



QUAL IDIOMA ESCOLHER? ANÁLISE DE MOTIVOS DE ESCOLHA DO INGLÊS COMO IDIOMA NA PROVA DO ENEM.

Larissa Beatriz De Andrade Aguiar e Maria Luiza Fernandes da Silva Pimentel

O presente trabalho tem como objetivo apresentar os resultados da aplicação de um questionário inicial e final em uma turma de 3º ano do ensino médio de uma escola pública Santarena, a fim de comparar o motivo da escolha dos alunos pelo inglês na prova do ENEM de 2016, no início e no fim do ano. A aplicação dos questionários ocorreu durante a execução do Projeto PIBID/Inglês, Descomplicando a compreensão de textos das provas de inglês do ENEM, do curso de Letras/Inglês da UFOPA. A pesquisa foi norteada pela pergunta: Por que os alunos optam pelo inglês na prova do ENEM? A metodologia da pesquisa compreendeu cinco etapas: i) revisão bibliográfica; ii) aplicação do questionário inicial; iii) aplicação das atividades do projeto; iv) aplicação do questionário final; e, v) tabulação e análise dos dados. O trabalho está embasado nos conceitos de motivação de Keller (1983), Crookes; Schmidt (1991), Brown (1987) e um questionário adaptado de Gardner (2001). Como resultado, na aplicação do questionário inicial, dos 34 alunos presentes na turma, 55,9% pretendiam optar pela língua inglesa. Em relação aos resultados da aplicação do questionário final, dos 27 alunos presentes durante a aplicação, 66,6% disseram ter escolhido o inglês na prova do ENEM em 2016, sendo que outros fatores motivacionais que influenciaram na escolha do inglês pelos alunos foram evidenciados em ambos os questionários, como por exemplo, por já terem estudado inglês no ensino fundamental, por considerarem o inglês mais fácil que outro idioma, por receber incentivo do professor, por gostarem da língua, por considerarem o inglês uma língua mais próxima do português, e devido à aplicação do projeto sobre estratégias de leitura, fator motivacional evidenciado no questionário final. Os resultados demonstraram que os alunos em sua maioria pretendiam optar pelo inglês, o que ficou mais evidente nos resultados do questionário final, por já terem tido contato com a língua no ensino fundamental, mesmo que com os conhecimentos básicos. Alguns alunos afirmaram que optaram pelo inglês porque realmente gostavam e se sentiam mais a vontade com a língua. Por fim, os dados demonstraram também, que um novo item de motivação apareceu, o projeto aplicado pelo PIBID na escola sobre o uso de Estratégias de Leitura influenciou satisfatoriamente a escolha pelo inglês no ENEM.

Palavras-chave: Inglês; motivação; estratégias de leitura.