



MARKETING DE BUSCAS: APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE SEO EM ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE UMA PEQUENA EMPRESA DA REGIÃO OESTE DO PARÁ

Alleff Cristhian Silva De Sousa¹, Andrey Bonfim Ferreira², Marcelo Figueira Pereira³ e Márcio Darlen Lopes Cavalcante⁴

Os sistemas de buscas digitais ou simplesmente buscadores, representam um papel de grande importância desde o surgimento da Internet e hoje tornaram-se parte da cultura dos internautas. Atualmente uma das principais maneiras para que empresas se destaquem no ranking desses indexadores chama-se SEO (Search Engine Optimization), definido como conjunto de técnicas, métodos e estudos que visam otimizar os sites para obter um melhor posicionamento nos resultados das buscas orgânicas. Diante disso, este trabalho teve como objetivo realizar uma pesquisa experimental em uma empresa santarena de pequeno porte, durante um período de seis meses, para avaliar os resultados de implantação das técnicas de SEO na estratégia de marketing digital da mesma. Para isto partiu-se da condição da empresa já possuir uma presença digital através do seu website, porém sem ter aplicado nenhuma estratégia para posicionamento nos buscadores. Após o período de implantação das técnicas de SEO observou-se que a empresa passou a ser exibida na primeira página de resultados de buscas orgânicas, além de elevar o número de acesso/mês de cem para aproximadamente três mil acessos e, por fim, notou-se uma real conversão nas vendas dos produtos online. Portanto, pode-se afirmar de forma preliminar que mesmo para uma pequena empresa, com pouco recursos, a implantação de técnicas de SEO como estratégia de Marketing, podem garantir uma melhor visibilidade digital, favorecendo o aumento na quantidade de acessos, obtendo assim um maior retorno sobre o investimento e conversão em vendas.

Palavras-Chave: Marketing Digital; Buscas; SEO.

¹Discente do Centro Universitário Luterano de Santarém. Graduação em Sistema de Informação. alleffcristhian@hotmail.com

²Discente do Centro Universitário Luterano de Santarém. Graduação em Sistema de Informação. andreybonfim123@gmail.com

³Discente do Centro Universitário Luterano de Santarém. Graduação em Sistema de Informação. marcelofigueirapereira@gmail.com

⁴(Orientador) Docente do Centro Universitário Luterano de Santarém. Curso de Sistemas de Informação. mdarlen@gmail.com