



PERFIL DO CONSUMO DA CARNE DE BÚFALO NO MUNICÍPIO DE SOURE NA ILHA DO MARAJÓ – PARÁ – BRASIL

Claudiane Martins Roque, Vanessa Raikelly Marques Jacob, Isadora Karolina Freitas De Sousa, João Ricardo Vasconcellos Gama e Alanna do Socorro Lima da Silva

O objetivo do presente trabalho foi realizar um levantamento de dados afim de caracterizar o perfil do consumo e conhecimento das propriedades da carne bubalina pelos consumidores do município de Soure-Pará. O trabalho foi realizado em Soure na Ilha do Marajó no estado do Pará, com uma população de 24.488 habitantes (IBGE, 2016). Foi realizada uma pesquisa descritivo-quantitativa, a população alvo foi composta por homens e mulheres acima de 18 anos, responsáveis pela compra de alimentos da sua residência. A aplicação do questionário ocorreu no período de 10 a 17 de outubro de 2016, em vários pontos na área comercial da cidade, para garantir heterogeneidade na pesquisa. Os dados obtidos foram tabulados e submetidos à análise estatística descritiva e expressos em forma de tabela e porcentagem. De acordo com os dados obtidos todos os entrevistados (100%) afirmam consumir carne de búfalo. Dentre os consumidores entrevistados a porcentagem que afirma consumir diariamente é de 34,3%, no entanto a carne de búfalo está presente nas refeições pelo menos uma vez na semana (8,3%). De acordo com Marques et al., (2015) em sua pesquisa na cidade de Belém, entre os entrevistados 18,1 % foram classificados como consumidores de carne de búfalo, diferentemente do que foi encontrado por Dos Santos et al., (2016) em sua pesquisa em Barra do Garças - MT, que somente 0,39 % dos entrevistados consomem a carne. Quando questionados sobre o preço de comercialização da carne bubalina em Soure, 53,7% dos entrevistados afirmam que o preço é acessível, no entanto 46,3% alegam que o valor é um tanto quanto elevado. Em relação as vantagens que a carne de búfalo tem sobre a carne bovina 54,6 % dos entrevistados disseram não ter conhecimento se a carne bubalina tem algum benefício maior/melhor que a carne bovina, contudo pode ser observado que 45,4% afirmaram ter ciência de algumas das vantagens, porém apenas descrições amplas e genéricas. *O perfil do consumo de carne de búfalo pelos consumidores de Soure-PA é caracterizado pela ingestão de duas a três vezes na semana. O que pode ser observado é que os consumidores desconhecem as vantagens da carne de búfalo em relação a bovina, demonstrando que a população não possui informações em relação à qualidade da mesma.*