas na entrevista.

Nas etapas da seleção, a coordenação do projeto avaliará o candidato tanto com relação às respostas fornecidas no ato da inscrição, quanto à entrevista, seguindo os critérios e pontuações.

*Tabela 01. Critérios de Seleção dos candidatos e as respectivas pontuações.*

Item	Pontuação
Resposta do questionário de inscrição	0-100



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
CAMPUS ORIXIMINÁ  
COMISSÃO ORGANIZADORA DO V SALÃO DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Entrevista	0-100
------------	-------

A lista classificatória será elaborada de acordo com a nota final obtida pelo discente inscrito, a qual será calculada pela seguinte fórmula:

$$Nota\ Final = \frac{Item\ 1 + Item\ 2}{2}$$

Os critérios de desempate serão os seguintes:

- 1º Discente mais próximo da integralização do curso (menor carga horária restante);
- 2º Maior pontuação na Entrevista;
- 3º Discente que já atuou como voluntário em outras ações registradas pela Universidade.

Serão selecionados os 15 (quinze) voluntários que computarem a somatória de maior pontuação nas duas etapas da seleção. Caberá à Proen convocar os candidatos classificáveis ou, na inexistência deles, realizar novo processo seletivo.

## CALENDÁRIO

Etapa	Período
Inserção do período de inscrições no sigeventos	31 de agosto a 02 de setembro de 2022
Período de Inscrições	05 a 18 de setembro de 2022
Resultado Final das Inscrições	19 de setembro de 2022
Entrevistas	20 a 26 de setembro de 2022
Divulgação do Resultado Final	29 de setembro de 2022
Início das Atividades	30 de setembro de 2022
Fim das Atividades	05 de dezembro de 2022

## DISPOSIÇÕES FINAIS

O prazo para sanar quaisquer pendências será de, no máximo, 30 (trinta) dias. Os voluntários que não cumprirem os requisitos mencionados neste Projeto ao longo de sua



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
CAMPUS ORIXIMINÁ  
COMISSÃO ORGANIZADORA DO V SALÃO DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

vigência, ficarão com pendências junto à Proen, Procce e a Coordenação do Projeto de Extensão, podendo ficar impossibilitados de participarem de ações futuras no âmbito do Salão de Orientação Profissional .

O voluntário será informado pelo(a) Coordenador(a) do Projeto sobre as atividades a serem realizadas. Os horários do voluntário serão estabelecidos sem prejuízo das outras atividades acadêmicas, podendo os sábados e noites serem utilizados.

Denúncias sobre declaração de informações inverídicas ou de omissão nas informações declaradas, bem como solicitação de informações adicionais devem ser dirigidas e formalizadas à coordenação do projeto, por e-mail encaminhado para <oriximina@ufopa.edu.br>, <de.proen@ufopa.edu.br>.

Os alunos que se candidatarem têm garantia de total sigilo das informações prestadas. Os casos omissos e situações não previstas neste projeto serão analisados pela Coordenação.

Santarém, 05 de setembro de 2022.