



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

RELATÓRIO FINAL PLANO DE CULTURA 2015-2017

SANTARÉM – PA
2019



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO**

EQUIPE

PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO

Marcos Prado de Lima – Pró Reitor de Cultura Comunidade e Extensão

Renata Guimarães Cabral Lima – Secretária Executiva

Rodrigo Adolfo de Almeida Rosa – Assistente em Administração

DIRETORIA DE EXTENSÃO

Fabrizia Sayuri Otani

COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS E PROJETOS

Adrielle Nara Serra Bezerra – Coordenadora

Raimundo Hemenegildo Garcia Júnior – Assistente em Administração

Luziana Pereira Caldeira – Assistente em Administração

DIRETORIA DE CULTURA

Estefany Miléo de Couto

COORDENAÇÃO DE CULTURA

João Ricardo Silva – Coordenador

Luciula Romana Ferreira – Produtora Cultural

Gabriel de Oliveira Prado – Técnico em Audiovisual

Marcelo Henrique Moraes de Sousa – Assistente em Administração

Carlos de Matos Bandeira Junior – Assistente em Administração

Luená Mitié Takada Barros - Jornalista

Renata Coimbra Dantas de Almeida - Jornalista

CONTRIBUIÇÕES

Deize de Sousa Carneiro

Bolsistas Cultura

Illana Paula Nogueira de Sousa

Lorena Bastos da Costa

Estagiários

Ruan Magalhães da Silva

Maria Daiane Cardoso de Sousa



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

Sumário

1. Introdução.....	4
2. Eixos e Metas do Plano	11
3. Diretrizes e Objetivos Do Plano	14
4. Resultados e impactos obtidos por área de Ação Cultural.....	15
5. Projetos Cancelados.....	32
6. Conclusão Final	34
7. Anexos	36



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA
PLANO DE CULTURA 2015-2017**

1. INTRODUÇÃO

A Pró-reitoria de Cultura Comunidade e Extensão – Procce, apresenta o relatório final do Plano de Cultura (2015-2017), no qual descreve os resultados de todas as ações, programas e projetos desenvolvidos durante a vigência do Plano, agosto de 2015 a dezembro 2017, contribuindo para a difusão da cultura na Ufopa. A Diretoria de Cultura, setor vinculado à Procce, foi responsável por todo o processo de elaboração, divulgação, acompanhamento e finalização das atividades do Plano, porém, é importante destacar a participação da comunidade acadêmica nas várias discussões de formação deste, momentos importantes para sua implementação na Ufopa.

A proposta inicial do Plano de Cultura (2015 – 2017) nasceu durante Roda de conversa realizada na universidade, em abril de 2014, para ouvir as ideias de ações e projetos provenientes da Comunidade Acadêmica e, assim, contribuir para elaboração de uma Política de Cultura da Ufopa. Em seguida, a Procce instituiu uma Comissão Provisória de Cultura, composta por servidores de todas as unidades acadêmicas e por representação discente para coordenar o processo de discussão e elaboração das Políticas Culturais. Foram recebidas inúmeras propostas e sugestões na Diretoria de Cultura da Ufopa, tanto por meio de correio eletrônico, quanto nas caixas de sugestões disponibilizadas nas três unidades da Ufopa em Santarém.

Em harmonia com as consultas prévias sobre as temáticas culturais, o processo de planejamento das ações, bem como o debate sobre as políticas culturais propostas para a universidade aconteceu de fato com a realização do I Fórum de Cultura da Ufopa e, após este encontro, a Resolução nº81 de 12 de janeiro de 2015, que corresponde a primeira Política de Cultura da Ufopa foi aprovada pelo Conselho Universitário (Consun).

Após essas etapas de discussões e definições, foi aberta uma chamada pública na Ufopa para o cadastro de ações, projetos e programas culturais, no qual os servidores de todas as unidades acadêmicas e administrativas pudessem participar com propostas para contribuir com o Plano de Cultura. Diante disso, foram recebidas 55 propostas culturais oriundas dos mais variados diversos outros setores da instituição, como pode ser



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

observado no quadro 01.

Quadro 1. Lista com as 55 propostas inscritas para participarem do Plano de Cultura em 2015.

ITEM	UNIDADE	NOME DO PROJETO	COORDENADOR
1	AIT	A contribuição literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual	Marcelo Vasconcelos, João Lucio Moda
2	ARNI	Projeto Intercâmbio	Victor Moutinho
3	Arquivo Central	A Manutenção e Preservação da Memória Institucional	Sérgio Fredrich Rodrigues
4	Biblioteca	BiblioCine	Mayco Chaves
5	CFI	Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense	Itamar Rodrigues Paulino
6	CFI	Curso de Especialização em preservação e gestão do patrimônio cultural, identitário e memorial brasileiro.	Itamar Rodrigues Paulino
7	CFI	Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônica de Óbidos (IV FECIMA) e Colóquio Internacional de Literatura Ufopantes	Itamar Rodrigues Paulino
8	CFI	Memória dos Artesãos de Santarém	Cristina Vaz
9	CFI	Musicaliza Bebê: Música, interação e desenvolvimento para crianças e suas famílias.	Iani Dias Lauer
10	CFI	Projeto Coral da Ufopa	Cristina Vaz / Sandra Silva
11	Comunicação	Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico	Tatiana Castro Mota, Luena Mitié Takada Barros
12	CTIC	Cordas Punus - Pólo Ufopa de Música Sinfônica	Wilde Fonseca
13	IBEF	Arraial do IBEF: Integração e Valorização da Diversidade Cultural nas Festas Juninas Em Santarém	Everton Cristo de Almeida
14	IBEF	Circuito Cultural: Lendas, Ritmos, Sabores e Aromas das Comunidades dos Rios Tapajós e Arapiuns - Santarém Pará	Everton Cristo de Almeida
15	ICED	Cine Pipoca	Sinara Almeida
16	ICED	Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Cajueiro em Alter-do-Chão	Maria Giovanna Machado Xavier
17	ICED	MOKONIME - 2.º - Anime Mkorongo	Ulysses Maciel
18	ICED	Programa ICED Cultural	Edilan de Santana Quaresma
19	ICED	Projeto Iurupari – Grupo de Teatro	Leandro Pansonato Cazula
20	ICED	Promoção do Cinema em Santarém - Cine Clio	Douglas Mota



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

21	ICED	Semana da Consciência Negra da UFOPA	Luiz Fernando de França
22	ICED	Valorizando a Cultura Surda na Universidade	Edilan Quaresma, Daiane Pinheiro
23	ICS	A hora do Xibé	Florêncio Almeida Vaz Filho
24	ICS	Aprimoramento da guarda do patrimônio arqueológico no Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, Ufopa	Myrtle Pearl Shock
25	ICS	Arte na Aldeia: encantando com os encantos	Lilian Rebellato
26	ICS	Curso de Nheengatú (Língua Geral Amazônica –LGA)	Florêncio Almeida Vaz Filho
27	ICS	História e conhecimentos tradicionais dos povos da Amazônia	Myrtle Pearl Shock
28	ICS	Memórias da Cabanagem	Florêncio Almeida Vaz Filho
29	ICS	O sabor e a imagem da cultura Kumaruara	Florêncio Almeida Vaz Filho
30	ICS	Semana dos Povos Indígenas	Florêncio Almeida Vaz Filho
31	ICTA	Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém-PA	Flávia Cristina Carvalho de Lima
32	ICTA	Plano de Cultura do ICTA - GENTE - das Águas & da Floresta - Projeto 1: Cultura com Mistura - Pauta Cultural	Keid Nolan Silva Sousa
33	ICTA	Plano de Cultura do ICTA - GENTE - das Águas & da Floresta - Projeto 2: Diálogo Cultural entre Saberes: RESEX Tapajós-Arapiuns - histórico e diversidade cultural	Taides Tavares dos Santos
34	IEG	Excursão Patrimônio Histórico e Arquitetônico de Santarém	Fernanda Souza Nascimento
35	IEG	Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará	Deize de Souza Carneiro
36	IEG	Geocine	Fernanda Souza Nascimento
37	IEG	Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia	Deize de Souza Carneiro
38	IEG	Inventariação do Patrimônio Arquitetônico, Artístico e Cultural de Santarém.	Estefany Miléo de Couto
39	IEG	Minuto Computação	Éfren Lopes de Souza
40	IEG	Programa Mídias Eletrônicas: Projeto 01 - Conhecendo Hardware Livre Robótica na Escola São Francisco / Projeto 02 - Robótica Educacional aplicada ao ensino fundamental / Ação 01 - Semana de Tecnologia Educacional	Enoque Calvino Melo Alves
41	PROCCE	Cine Mais Cultura	PROCCE
42	PROCCE	Estúdio Multimídia da Ufopa	PROCCE



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

43	PROCCE	Festival de Música da Ufopa (II) - FESTUFOPA 2015	PROCCE
44	PROCCE	Festival Internacional de Música na Amazônia – FIMAM (I)	PROCCE
45	PROCCE	Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia	PROCCE
46	PROCCE	Palco Aberto	PROCCE
47	PROCCE	Seminário de Cultura da Ufopa - II	PROCCE
48	PROCCE	Programa de Bolsa de Cultura no Âmbito do Plano de Cultura da Ufopa - PROTAGONISMO ESTUDANTIL E PROMOÇÃO DAS CULTURAS EM ESCOLAS DE EDUCAÇÃO BÁSICA EM SANTARÉM"	PROCCE
49	PROCCE	Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural	PROCCE
50	PROCCE	Estúdio de Áudio e Vídeo da Ufopa	PROCCE
51	PROCCE	Seminário de Cultura da UFOPA (III) e IV Encontro de Cultura das Universidades Federais da Região Norte.	PROCCE
52	PROGEP - DSQV	Festival de Talentos da Ufopa: a arte e a cultura como ferramentas para a promoção da saúde e a qualidade de vida dos servidores	Daniele Ferreira de Sousa, Francimara Ferreira Barreto de Lima, Marissol Rabelo de Almeida.
53	PROPPIT	Bolsa de Iniciação Científica	Adriângela Silva de Castro, Sérgio Melo, Antônio Minervino, Edwin Camacho, Jessica Miléo.
54	PROPPIT	Promoção da cultura na Iniciação Científica	Antônio Minervino
55	UFOPA Óbidos	Fotografia Enquanto Representação Artística da Realidade: Retratos do Cotidiano de Óbidos	Rômulo José da Silva Viana

Neste sentido, a chamada pública do Edital Mais Cultura em 2015 surgiu simultaneamente a todo esse processo de concepção do Plano de Cultura na Ufopa, momento ideal para instituição, pois oferecia uma oportunidade de valorização da cultura regional dentro da comunidade acadêmica da Ufopa.

O Edital Mais Cultura nasceu como parte do “Programa Mais Cultura nas Universidades”, o qual foi instituído pela Portaria Interministerial nº 18, de 18/12/2013, formalizando a parceria entre o Ministério da Cultura/MinC e o Ministério da Educação/MEC. O Edital era uma ação estratégia para fortalecer o campo das artes e da cultura em todas as regiões do país, principalmente através do ensino superior,



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

contribuindo para a formação artística, cultural, cidadã e crítica de estudantes estimulando a formação e inovação em arte e cultura, a fim de atender às demandas de desenvolvimento local e regional.

“o reconhecimento da cultura como necessidade básica, direito de todos os brasileiros, tanto quanto a alimentação, a saúde, a moradia, a educação e o voto. (...). Com a criação do Programa, o Governo Federal incorpora a cultura como vetor importante para o desenvolvimento do país, incluindo-a na agenda social – com status de política estratégica de estado para atuar na redução da pobreza e a desigualdade social.” (MINC, 2007.)

O Edital contou com a adesão de grande parte das Universidades Federais e Institutos Federais do país, tendo sido recebidas **101 propostas de Planos de Cultura**, sendo contempladas **28 propostas**, das quais 21 (vinte e uma) Universidades Federais e 07 (sete) institutos Federais de Ensino Superior. A Ufopa foi uma das 21 (vinte e uma) Universidades Federais contempladas com o recurso do Edital.

Desta forma, o Plano de Cultura da Ufopa entra em vigor em agosto de 2015 com a promessa de um apoio financeiro de 2.000.000,00 (dois milhões de reais) pelo MinC, sendo que 75% desse montante garantido pelo edital, conforme as informações prestadas pelo setor responsável no MinC. Esse recurso do Edital Mais Cultura foi um importante motivador para a adesão dos coordenadores ao Plano de Cultura da Ufopa, ao final de 2014.

Embora a Ufopa tenha sido selecionada pelo Edital, o primeiro período de atividades do Plano, correspondente a agosto de 2015 a julho de 2016, foi iniciado sem suporte financeiro do MinC. Diante dessa dificuldade, a Ufopa concedeu um aporte financeiro para ser aplicado nos 2 (dois) anos de vigência do plano, com editais de bolsas para os projetos, como uma forma de auxiliar asações até o repasse dos recursos.

Esse montante da Ufopa foi distribuído em forma de editais de bolsas de cultura, destinados aos discentes de graduação da Ufopa, distribuídos para colaborarem nas atividades dos projetos cadastrados no Plano. Além das bolsas, também foram realizadas prestações de serviços de pessoa jurídica, passagens e diárias e contratação de artistas, conforme a demanda dos projetos e o recurso disponível na Procce. Esse detalhamento pode ser observado no capítulo 6, prestação de contas, deste relatório. Na época havia a expectativa de que o recurso chegasse até o final do ano de 2016, no entanto, o repasse



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

financeiro do Edital não chegou a se concretizar.

Neste contexto, outra importante decisão foi acordada entre a Diretoria de Cultura e os Diretores de Institutos da universidade e os coordenadores responsáveis pelos projetos, no qual foi decidido conjuntamente dar continuidade à execução das atividades do Plano mesmo sem os recursos prometidos pelos ministérios, mas com o apoio da Ufopa, especificamente da Procce, no que fosse viável.

Com isso, das 55 (cinquenta e cinco) propostas cadastradas no Plano, somente 38(trinta e oito) realizaram as atividades previstas nos projetos em sua plenitude, conforme demonstra o quadro 02. Os demais projetos, sendo os 17 (dezesete) restantes, solicitaram o cancelamento das atividades, justificando a falta de recurso prometido pelo Edital Mais Cultura.

Quadro 02. Lista dos Projetos concluídos no Plano de Cultura (2015-2017).

Nº	INSTITUTO	NOME DO PROJETO	COORDENADOR	VIGÊNCIA
1	Arquivo Central	A Manutenção e Preservação da Memória Institucional	Sérgio Fredrich Rodrigues	2017
2	Biblioteca	BiblioCine	Renata Magalhães Ferreira	2017
3	CFI	Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense	Itamar Rodrigues Paulino	2016
4	CFI	Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônida de Óbidos (IV FECIMA) e Colóquio Internacional de Literatura Ufopa-Nantes	Itamar Rodrigues Paulino	2016
5	CFI	Memória dos Artesãos de Santarém	Cristina Vaz	2016
6	CFI	Musicaliza Bebê: Música, interação e desenvolvimento para crianças e suas famílias.	Iani Dias Lauer	2017
7	Procce	Coral da Ufopa	PROCCE	2017
8	Comunicação	Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico	Tatiana Castro Mota, Luena Mitié Takada Barros	2016 - 2017
9	IBEF	Arraial do IBEF: Integração e Valorização da Diversidade Cultural nas Festas Juninas Em Santarém	Everton Cristo de Almeida	2016
10	IBEF	Circuito Cultural: Lendas, Rítmos, Sabores e Aromas das Comunidades dos Rios Tapajós e Arapiuns - Santarém Pará	Everton Cristo de Almeida	2015 - 2016
11	ICED	Cine Pipoca	Sinara Almeida	2015 - 2017
12	ICED	Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Cajueiro em Alter-do-Chão	Maria Giovanna Machado Xavier	2016 - 2017



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

13	ICED	MOKONIME - 2.º - Anime Mokorongo	Douglas Mota Xavier de Lima	2016
14	ICED	Projeto Iurupari – Grupo de Teatro	Leandro Pansonato Cazula	2016 - 2017
15	ICED	Promoção do Cinema em Santarém - Cineclio	Douglas Mota Xavier de Lima	2017
16	ICED	Semana da Consciência Negra da UFOPA	Luiz Fernando de França	2015 - 2017
17	ICED	Valorizando a Cultura Surda na Universidade	Edilan Quaresma	2016
18	ICS	A hora do Xibé	Florêncio Almeida Vaz Filho	2016 - 2017
19	ICS	Aprimoramento da guarda do patrimônio arqueológico no Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, UFOPA	Myrtle Pearl Shock	2016 - 2017
20	ICS	Arte na Aldeia: encantando com os encantos	Lilian Rebellato	2016 - 2017
21	ICS	Curso de Nheengatú (Língua Geral Amazônica –LGA)	Florêncio Almeida Vaz Filho	2015 - 2017
22	ICS	Memórias da Cabanagem	Florêncio Almeida Vaz Filho	2017
23	ICS	O sabor e a imagem da cultura Kumaruara	Florêncio Almeida Vaz Filho	2015 - 2017
24	ICS	Semana dos Povos Indígenas	Florêncio Almeida Vaz Filho	2016
25	ICTA	Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém-PA	Flávia Cristina Carvalho de Lima	2016 - 2017
26	IEG	Excursão Patrimônio Histórico e Arquitetônico de Santarém	Fernanda Souza Nascimento	2015 - 2016
27	IEG	Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará	Deize de Souza Carneiro	2016
28	IEG	Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia	Deize de Souza Carneiro	2016
29	IEG	Programa Mídias Eletrônicas: Projeto 01 - Conhecendo Hardware Livre Robótica na Escola São Francisco / Projeto 02 - Robótica Educacional aplicada ao ensino fundamental / Ação 01 - Semana de Tecnologia Educacional	Enoque Calvino Melo Alves	2017
30	PROCCE	Cine Mais Cultura	PROCCE	2015 - 2017
31	PROCCE	Festival de Música da UFOPA (II) - FESTUFOPA 2016	PROCCE	2015
32	PROCCE	"I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu'ru!	PROCCE	2015
33	PROCCE	Palco Aberto	PROCCE	2015 - 2017
34	PROCCE	Programa de Bolsa de Cultura no Âmbito do Plano de Cultura da Ufopa - PROTAGONISMO ESTUDANTIL E PROMOÇÃO DAS CULTURAS EM ESCOLAS DE EDUCAÇÃO BÁSICA EM SANTARÉM"	PROCCE	2016



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

35	PROCCE	Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural	PROCCE	2015
36	PROCCE	Estúdio de Áudio e Vídeo da Ufopa	PROCCE	2017
37	PROCCE	IV Encontro de Cultura das Universidades Federais da Região Norte	PROCCE	2016

A Ufopa contribui dentro das suas possibilidades para o bom funcionamento do Plano, pois, além da proposta dos editais de bolsas de discentes ainda foi possível disponibilizar apoio administrativo da Procce, tais como materiais de expediente, reserva de espaços, empréstimos de equipamentos, bem como capital humano para auxiliar nas atividades propostas. Embora a realidade dos projetos fosse árdua em alguns casos, foi notável reconhecer que os coordenadores buscaram alternativas criativas e flexíveis para desenvolver as atividades planejadas.

Apesar das dificuldades em manter o interesse dos coordenadores e, ao mesmo tempo, ter que buscar recursos na própria Ufopa, o Plano de Cultura ofereceu oportunidades aos alunos, servidores e a comunidade externa de terem acesso à diversidade cultural existente em nossa região. Diante disso, o relatório em questão buscar informar e disponibilizar os resultados e os impactos apresentados pelos projetos durante a execução do Plano, visando contribuir para os processos culturais futuros da instituição, através das informações prestadas pelos próprios coordenadores neste relatório.

2. EIXOS E METAS DO PLANO DE CULTURA UFOPA (2015 – 2017)

O Edital Mais Cultura baseia suas diretrizes e seus objetivos de acordo com as metas descritas na Política Nacional de Cultura, e através dessas orientações propõem aos Planos participativos exemplos de Eixos Temáticos para a elaboração da sua proposta. Esses Eixos foram dispostas em 8 (oito) grandes áreas, tais como: 1. Educação básica, 2. Arte, Comunicação, Cultura das Mídias e Audiovisual, 3. Arte e Cultura digitais, 4. Diversidade Artística-Cultural, 5. Produção e Difusão das Artes e Linguagens, 6. Economia Criativa, Empreendedorismo Artísticos e Inovação Cultural, 7. Arte e Cultura: Formação, Pesquisa, Extensão e Inovação, 8. Memória, Museus e Patrimônio Artístico-Cultural.

Essas grandes áreas possuem linhas temáticas descritas detalhadamente no Edital para auxiliar a elaboração dos Planos e, por conseguinte os projetos que os compõem. Diante



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

disso, o coordenador se associa a grande área e suas metas, conforme o seu perfil, contribuindo para a construção de um plano diversificado e abrangente.

No Plano de Cultura da Ufopa (2015-2017), portanto, foi proposto um conjunto de grandes áreas de atuação relacionados diretamente com os eixos temáticos apresentados no Edital, mas também relacionados aos perfis dos projetos inscritos. Por isso, foram elaboradas apenas 5(cinco) grandes áreas para compor o Plano de Cultura da Ufopa, tais como: 1. Diversidade Cultural, 2. Artes e Linguagens, 3. Audiovisual, Inovação e Culturas Digitais, 4. Memória, Patrimônio Artístico-Cultural e Educação Patrimonial, 5. Planejamento, Gestão Cultural e Cidadania.

A partir dessas grandes áreas de ação foram propostas as subdivisões em programas estratégicos, totalizando 13(treze), das quais foram elaboradas metas de acordo com a temática do programa, e a partir disso os projetos são vinculados, como mostra o quadro 03.

Quadro 3. Programas por Grande área de ação do Plano de Cultura da Ufopa.

Item	1. Grande área de ação: Diversidade Cultural		
	Numeração Do Programa	Nome do Programa	Metas por programa
01	1.1. Programa Estratégico	Culturas Indígenas	Metas 1,2,3,4,5
02	1.2. Programa Estratégico	Cultura Afro-Brasileiras	Metas 6,7,8,9,10,11
03	1.3. Programa Estratégico	Culturas Populares e Tradicionais	Metas 12,13,14,15
04	1.4. Programa Estratégico	Cultura Surda	Metas 16, 17, 18, 19, 20
05	1.5. Programa Estratégico	Intercâmbio Cultural	Metas 21, 22, 23, 24, 25, 26
Item	2. Grande área de ação: Artes e Linguagens		
	Numeração Do Programa	Nome do Programa	Metas por programa
06	2.1. Programa Estratégico	Música, Poesia e Literatura	Metas 27, 28, 29, 30
07	2.2. Programa Estratégico	Artes Cênicas	Metas 31, 32, 33
08	2.3. Programa Estratégico	Artes Visuais	Metas 34, 35, 36
Item	3. Grande área de ação: Audiovisual, inovação e Cultura Digital		
	Numeração Do Programa	Nome do Programa	Metas por programa
09	3.1. Programa Estratégico	Audiovisual	Metas 37, 38, 39, 40, 41



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

10	3.2. Programa Estratégico	Inovação e Empreendedorismo Cultural	Metas 42, 43, 44
11	3.3. Programa Estratégico	Culturas e Arte digital	Metas 45, 46, 47, 48, 49
Item	4. Grande área de ação: Memória, Patrimônio Artístico-Cultural e Educação Patrimonial		
	Numeração Do Programa	Nome do Programa	Metas por programa
12	4.1. Programa Estratégico	Memória, Patrimônio Artístico-Cultural e Educação Patrimonial	Metas 50, 51, 52, 53, 54, 55
Item	5. Grande área de ação: Planejamento, Gestão Cultural e Cidadania		
	Numeração Do Programa	Nome do Programa	Metas por programa
13	5.1. Programa Estratégico	Planejamento, Gestão Cultural e Cidadania	Metas 56, 57, 58

Os 13 (treze) programas estratégicos descritos se desdobravam em 58 metas a serem cumpridas, sendo elas espalhadas em cada projetos, conforme a sua atuação no Plano. A descrição detalhada das metas e os projetos vinculados estão descrita nos resultados no capítulo 4 deste relatório, e também no anexo 01.

A criação das áreas de atuação e dos programas estratégicos foram essenciais para o desenvolvimento e acompanhamento das atividades propostas pelos projetos durante a vigência do Plano. Contudo, foi verificado que várias das metas descritas nos projetos não foram atingidas, como demonstra o capítulo 4 deste relatório. Em inúmeros casos, isso ocorreu pelo fato, das metas propostas terem sido planejadas com o recurso previsto pelo Edital, e com a falta desse repasse, essas atividades não puderam ser concluídas.

Apesar disso, o Plano de Cultura da Ufopa apresenta resultados e impactos relevantes para a comunidade acadêmica e externa, mas principalmente para a valorização da cultura local. Esse destaque ocorreu através de ações estratégicas, que utilizaram a cultura como uma ferramenta primordial nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, desenvolvidas no Plano, de modo a realçar a cultura através de uma perspectiva transversal e multidisciplinar, dando voz as peculiaridades da região oeste do Pará a qual a Universidade está inserida.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

3. DIRETRIZES E OBJETIVOS DO PLANO DE CULTURA (2015 – 2017)

As diretrizes do Plano são ações norteadoras para a fundamentar as atividades planejadas, principalmente, no que diz respeito a elaboração dos projetos vinculados. Em seguida serão listados as principais diretrizes e os objetivos do Plano.

3.1. As Diretrizes do Plano de Cultura são:

- Promover, reconhecer e valorizar a Diversidade Cultural Brasileira, a Cultural Popular Amazônica e Local.
- Incentivar o intercâmbio cultural e artístico entre os Campus da Ufopa, instituições acadêmicas e culturais nacionais e internacionais.
- Contribuir com o fortalecimento e ampliação do acesso a arte e a cultura na Universidade.
- Estimular e promover programas, projetos, ações e eventos culturais e artísticos, como: festivais, mostras, shows, grupos artísticos e circuitos de arte, cultura, empreendedorismo e inovação.
- Estimular a pesquisa aplicada, a inovação e a extensão universitária em arte e cultura.
- Incentivar a produção, a publicação e a popularização de trabalhos artísticos e científicos, acadêmicos e não acadêmicos e tecnológicos sobre arte e cultura;
- Incentivar o desenvolvimento e popularização das artes áudio visual e culturas digitais.
- Incentivar a preservação e difusão de bens, registros, obras, acervos de arte e cultura, inclusive os acervos museológicos.
- Contribuir com para uma cultura de protagonismo e participação no processo de planejamento e gestão cultural.

As diretrizes foram abordadas nas ações desenvolvidas dos projetos do Plano, isso pode ser observado no capítulo 4 deste relatório, resultados obtidos das ações culturais.

3.2. Os objetivos do Plano de Cultura são:

- Contribuir para a formação artística, cultural, cidadã e crítica de estudantes e servidores da UFOPA, instituições parceiras e comunidade local.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

- Apoiar iniciativas que favoreçam o desenvolvimento de ações nas áreas de arte e cultura no ambiente acadêmico, com ênfase na valorização da diversidade cultural; na realização de eventos, grupos, redes, ações e circuitos culturais vinculados às iniciativas de formação e inovação em arte e cultura;
- Revitalizar e consolidar grupos artísticos ou núcleos de criação, bem como festivais e mostras de arte já existentes.
- Estimular discussões e ações sobre os saberes tradicionais e populares, promovendo seu reconhecimento e integração às políticas de ensino, pesquisa e extensão.
- Contribuir com ações de produção e difusão do saber científico, artístico e cultural, atendendo a metas do Plano de Desenvolvimento Institucional da Ufopa.
- Fortalecer a formação de gestores e empreendedores culturais na região oeste do Pará;
- Estimular e difundir a produção e inovação artística e cultural em diálogo com a sociedade e em consonância com as diretrizes do Plano Nacional de Educação – PNE e do Plano Nacional de Cultura – PNC, a fim de atender às demandas de desenvolvimento local e regional;
- Contribuir para a valorização, conservação e divulgação de bens culturais de Santarém e Região.

4. RESULTADOS E IMPACTOS OBTIDOS POR ÁREA DE AÇÃO CULTURAL

Neste capítulo será apresentado o acompanhamento das metas cumpridas por cada Projeto participante, previstas no Plano de Cultura da Ufopa. Os resultados advindos deste acompanhamento serão utilizados para a revisão dos procedimentos adotados e redefinição de novas estratégias. Além disso, é possível verificar em resumo o que cada projeto realizou em metas e ações, descritas no anexo 02.

O Plano de Cultura da Ufopa foi estruturado em 5 (cinco) grandes áreas de ação que ao todo contabilizaram 58 (cinquenta e oito) metas a serem exercidas nos dois anos de sua vigência. O comitê atribuiu a cada meta um bloco de projetos culturais com características em comum e suas atividades representam estratégias da universidade para



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

englobar nas ações culturais os temas: Diversidade; Arte e Linguagens; Audiovisual e Culturas Digitais; Memória e Patrimônio Artístico-Cultural; e Gestão e Planejamento.

O plano possuía inicialmente 55 (cinquenta e cinco) projetos culturais inscritos, mas somente 34 (trinta e quatro) destes continuaram suas ações entre 2015 e 2017. Os coordenadores de 17 (dezessete) projetos optaram pelo cancelamento das atividades frente a complexidade de lidar com o baixo orçamento ou, em alguns casos, por não possuírem nenhum recurso alternativo que garantisse um resultado final satisfatório. Por isso, vamos acompanhar a seguir os resultados quantitativos obtidos a partir das atividades realizadas pelos projetos que permaneceram no plano (38), apesar do não repasse de recursos provenientes do Edital Mais Cultura nas Universidades, iniciativa MinC/MEC que se propunha fomentar ações culturais nas universidades públicas. Grande parte dos projetos que teria vigência de até três anos, optou por reduzir o tempo de pesquisa ou a quantidade de cursos ofertados, outros diminuíram o número de eventos previstos, pois sem apoio para custear passagens para o deslocamento, especialmente aqueles trabalhos voltados às comunidades ribeirinhas, sem aquisição de equipamentos, orçamento limitado para atender as mais diversas demandas, entre outros problemas, ficou difícil cumprir todas as tarefas elaboradas.

A Procce, por meio da Diretoria de Cultura, tem se empenhado para traduzir em ações a Política de Cultura da universidade. A seguir, os resultados obtidos em cada linha de atuação do plano.

Grande Área de Ação Cultural 1: Diversidade Cultural

Busca-se nessa linha de ação contemplar cinco programas estratégicos: 1) Culturas Indígenas 2) Culturas Afro-Brasileiras 3) Cultura Surda 4) Culturas Tradicionais e Populares 5) Intercâmbio Cultural.

1.1. Culturas Indígenas - Em relação ao programa estratégico “Culturas Indígenas” foram atribuídas as metas de 01 a 05 (ver Quadro XX) as quais tiveram como prioridade reconhecer e valorizar a história, os valores, a cultura e a identidade dos povos e comunidades presentes no Baixo Amazonas.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

Dos sete projetos selecionados para atingir essas metas, o “Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia – Batuque” foi cancelado quando não aconteceu o repasse das verbas previstas no Edital Mais Cultura nas Universidades. Os outros seis sofreram reduções consideráveis tanto no período de realização das atividades, quanto no alcance de público e aldeias previstas inicialmente.

Mesmo assim, a universidade conseguiu obter avanços com a realização de 26 ações afirmativas em favor da cultura dos povos indígenas, concedeu 33 bolsas na área de cultura para alunos da Ufopa, das quais 18% foram destinadas exclusivamente aos alunos indígenas, para atuarem em projetos neste segmento. Além disso, concluíram quatro projetos de promoção da cultura e arte indígena nas aldeias Arimum, Garimpo e Karuci no Território Indígena Cobra Grande, no Baixo Amazonas, e também na aldeia Solimões voltada para arte e cultura do povo Kumaruara na margem esquerda do Tapajós.

Destacam-se os trabalhos realizados pelos projeto “Arte na Aldeia” que coletou 20 horas de entrevistas e gravações audiovisuais de histórias, formou um acervo de 950 fotos, identificou pontos sagrados para os povos indígenas com auxílio de GPS, além de confeccionar uma cartilha bilíngue português – nheengatu, contendo nove narrativas dos povos indígenas, porém, até o momento, sem conseguir apoio para imprimir e distribuir esse material para comunidade.

Outro avanço satisfatório foi a realização da I Exposição de Comidas e Bebidas Típicas da Cultura Kumaruara por meio do projeto “O Sabor e Arte Kumaruara” que reuniu diversos tipos de artesanatos e pratos típicos da aldeia, após inventário cultural da gastronomia presente na aldeia Solimões. Durante o plano foram capacitados 80 professores da educação básica no Curso da Língua Indígena Nheengatú, no total de 360 horas de estudos da língua nativa e constante reflexão sobre a reafirmação da identidade indígena, a manutenção da diversidade étnica cultural dos povos e seu modo de ser.

Nesta linha de ação foram capacitados alunos indígenas em projeto envolvendo o Estúdio da Ufopa e a Comunicação, que trabalhou noções de rádio e criação de programas publicitários e jornalísticos, realizou 21 encontros formativos e finalizou



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

a gravação de 08 programas cuja temática envolveu questões ligadas à juventude na Amazônia.

Por fim, outra iniciativa positiva foi a realização da Semana dos Povos Indígenas que ocorreu de 11 a 17 de abril de 2017 e trouxe à universidade uma ampla discussão sobre a diversidade cultural e a realidade dos povos indígenas da região.

O evento contou ainda com oficinas de grafismo e de contação de estórias sobre o que acontece nas aldeias, minicurso sobre gênero e sexualidade dos povos indígenas, além de debates sobre a política indigenista dentro da Universidade. Todas as metas de 01 a 05 foram alcançadas.

1.2.Culturas Afro-Brasileiras – Em relação ao programa estratégico “Culturas Afro-Brasileiras” foram atribuídas as metas de 06 a 11 (ver Quadro XX) as quais tiveram como objetivo promover a valorização da cultura afro-brasileira através de manifestações artísticas em projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão. No geral, esta linha de ação ficou prejudicada, pois o alcance da maior parte dos resultados esteve atrelado a dois projetos que foram cancelados (Intercâmbio Cultural e Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia) e os que permaneceram no plano não puderam desenvolver todas as tarefas previstas inicialmente. Mas, a universidade prosperou apoiando a realização de duas edições da Semana da Consciência Negra, evento que se consolidou no calendário acadêmico anual da instituição. Este projeto foi e continua sendo uma oportunidade de debates e diálogo sobre as políticas de promoção da Igualdade Racial e conhecimento da cultura afro-brasileira. A Semana da Consciência Negra atinge em média um público de 300 participantes. No âmbito do projeto Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para a produção de conteúdo radiofônico foram capacitados oito estudantes quilombolas na criação, produção audiovisual e difusão da cultura negra. Os oito programas que resultaram desse projeto atingiram um público de 139 pessoas nas comunidades. Além dessas iniciativas, a Procce realizou editais em 2016 para concessão de bolsas para que alunos da Ufopa atuassem nos projetos do Plano de Cultura, do total de 33 bolsas concedidas, das quais 36% (12) foram alunos



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

quilombolas, que participaram dos projetos Semana da Consciência Negra, Protagonismo Estudantil e Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas. O relatório de atividades da Procce de 2015 mostra que foi realizado o I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu’ru em substituição ao Festival Internacional de Música na Amazônia previsto no plano de cultura. Nele registra-se uma oficina de Choro e a palestra “A influência da cultura africana na música brasileira, na perspectiva do mestre Rivaldo Pessoa”. No total, as metas 06, 10 e 11 foram realizadas parcialmente, enquanto as metas 07, 08 e 10 não foram alcançadas.

1.3. Culturas Populares e Tradicionais – Em relação ao programa estratégico “Culturas Populares e Tradicionais” foram enumeradas as metas de 12 a 15 (Ver Quadro XX) com objetivo de favorecer a interação universidade-sociedade, inserindo as expressões artísticas e culturais como atividades que valorizam a diversidade cultural, especialmente, aquelas voltadas para as regiões do Baixo Amazonas. Nesta linha de atuação os projetos que permaneceram até o final das atividades tiveram que reduzir a amostragem de aldeias previstas no plano e, às vezes, contar com apoio voluntário dos alunos, pois as bolsas de cultura ofertadas tiveram um prazo limitado e nem sempre contemplavam todo o período das pesquisas de campo. As estratégias voltadas para o levantamento cultural das comunidades Resex Tapajós-Arapiuns e a pesquisa de ritmos musicais amazônicos do Baixo Amazonas relativas as metas 12 e 14 não foram realizadas, pois os projetos “Plano de Cultura do ICTA e Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia” foram cancelados. Contudo, foram obtidos resultados satisfatórios nesta linha de atuação dada a dificuldade de garantir recursos para as idas às comunidades e manter os colaboradores atuantes nos projetos. Uma das iniciativas foi a I Exposição de Comidas e Bebidas Típicas da Cultura Kumaruara, que também integra a área de culturas indígenas, resultado das visitas e entrevistas ocorridas na aldeia Solimões e reuniu diversos tipos de artesanatos e pratos típicos como mojica de peixe, pato no tucupi, beiju e farinha de tapioca, entre outras diversas frutas da terra. Além de registrar e estimular a valorização das manifestações



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

culturais, a partir da gastronomia, houve a interação de saberes entre estudantes, artesãos, colaboradores e a comunidade como um todo. Em relação à promoção das manifestações artístico culturais envolvendo não só a Ufopa, mas também escolas de educação básica, foram realizadas mais de 13 ações, resultado atingido conforme planejamento, por meio de parcerias com Secretarias de Educação Municipais (Óbidos e Santarém), Museus, Prefeitura de Santarém e a Rádio Rural, esta última especificamente no projeto “A Hora do Xibé”. Shows de músicas regionais com artistas locais foram promovidos no I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu’ru! realizado em dezembro de 2015 o que correspondeu a 23% da meta 13. Alunos da educação básica puderam participar de sessões de cinema em atividades lúdicas no I FECIMINHA realizado dentro do V Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônica de Óbidos e também nas iniciativas de música e poesia promovidas pelo projeto Geodiversidade Amazônica atingindo público total acima de 1.000 crianças do ensino fundamental. Em suma, as metas 13 e 15 foram realizadas.

1.4.Cultura Surda – Com objetivo de desenvolver estratégias de inclusão social e desenvolvimento sustentável de grupos de surdos, tanto na Universidade quanto na comunidade local como um todo, este programa estratégico “Cultura Surda” foi associado as metas de 16 a 20 (Ver Quadro XX). As atividades previstas para atender esta linha de atuação estavam atreladas ao projeto “Valorizando a cultura surda” realizado pelo Núcleo de Acessibilidade com apoio de entidades voltadas à comunidade surda de Santarém. O projeto teve duas edições realizadas com sucesso (2015 – 2016), boa repercussão na mídia local e participação do público santareno. Os dois eventos se desdobraram em sete atividades de várias modalidades, sendo o primeiro um Sarau em Libras e Exposição de Literatura Surda realizado em dezembro de 2015 no Shopping Tapajós, o segundo evento fez alusão aos 14 anos de oficialização da Língua Brasileira de Sinais (libras), de 21 a 24 de abril de 2016, no campus Rondon da Ufopa. Neste último ocorreu uma palestra intitulada “Comunidades Surdas: aspectos, políticas e culturas”; a oficina “Trocadilhos em Libras”; o projeto “Literatura Surda para alunos da rede municipal de ensino”; uma



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

caminhada pelo centro histórico de Santarém “Expedição em Libras” e uma missa em Libras na igreja Matriz. Estima-se com base no projeto inicial que cerca de 300 pessoas foram atingidas pelas ações. Com estas atividades foi possível atender parcialmente a meta 17, que contribuiu com alcance de 13,3% da meta prevista no plano, ou seja, a realização de 15 eventos para a promoção e popularização da cultura surda. Conclui-se que o projeto “Valorizando a cultura surda” conseguiu desenvolver ações de apoio ao uso e a difusão da Língua de Sinais Brasileira (Libras) na universidade e na comunidade local, embora não saibamos se os indicadores das metas 16, 18, 19 e 20 foram alcançados devido a não entrega de relatório final à Procce. As informações descritas nesta categoria foram obtidas no site da Ufopa.

1.5. Intercâmbio Cultural – A cultura do diálogo e do respeito à diversidade, bem como a promoção e o fortalecimento da cultura amazônica tradicional são os objetivos almejados com o programa estratégico “Intercâmbio Cultural”. Os projetos vinculados a ele trazem como marca a produção de conteúdo que valoriza a cultura popular na universidade, os artistas do Tapajós, feiras, oficinas e seminários que ampliem o debate acerca da diversidade cultural. As metas 21 a 26 (Ver Quadro XX) vinculam 14 projetos culturais, dos quais 57% obtiveram resultados positivos. Da mesma forma que aconteceu em outras categorias, algumas ações foram canceladas ou os coordenadores executaram as atividades, mas não registraram os resultados alcançados em relatórios, o que dificultou bastante a avaliação das metas estabelecidas no plano de cultura. Os dados mostram que a Ufopa organizou um evento de caráter internacional o I Encontro de Música Internacional Wirapu’ru, de 10 a 13 de dezembro de 2015, o qual contou com participação de artistas locais, nacionais e internacionais, 10 shows, além de oficinas e palestras. No que tange eventos regionais foi organizado o IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas da Região Norte, que ocorreu na Unidade Tapajós, em outubro de 2016. Esse evento contribuiu para o alcance de 33% da meta estimada e conseguiu envolver mais de 300 pessoas, 22 expositores e 36 voluntários, promovendo um encontro das diversas expressões artísticas por meio das oficinas nos vários campos das artes. A



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

universidade fortaleceu ações de capacitação executando 74% da meta estimada nas oficinas e minicursos no evento Wirapu'ru. Nesta linha de ação verifica-se que oito projetos colaboraram para a divulgação das artes e culturas locais promovendo a diversidade, também contaram com efetiva participação dos alunos da Ufopa na coordenação dos eventos ou como voluntários, mas a maioria desses trabalhos estão sem indicadores. Avaliamos que a falta de experiência e de organização prejudicou a mensuração das ações executadas, mas estas atividades atingiram 21% do público estimado. Entre os destaques estão o Curso de Dança do Ventre que atingiu mais de 1.300 pessoas e realizou quatro módulos miscigenando ritmos e técnicas. O projeto Protagonismo Estudantil e Promoção da Cultura em Escolas da Educação Básica em Santarém – Não estava no escopo inicial desta meta, mas seus resultados contribuem para esta categoria. Sendo assim, foram realizadas 10 ações para a divulgação de culturas nacionais, atingindo um público de 333 pessoas. Tal dado representa 3,96% do público geral estimado. No total, a meta 24 não foi alcançada e as demais concluídas parcialmente.

Grande Área de Ação Cultural 2: Artes e Linguagens

Nas artes e linguagens as ações estão organizadas em três programas: 1) Música, Poema e Literatura 2) Artes Cênicas 3) Artes Visuais.

2.1. Música, Poema e Literatura – Nesta categoria o objetivo é a valorização da diversidade cultural Amazônica por meio da música, poesia e literatura. As metas 27 a 30 (Ver Quadro XX) abrangeram projetos voltados para oficinas práticas e teóricas em vários ritmos musicais, shows e eventos culturais tanto na universidade quanto nas escolas de educação básica. No geral, foram realizadas mais de 70 oficinas de música atingido 100% da meta, que estimava pelo menos 15 capacitações nesta área. Estes resultados foram obtidos com a execução dos projetos Musicaliza Bebê mais voltado para o público infantil e o Canto Coral da Ufopa que engloba jovens e adultos, alunos e servidores, nas aulas teóricas e práticas de canto coral. De 2016 a 2017 os relatórios indicam que 22 servidores participaram das oficinas, contribuindo para maior envolvimento da comunidade interna nas artes. A promoção de apresentações



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

poéticas, musicais e literárias atingiram 75% da meta estimada. Os eventos incluíram várias modalidades tais como teatro, música, concursos ou exposições. O projeto Grupo de Teatro da Ufopa – Iurupari realizou 09 apresentações entre esquetes, peças, oficinas e contação de estórias. Dois grandes eventos voltados para música destacaram a riqueza cultural dos ritmos regionais e nacionais, são eles O I Encontro Internacional de Música na Amazônia e o III FestUfopa, ambos mobilizaram público acima de 200 pessoas. A poesia e a fotografia ganharam destaque em dois projetos, a Exposição de Fotografias, Música e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará, que executou 04 exposições e atingiu público acima de 600 pessoas, além das atividades promovidas pelo projeto Valorizando a Cultura Surda incluiu atividades literárias e culturais voltadas para a comunidade surda da universidade e da comunidade externa como um todo, tanto por meio de exposição de literatura surda em Libras, quanto por meio de palestras na Ufopa ou expedições pelo centro histórico de Santarém. Um desafio que a Ufopa precisa aperfeiçoar é a inclusão de ações artístico-culturais integradas com as Escolas da Educação Básica do oeste do Pará, pois nenhuma ação foi realizada nesse direcionamento, o que levou ao não cumprimento da meta 27. Dos 17 projetos associados a este programa estratégico, 04 foram cancelados, 05 não concluíram as ações previstas e 08 atingiram as metas estimadas.

2.2. Artes Cênicas - Em relação ao programa estratégico “Arte Cênicas” foram enumeradas as metas de 31,32 e 33 (Ver Quadro XX) com objetivo desenvolver ações que proporcionem o acesso e a interação com as artes cênicas no âmbito da extensão na Ufopa e em escolas da educação básica. Durante a vigência do plano de cultura a maior conquista no âmbito da universidade é a consolidação do “Grupo de Teatro Iurupari”. De 2015 a 2017 foram executadas 09 ações culturais entre esquetes, encenações, peças, oficinas, contação de estórias em cerca de 280 horas de atividades. As atividades deste grupo contribuíram para o alcance de 56% da meta 31 estimada e permanece em atividade contínua na universidade, inclusive, articulando a realização da Semana Cultural – Santarém Cena, que anualmente traz espetáculos teatrais e troca de conhecimentos com profissionais locais e de outras regiões do Brasil. O projeto



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

“Dança do Ventre para a qualidade de vida das mulheres de Santarém – Pará” também se destacou na área da expressão corporal, linguagem coreográfica e exercício físicos, pois nos anos de 2016 e 2017 realizou 13 apresentações de dança em vários espaços da cidade (Asilo São Vicente de Paulo, Shopping Rio Tapajós, Salão do Livro) e na própria universidade (IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas do Norte, Semana do Meio Ambiente, III Salão de Extensão da Ufopa, entre outros). Nos dois anos de atuação do projeto de dança do ventre foram concluídos 04 módulos e houve adesão de 90 alunos no total. Além disso, o público atingido foi em média de 1.300 pessoas. Já em relação a aquisição de equipamentos a Ufopa não conseguiu avançar e também ainda convive com a dificuldade de reservar espaços dentro da universidade para promover ensaios contínuos. No projeto Arte na Aldeia, embora os colaboradores tivessem a intenção de confeccionar fantoches e redigir roteiros para peças teatrais, a atividade não prosperou. Segundo o relatório apresentado, a falta de experiência dos alunos com o ambiente teatral, sua linguagem e falta de recursos para produzir as atividades nas aldeias prejudicou o alcance desse resultado. Em resumo, nesta categoria foram vinculados 07 projetos culturais, dos quais apenas três foram executados (Grupo de Teatro Iurupari , Dança do Ventre e Arte na Aldeia), outros dois foram cancelados (ICED Cultural e Festival de Talentos) e, por fim, dois foram realizados, mas não temos indicadores de avaliação, visto que os relatórios finais não foram entregues.

2.3. Artes Visuais - Em relação ao programa estratégico “Artes Visuais” foram enumeradas as metas 34, 35 e 36 (Ver Quadro XX) com objetivo de fomentar expressões artísticas por meio das técnicas de fotografia, desenhos e exposições. Este programa estratégico foi composto por 10 projetos culturais, dos quais 06 foram executados, mas somente três deles responderam ao plano de cultura sobre resultados alcançados nas suas atividades. Outros 03 foram cancelados antes de começarem. Dentre as ações previstas no plano, a capacitação de pelo menos 20 pessoas da comunidade interna da Ufopa teve êxito, pois por meio do projeto “O Sabor e a Imagem da Cultura Kumaruara” foram capacitados 40 alunos em atividades na Aldeia



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

Solimões. As exposições também obtiveram efeito positivo, no total, 07 das 12 exposições de fotografia e artes plásticas aconteceram em dois projetos, são eles: a Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará realizada em duas edições, abril de 2015 e agosto de 2016, no campus da Ufopa; e também o Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia que abrangeu a comunidade da própria universidade e escolas da educação básica; este segundo projeto também promoveu um concurso de arte, na modalidade fotografia, representando um alcance de 25% da meta. No geral, seis projetos realizaram atividades voltadas para esta temática, contudo, percebe-se que a redução orçamentária e a sistematização insuficiente dos dados, afetaram, respectivamente, o desempenho das ações e o acompanhamento contínuo para atendimento das metas das artes visuais. Vale lembrar que a questão dos recursos financeiros limitados é um fator que vai permear todos os programas estratégicos definidos no plano de cultura.

Grande Área de Ação Cultural 3: Audiovisual, Inovação, Artes e Culturas Digitais. Neste segmento as ações estão organizadas em três programas: 1) Audiovisual 2) Inovação e Empreendedorismo 3) Cultura e Artes Digitais.

3.1. Audiovisual - Em relação ao programa estratégico “Audiovisual” foram atribuídas as metas de 37 a 41 (ver Quadro XX) as quais tiveram como prioridade promover e ampliar as iniciativas audiovisuais e cineclubes da comunidade acadêmica e parceiros da Ufopa. Um dos principais recursos utilizados na universidade para promover o acesso às produções cinematográficas e debates foi a realização de cineclubes. De baixo custo, a exibição de filmes requer basicamente uma boa seleção de filmes, debatedores especialistas (quando for o caso) e espaço disponível. Neste sentido, o plano de cultura trouxe dentre seus projetos os cines: Projeto Cine Mais Cultura, BiblioCine, CineClio – Projeto Promoção do Cinema em Santarém, Cine Pipoca e GeoCine, sendo este último cancelado. No total foram 121 exibições de filmes realizadas na vigência do plano, o que representa alcance de 30,25% da meta estimada. Uma das novidades foi o I FECIMINHA, versão infantil do Festival da Cultura, Memória e Identidade Amazônica de Óbidos (FECIMA), que realizou um Cine Infantil com exibição do filme “Kirokou e a Feiticeira”



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

para crianças da educação infantil e dos primeiros anos do ensino fundamental da Escola Dom Floriano Loewanau. Outras exposições temáticas ocorreram no II Mokonime, evento intercultural que destaca a cultura pop japonesa e exibiu diversos gêneros de filmes, porém não temos como categorizar o que foi executado pela falta de relatório final do projeto. Os coordenadores dos projetos avaliam que este tipo de atividade é uma importante ferramenta de educação, mas a universidade ainda esbarra no desafio de ter poucos espaços disponíveis para as atividades culturais propostas pelos institutos. A capacitação no segmento audiovisual ainda é insuficiente, embora tenham obtido percentual de 33% acima do que foi previsto no plano, as capacitações que ocorreram foram pontuais, uma específica para 26 participantes, entre indígenas e quilombolas, por apenas 3 meses e a segunda, no projeto CineClio, que executou 02 minicursos para público de 50 pessoas. Um plano que contemple ações formativas no setor audiovisual requer maior intercâmbio com outras instituições de ensino federais que já atuam há mais tempo na área e uma programação frequente e amplamente divulgada para a comunidade acadêmica e externa. O registro audiovisual e radiofônico pôde ser contemplado por ações do projeto Estúdio de Vídeo da Ufopa, que gravou cinco ações culturais promovidas na universidade, sendo elas: Gravação do álbum “Oiá”, de Laurimar Leal, Mesa-Redonda “Memória e Perspectiva do Carnaval Santareno”, Mesa-Redonda “Arte, Cultura e Empoderamento das Mulheres Santarenas”, Show “Se Anama Itá”, de Paulo Borari, Fest Ufopa; além do projeto “Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico” que executou 08 programas de rádio cumprindo 11,4% da meta estimada. Vale destacar que o projeto “A Hora do Xibé” realizado aos sábados, em parceria com a Rádio Rural e transmissão pelo Facebook, tem sido um importante trabalho acadêmico que envolve alunos de diversos cursos no registro das histórias, festejos e temas relacionados as comunidades locais, além de divulgar ações institucionais da Ufopa ligados à cultura popular. Na categoria “Audiovisual” cinco projetos inscritos solicitaram cancelamento e os desafios ainda persistem, sendo eles: a estruturação técnica por meio da aquisição de equipamentos, maior capacitação dos servidores da Ufopa no setor audiovisual e a realização de projetos contínuos e não só pontuais.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

3.2. Inovação e Empreendedorismo Cultural – Este programa estratégico ficou vinculado as metas 42,43 e 44 do Plano de Cultura cujo objetivo seria favorecer estratégias de inovação e criatividade em arte e cultura. Entretanto, a difusão da economia criativa não foi desenvolvida como esperado. Das sete atividades previstas nesta área, apenas duas foram realizadas. Um dos resultados foi obtido por meio do projeto “O Sabor e a Imagem da Cultura Kumaruara” que alcançou 33,3% a meta 42, pois as atividades de artesanato e comidas típicas deveriam englobar ao menos três aldeias do Baixo Amazonas, mas na prática foi realizado somente na Aldeia Solimões. Esta foi escolhida porque a aluna que colaborava com o plano de trabalho tinha familiares naquele local, o que tornaria viável sua permanência na comunidade mesmo nos períodos em que ela não tinha bolsa de cultura para desenvolver o trabalho. Outra iniciativa que visava ajudar no desenvolvimento dos projetos de cultura foi a concessão de 33 bolsas de cultura, por meio de seis editais realizados pela Procce em parceria com a Proges, tendo em vista a necessidade de garantir a manutenção de discentes nas atividades. No geral, a universidade precisa ampliar os debates sobre os arranjos produtivos locais (APLs) no setor cultural, buscar maior envolvimento dos agentes da região e intercâmbio com estudos e discussões presentes em universidades que já desenvolvem trabalhos avançados nesta linha de atuação.

3.3. Culturas e Artes Digitais – Voltado para a popularização do conhecimento científico e tecnológico, das artes e culturas digitais, este programa estratégico contempla as metas 45,46,47 e 48. Embora com recursos bastante limitados, foi possível dar continuidade ao projeto Mídias Digitais, que sozinho atingiu 8,57% do público estimado. Durante o plano de cultura o “Mídias Eletrônicas” promoveu a II Semana de Tecnologia Educacional de 7 a 11 de novembro de 2017. A programação contou com 5 minicursos e 4 palestras. O evento contou com um público de 120 pessoas. Foram realizadas 4 edições do curso “Code Club Tapajós” para iniciação de crianças em programação de computadores nos meses de abril, maio, junho e agosto. O primeiro curso foi dado em três módulos; o segundo foi de menor duração, em um módulo único. No total, 30 alunos concluíram o curso. O programa também construiu dois robôs: a versão beta; e a versão melhorada, com um microcontrolador que funciona por *bluetooth* em celulares Android.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

Não houve a realização de treinamentos para utilização da plataforma voltada a professores das escolas municipais. O “Mídias Eletrônicas” não conseguiu realizar: competição de robótica; campeonato do jogo “*Super Smash Bros. Para Wii U*”; e oficina de robótica para alunos do ensino médio e professores. O acesso à cultura digital também foi estimulado por meio do projeto “Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico” que atingiu cerca de 100 pessoas, entre discentes e comunidades quilombolas atendidos nos 21 encontros formativos para produção radiofônica, ou seja, cumpriu 5,7% da meta estimada no plano. As escolas de educação básica não foram envolvidas nas atividades desta categoria conforme previsto inicialmente, dada a dificuldade orçamentária para manutenção do projeto na própria universidade. A realização de ações junto às escolas em Santarém requer maior relacionamento com os órgãos municipais e estaduais a fim de traçar projetos que envolvam alunos e professores da educação básica.

Grande Área de Ação Cultural 4: Memória, Patrimônio Artístico-Cultural e Educação Patrimonial

Nesta linha estratégica buscou-se abranger projetos relacionados ao Patrimônio Cultural nas áreas como arqueologia, indígena, patrimônio edificado, produção e divulgação da história da Cabanagem na região, ou seja, trabalhos para a valorização da cultura e da história local. As metas de 50 até 55 enumeram a participação de 12 projetos, os quais 50% obtiveram êxito em suas realizações. Uma das frentes alcançadas foi o envolvimento de 321 alunos, oriundos da graduação e do ensino básico em Santarém. De acordo com relatório o Arquivo Central/Proad, responsável pelo projeto “A Manutenção e Preservação da Memória Institucional” realizou oito oficinas cujos temas abrangiam confecção de blocos e agendas, técnicas de artesanato; oficinas de higienização, restauração e preservação da memória dos acervos das instituições e de pessoas. Além dos colaboradores, técnicos e bolsistas, foi essencial a parceria com a Procce, Prefeitura Municipal de Santarém e a Vara da Infância e Juventude em Santarém para dar seguimento as atividades, iniciativa que possibilitou a inclusão de menores em cumprimento de medidas socioeducativas e menores da Casa de Acolhimento Municipal. Este projeto claramente contribuiu para o fortalecimento da educação patrimonial na



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

região, tendo em vista que suas oficinas atingiram mais de 150 alunos. Já no âmbito do Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú a execução do projeto contribuiu para a estruturação inicial do espaço como um todo, a melhoria da guarda do acervo arqueológico do laboratório de arqueologia, trabalhos de restauro e conservação de peças selecionadas do acervo arqueológico para musealização, bem como a implementação de boas práticas para a segurança dos materiais e preservação da sua integridade física. No período entre 2016 a 2017 foram realizados 16 eventos sobre memória e educação patrimonial que contribuíram para o alcance de 62,5% da meta estabelecida no plano. Escolas de Santarém como “Moraes Sarmiento” e “Almirante Soares Dutra” receberam bolsistas deste projeto, que promoveram jogos interativos sobre arqueologia e incentivaram contato direto dos alunos com fragmentos cerâmicos, além de conduzirem visitas guiadas ao Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, na Ufopa. Ainda na área da educação patrimonial, o V Festival da Cultura, Memória e Identidade Amazônida de Óbidos (FECIMA) aconteceu no município de Óbidos com o tema “Amazônia: Expressão de identidades, Lugar de Memórias” para incentivar a expressão oral, saber popular, literatura e reflexão sobre os diversos cenários amazônidas. Nele aconteceram mais de 10 atividades entre palestras, expedições, rodas de conversas e apresentações musicais, que evidenciam a riqueza da Amazônia. O projeto estendeu sua atuação para o público infanto-juvenil, que pôde ser envolvido nas atividades da primeira edição do Feciminha, festival que promoveu brincadeiras lúdico-didáticas e palestras para alunos da educação básica de escolas públicas em Óbidos. As duas experiências de festivais atingiram percentual de 12,5% da meta estimada no Plano. Excursões e Exposições fotográficas também estimularam o contato da comunidade interna e externa com o patrimônio cultural regional, tanto por meio dos roteiros turísticos por ruas e prédios históricos de Santarém quanto mediados pelas fotografias que retratam olhares sobre o oeste do Pará. O projeto “Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará” realizou quatro exposições, dentro e fora da Ufopa, envolvendo 9 pessoas na realização. Mais voltado para o contexto arquitetônico, o projeto “Excursão Patrimônio Histórico e Arquitetônico de Santarém” realizou entre 2015 e 2016 três excursões geoturísticas culturais urbanas. Destaca-se também o “Encontro da cabanagem”,



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

realizado em janeiro de 2018, que é a materialização de todo trabalho de campo do projeto “Memórias da Cabanagem” feito no ano de 2017 na comunidade de Cuipiranga, que contribuiu para atingir 7,69% da meta estabelecida. As narrativas dos moradores de Cuipiranga e as excursões anuais realizadas de Santarém até a comunidade geram nos comunitários um sentimento de valorização da sua história e do modo de ser. Assim, o projeto colaborou para o fortalecimento das comunidades locais, do processo de autoafirmação étnico-cultural das comunidades, especialmente de Cuipiranga Santarém e a memória Cabana. O evento anual em Cuipiranga tende a continuar e isso é sinal de sucesso do trabalho extensionista da Ufopa, pois agora são os próprios moradores que estão levando a iniciativa em frente, independente da presença de professores ou alunos da universidade. Por fim, as metas 51, 53, 54 e 55 correspondem as atividades que não foram realizadas, seja porque o projeto foi cancelado, seja porque os recursos limitaram a atuação nas frentes de trabalho. No geral os coordenadores dos projetos solicitam apoio efetivo e contínuo da universidade em relação a necessidade de salvaguarda do patrimônio cultural do oeste do Pará.

Grande Área de Atuação Cultural 5: Planejamento, Gestão Cultural e Cidadania.

Nesta área foram alocados nove projetos, dos quais três obtiveram êxito em suas ações. O primeiro deles é o “Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense” cuja principal meta seria prestar assessoria qualificada junto às prefeituras dos vinte municípios do oeste paraense, no que se refere à formulação, apresentação e formalização de seus planos municipais de Cultura a serem integrados ao Sistema Nacional de Cultura. Na prática, o projeto realizou encontros locais com gestores e fazedores de cultura provocando debates na tomada de consciência da real situação dos municípios a respeito da implantação do Sistema Municipal de Cultura. De forma estratégica os encontros foram feitos em cidades pólos abrangendo um total de 21 cidades nessa atividade extensionista, sendo elas: Polo Itaituba (Itaituba, Aveiro, Jacareacanga, Novo Progresso, Trairão e Terra Santa; Polo Uruará (Uruará, Placas e Rurópolis); Polo Santarém (Santarém, Belterra, Mojui dos Campos); Polo Monte Alegre (Monte Alegre, Almeirim, Prainha, Porto de Moz (ainda em processo); Polo Óbidos (Óbidos, Alenquer, Curuá, Oriximiná e Juruti). Contudo, apenas o município de Santarém



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

teve projeto de lei aprovado, na vigência do plano de cultura da Ufopa, para criação do Sistema Municipal de Cultura. Além de fazer o levantamento de dados junto às secretarias de cultura dos municípios do Oeste do Pará, o projeto promoveu um total de três reuniões para agilizar a adesão ao Sistema Municipal de Cultura e aprovação do projeto de lei que instituiu o Sistema Municipal de Cultura de Santarém; Realizou um minicurso sobre “Plano Municipal de Cultura: Implantação e Desdobramentos”, além de organizar o II Simpósio de Cultura, Identidade e Memória na Amazônia para apresentar os resultados parciais obtidos pelo projeto e publicar quatro artigos técnico-científicos para fins de fortalecimento das atividades extensionistas realizadas no programa. Embora o II e III Seminário de Cultura da Ufopa não tenham sido executados para debater políticas culturais na/da universidade, o IV Encontro de Cultura das Universidades Federais da Região Norte realizado em 2016, na Ufopa, em Santarém, pode ser considerado como ação/evento de promoção do intercâmbio cultural entre as Universidades da região Norte. Neste evento, inscreveram-se 341 pessoas e mais 22 para expor trabalhos de pesquisa, além de 36 voluntários para auxiliar na organização. As discussões na temática de planejamento, gestão cultural e cidadania estiveram contempladas nos momentos de debates: 01 conferência de abertura, 02 mesas-redondas, 02 rodas de conversa e 09 apresentações artístico-culturais. A realização do IV Encontro contribuiu com alcance de 16,6% da meta de 6 eventos previstos no plano de cultura da Ufopa. Já na modalidade de capacitação em políticas culturais, a universidade promoveu o Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural que teve como objetivo a implantação e consolidação do Sistema Nacional de Cultura na região Oeste do Pará. O edital de seleção previa 45 vagas para atender 20 municípios. Inicialmente, foram matriculadas 48 pessoas, sendo 04 servidoras da Universidade. Destas, foram 37 concluintes de 16 municípios da região Oeste do Pará, dentre agentes culturais, servidores públicos, educadores, secretários, diretores, coordenadores de cultura e produtores culturais. Este curso contribuiu para o alcance de 76% da meta geral estimado no Plano de Cultura. Todos os projetos realizados nesta linha estratégica contribuíram para a sensibilização dos 21 municípios envolvidos nas ações de inventariação e formulação dos planos municipais, porém a universidade ainda precisa enfrentar o desafio de auxiliar não só na organização



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

dos conselhos municipais de cultura, mas sim ampliar nestas cidades a percepção de que o patrimônio cultural que as integra é importante para sua história, sua memória e sua cultura.

**5. PROJETOS CANCELADOS POR FALTA DE RECURSOS DO EDITAL
MAIS CULTURA**

Embora o espaço das Universidades Públicas possa ser observado como o braço institucionalizado do Estado, ainda é o *locus* para fomentar atividades que possibilitem o pensamento crítico a respeito das diversas realidades coexistentes em determinada região e a relação destas com as demais unidades da federação. Neste sentido, o Programa Mais Cultura nas Universidades, uma política conjunta entre Ministério da Educação (MEC) e Ministério da Cultura (MinC) buscou fortalecer os Planos de Cultura das Instituições Federais de Ensino Superior e das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, desenvolvendo e fortalecendo o campo das artes e da cultura no país, focando na inclusão social e o respeito e o reconhecimento da diversidade cultural¹. Conforme esclarecido, o programa previa um investimento total de R\$ 20 milhões, divididos em Planos de Cultura de R\$ 500 mil a R\$ 1,5 milhão. A Universidade Federal do Oeste do Pará (Ufopa) foi habilitada a receber o valor de R\$ 998.978,07 (novecentos e noventa e oito mil, novecentos e setenta e oito reais e sete centavos), conforme seleção ocorrida em 2015; todavia, tal habilitação não constituiu o direito ao recebimento do apoio financeiro. Com este cenário, dos 55 projetos inscritos no Plano de Cultura da Ufopa, vigência 2015 – 2017, do total, 17 foram cancelados, uma vez que a execução destes se tornou inviável sem o aporte financeiro do Programa Mais Cultura nas Universidades.

Quadro 2. Lista de projetos habilitados que tiveram ações canceladas por ausência de recursos do Programa Mais Cultura nas Universidades.

Item	Unidade Executora	Nome do Projeto	Coordenador
1.	AIT - REITORIA	A contribuição literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual	Marcelo Vasconcelos, João Lucio Moda
2.	ARNI - PROCCE	Projeto Intercâmbio	ARNI - PROCCE - Victor Moutinho

¹ Ministério da Educação (MEC). Portal.mec.gov.br



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

3.	CFI	Curso de Especialização em preservação e gestão do patrimônio cultural, identitário e memorial brasileiro.	Itamar Rodrigues Paulino - PROCCE
4.	CTIC	Cordas Punus - Pólo UFOPA de Música Sinfônica	Wilde Fonseca
5.	ICED	CinePipoca (Cine Mais Cultura)	Sinara Almeida
6.	ICS	História e conhecimentos tradicionais dos povos da Amazônia	Myrtle Pearl Shock
7.	ICTA	Plano de Cultura do ICTA - GENTE - das Águas & da Floresta - Projeto 1: Cultura com Mistura - Pauta Cultural	ICTA - Keid Nolan Silva Sousa
8.	ICTA	Plano de Cultura do ICTA - GENTE - das Águas & da Floresta - Projeto 2: Diálogo Cultural entre Saberes: RESEX Tapajós-Arapiuns - histórico e diversidade cultural	Taides Tavares dos Santos
9.	IEG	Geocine (Cine Mais Cultura)	Fernanda Souza Nascimento
10.	IEG	Inventariação do Patrimônio Arquitetônico, Artístico e Cultural de Santarém.	Estefany Miléo de Couto
11.	IEG	Minuto Computação	Éfren Lopes de Souza
12.	PROCCE	Estúdio multimídia da UFOPA	PROCCE – DCC
13.	PROCCE	Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia	PROCCE – DCC
14.	PROGEP - DSQV	Festival de Talentos da UFOPA: a arte e a cultura como ferramentas para a promoção da saúde e a qualidade de vida dos servidores	Daniele Ferreira de Sousa, Francimara Ferreira Barreto de Lima, Marissol Rabelo de Almeida.
15.	PROPPIT	Bolsa de Iniciação Científica	PROPPIT - Adriângela Silva de Castro, Sérgio Melo, Antonio Minervino, Edwin Camacho, Jessica Mileo.
16.	PROPPIT	Promoção da cultura na Iniciação Científica	PROPPIT
17.	UFOPA Óbidos	Fotografia Enquanto Representação Artística da Realidade: Retratos do Cotidiano de Óbidos	Rômulo José da Silva Viana

Os projetos que não desistiram de cumprir o plano julgaram necessário remodelar suas atividades, em alguns casos, reduzindo o tempo de realização do projeto, custeando com recursos próprios materiais de consumo, efetuando parcerias com instituições



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

governamentais ou do terceiro setor, entre outras iniciativas, que visavam dar continuidade aos projetos culturais pensados para o período entre 2015 e 2017.

6. CONCLUSÃO FINAL

Para a Procce, em especial, a Diretoria de Cultura, colocar em prática o Plano de Cultura da Ufopa 2015 – 2017 foi um esforço diário de enfrentamento das adversidades financeiras, de logística, de equipe reduzida, conversas e negociação com os diversos institutos e servidores envolvidos neste processo, na tentativa de dar vazão as iniciativas que floresciam dentro da universidade e, ao mesmo tempo, buscar manter um relacionamento próximo à comunidade.

Observando o plano como um todo percebemos que há dificuldades provenientes da própria burocracia na disponibilização de recursos no ambiente estatal. Infelizmente, os projetos ficaram amarrados aos recursos que viriam do Minc/MEC via edital, o que gerou uma grande expectativa, e esta foi frustrada progressivamente a cada negativa e demora no repasse do orçamento prometido. Fato é que de pronto, 17 proponentes decidiram pelo cancelamento das atividades, tendo em vista a dificuldade que seria atuar com baixo financiamento.

Outro ponto geral a se destacar foi o relacionamento com os proponentes dos projetos e a complexidade de comunicação, sendo fundamental construir mecanismos de diálogo ampliado, sistemático e interativo. As necessidades que foram surgindo em meio ao andamento dos projetos e o cumprimento do cronograma estabelecido precisam ser discutidas em conjunto, de forma que as soluções possam ser ancoradas em bases diversas conforme as especificidades, quais sejam editais, remanejamentos, etc.

Dos 38 proponentes que atuaram entre 2015 - 2017, nove realizaram atividades sem que os indicadores pudessem ser obtidos, uma vez que os relatórios finais não foram produzidos por seus coordenadores. Neste sentido, faz-se necessário aperfeiçoar os mecanismos de acompanhamento sistemático/monitoramento das atividades previstas, bem como, maior comprometimento dos coordenadores dos projetos com a execução dos mesmos. Vale destacar que a equipe da Diretoria de Cultura passou por momentos



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA

sazonais de ausência de coordenação de cultura, o que impactou diretamente no seguimento das ações, sem supervisão contínua do que estaria sendo realizado.

A experiência do dia a dia nos mostrou que os indicadores para mensurar os resultados atingidos por cada projeto precisam ser aperfeiçoados, pois observamos que muitos relatos das ações não possuíam categorização dos participantes das oficinas, cursos e eventos; nem todos os projetos deixaram claro quantidade de público atendido e assim por diante, o que prejudicou drasticamente a formulação de uma base de dados sobre o engajamento da comunidade interna e externa nas ações, projetos e programas desenvolvidos. A equipe empreendeu esforços para compreender e relacionar todas as ideias formuladas aos resultados empíricos obtidos, mas a confusão dos dados apresentados e indicadores que não contemplavam a realidade dos projetos executados é um limitador que precisa ser aprimorado.

Podemos relatar por fim, que foram expressivas as atividades que buscaram ampliar o debate público, reunir artistas locais, promover o fazer cultura das aldeias, tanto na gastronomia, quanto por meio das narrativas registradas, assim como divulgar a história de Santarém presente nos prédios e ruas da cidade, inserir alunos de diversas faixas etárias em processos de musicalização, incentivando as artes cênicas pelo fortalecimento do grupo de teatro, entre tantas outras iniciativas que, apesar dos entraves, construíram um campo cultural diversificado de manifestações artísticas.

E os desafios continuam: aperfeiçoar a relação interna entre os setores, promover maior envolvimento dos servidores e alunos nas ações como um todo, promover conteúdos culturais em face de um orçamento limitado, mapear e envolver os vários agentes culturais do oeste do Pará, e contribuir para o alcance dos objetivos institucionais de promoção e incentivo às diversas expressões culturais. Deseja-se que as lições aprendidas com esta experiência possam ser um norteador dos próximos planos de cultura da universidade, capazes conduzir verdadeiras políticas públicas de qualificação em cultura.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DA CULTURA, COMUNIDADE E EXTENSÃO
DIRETORIA DE CULTURA**

7. ANEXOS

ANEXO 1

1.GRANDE ÁREA DE AÇÃO CULTURAL 1 = DIVERSIDADE CULTURAL

1.1. CULTURAS INDÍGENAS

Nº	Meta(s)	Situação	Projetos Vinculados a cada uma das metas	Descrição dos resultados
1	Executar 10 projetos ou programas com ações afirmativas em favor da cultura dos povos indígenas dentro da Universidade.	Realizada	Semana dos povos indígenas Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia – Batuque Curso de Nheengatú Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico Programas de Bolsas: Procce e Proges; e Programa Pibex, que será temático em 2016.	Embora o projeto “Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia Batuque” tenha sido cancelado, as demais atividades “Semana dos Povos Indígenas, Curso de Nheengatú e Formação de Estudantes Universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico” alcançaram um total de 26 projetos realizados e foram ofertadas total de 33 bolsas na área de cultura pela Procce, logo, a meta foi cumprida em 100%. Em 2016 a Procce lançou 6 editais para a concessão de bolsas na área de cultura. 33 discentes da Ufopa foram contemplados, entre os quais 17 alunos indígenas e quilombolas, que foram o público-alvo de dois desses editais: 11 alunos foram selecionados para atuarem no projeto da Coordenação de Comunicação voltado para a criação de programas radiofônicos e 6 para atuarem em atividades voltadas para o cumprimento das metas do Plano de Cultura da Ufopa.
2	Realizar 02 projetos de promoção da cultura e arte indígena em pelo menos 04 aldeias do baixo Amazonas e tapajós até 2017.	Realizada	Arte na Aldeia: Encantando com os Encantados O sabor e a imagem da cultura Kumaruara (Oficina de Artesanato)	Os projetos “Arte na Aldeia” e “O Sabor e a Arte Kumaruara” realizaram, no total, 04 projetos em 04 aldeias do baixo Amazonas. O primeiro atuou nas aldeias Arimum, Garimpo e Karuci do Território Cobra Grande; o segundo na aldeia Solimões, ambos na região do baixo Amazonas e Tapajós.
3	Realizar 01 inventário cultural das aldeias do baixo Amazonas e/ou Tapajós	Realizada	Arte na Aldeia: Encantando com os Encantados.	Esta meta foi cumprida pelo projeto “O Sabor e a Arte Kumaruara” que realizou a “I Exposição de Comidas e Bebidas típicas da cultura Kumaruara”, na qual reuniu diversos tipos de artesanatos e pratos típicos da aldeia, após inventário cultural da gastronomia presente na Aldeia Solimões.
4	Aumentar em 40% o número de alunos dos cursos de Línguas Indígenas para formação de professores da educação básica, durante a vigência do plano.	Realizada	Curso de Nheengatú	Com carga horária total de 360 horas, sendo cada um dos 04 módulos de 90 horas realizados sempre nos meses de janeiro e julho, o “Curso de Nheengatú” atingiu 139 pessoas, com assessoria de professores indígenas do rio Negro (AM) e pesquisadores acadêmicos vindos de universidade em São Paulo. Além do estudo da língua nativa, o curso proporcionou maior reflexão sobre a linguagem indígena e seu modo de ser.

5	Formar 01 turma com alunos indígenas capacitados para criação, registro e difusão cultural indígena dentro da universidade e em suas localidades, durante a vigência do plano.	Realizada	Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico	Foram realizados 21 encontros formativos em enducomunicação para 11 discentes da Ufopa, em 2016, sendo 03 indígenas e 08 quilombolas. A capacitação envolveu noções de comunicação, rádio e criação de programas publicitários e jornalísticos e proporcionou, ainda, o debate sobre problemáticas relacionadas à comunicação e juventude na Amazônia.
---	--	-----------	---	--

1.2. CULTURAS AFRO-BRASILEIRAS

Nº	Meta(s)	Situação		Resultados obtidos
6	Realizar 04 projetos acadêmicos e culturais até agosto de 2017.	Realizada parcialmente	Semana da Consciência Negra Intercâmbio Cultural Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico	Neste item foram realizados os projetos culturais “Semana da Consciência Negra e Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para a produção de conteúdo radiofônico”. Juntos, eles totalizaram 75% da meta com a realização de 2 edições (2016 – 2017) da Semana da Consciência Negra e um Projeto composto por 21 encontros formativos realizados pela coordenação de comunicação.
7	Promover 09 apresentações musicais e culturais de expressões afro-brasileiras até agosto de 2017.	Sem indicador	Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia Encontro Internacional de Música na Amazônia I Encontro Internacional de Capoeira de Santarém Palco aberto; Festival; Encontro de Cultura das universidades	O Projeto Palco Aberto realizado neste período não apresenta informações de categorias das apresentações relacionadas a este indicador. Foram cancelados os seguintes projetos: Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia e I Encontro Internacional de Capoeira de Santarém.
8	Realizar 08 cursos e/ou oficinas de percussão para a valorização dos ritmos de matriz africana até agosto de 2017.	Não realizada	Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia I Festival Internacional de Música na Amazônia	A Proce realizou o I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu'ru! De 10 a 13 de dezembro de 2015 na Unidade Tapajós da Ufopa, mas não ofertou oficinas de percussão, apenas “oficina de prática de conjunto de choro” e a palestra “A influência da cultura africana na música brasileira, na perspectiva do mestre Rivaldo Pessoa”. O projeto não atendeu o que previa a meta 08, mas conseguiu atuar na temática afro-brasileira. O projeto Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia foi cancelado.
9	Levantar e registrar as músicas e manifestações culturais de matriz africana da região oeste do Pará.	Não realizada	Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia	Foi cancelado o único projeto que integraria esta meta: Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia.
10	Capacitar 10% dos alunos quilombolas da Ufopa para a criação, o registro e a difusão cultural afro-brasileira dentro da universidade e em suas	Realizada parcialmente	Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico	O projeto Formação de estudantes universitários indígenas e quilombolas para a produção de conteúdo radiofônico realizou 21 encontros formativos e uma oficina de edição. Foram 26 pessoas atendidas, são eles 11 discentes, dos quais 03 indígenas

	localidades, durante toda a vigência do plano.			e 08 quilombolas; Os outros 15 alunos vieram de grupos comunitários quilombolas da FOQS; Em suma, o projeto atendeu 8,4% dos alunos quilombolas da Ufopa. De acordo com o Relatório de Gestão da Ufopa, ingressaram na universidade, entre 2015 e 2016, por meio do PSEI e PSEQ, 95 alunos quilombolas e 143 alunos indígenas.
11	Publicar 04 obras científicas, artísticas e didáticas ao longo da vigência do Plano.	Realizada parcialmente	Programas de Bolsas: Programas Pibex, e Cultura; Bolsa de Iniciação Científica Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia – Batuque Semana da Consciência Negra (vídeo documentário e cartilhas)	O projeto Semana da Consciência Negra não atingiu esta meta, pois não houve nenhuma publicação de obra científica, artística ou didática ao longo da vigência do plano. Em relação a bolsas de cultura tem-se registro de que foram 10 alunos negros contemplados no âmbito do plano de cultura, nos projetos Formação de estudantes universitários indígenas e quilombolas para a produção de conteúdo radiofônico e Semana da Consciência Negra. Cancelado o projeto Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia.

1.3. CULTURAS POPULARES E TRADICIONAIS

12	Fazer um levantamento cultural das comunidades RESEX Tapajós-Arapuims até 2017.	Não realizada	Plano de Cultura do ICTA - Anexo 2 Diálogo Cultural entre Saberes	Projeto cancelado
13	Realizar 04 eventos de promoção e valorização da cultura e arte local até 2017.	Parcialmente realizada.	Plano de Cultura do ICTA O sabor e a imagem da cultura Kumaruara Arte na Aldeia: Encantando com os Encantados Geodiversidade Amazônica em Música e poesia – Alterado	O projeto Plano de Cultura do ICTA foi cancelado. O projeto Arte na Aldeia não realizou os festivais previstos no plano. O projeto O sabor e a imagem da cultura Kumaruara realizou dois eventos na aldeia Solimões, realizando 50% da meta de 04 eventos de feiras culturais. O projeto Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia não informou o quantitativo de eventos relacionados a esta meta.
14	Registrar, disponibilizar e expor à comunidade o resultado de 01 pesquisa dos ritmos musicais amazônicos da região do baixo amazonas até 2017.	Não realizada	Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia	Projeto cancelado
15	Realizar 13 ações/eventos artísticos-culturais na Ufopa e/ou Escolas da educação Básica até 2017.	Realizada	Geodiversidade Amazônica em Música e poesia – Alterado Arraial do IBEF Memórias da Cabanagem (Promover Leituras individuais, e Participar em reuniões semanais de discussão das leituras e programação dos trabalhos de campo e encontros com a comunidade)	Não foram realizados os seguintes projetos: A contribuição literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual, Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia e III Seminário de Cultura da UFOPA. Geodiversidade Amazônica em Música e poesia - O projeto realizou 3 ações artístico-culturais na Ufopa e em escolas da educação básica, atingindo um público

			<p>A contribuição literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual</p> <p>A hora do Xibé</p> <p>Grupo de Pesquisa e Experimentação de Ritmos da Amazônia</p> <p>II Seminário de Cultura da UFOPA e III Seminário de Cultura da UFOPA e IV Encontro de Cultura das Universidades</p> <p>V Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônida de Óbidos (V FECIMA)</p> <p>I Festival internacional de Música na Amazônia</p> <p>Palco Aberto</p>	<p>de 915 pessoas. O percentual alcançado foi de 23% da meta.</p> <p>Arraial do IBEF – Realizado no dia 25 de junho de 2016, a 17h, no espaço Pérola do Tapajós, do Parque da Cidade, com programação cultural, grupos folclóricos, desfile de miss caipira, sorteios surpresa e premiações. Os recursos arrecadados foram destinados às comissões de formatura das turmas 2012, 2013 e 2014 do Bacharelado em Engenharia Florestal.</p> <p>A Hora do Xibé – O projeto atingiu seus objetivos Meta 15 (realizar 13 eventos) = 100%.</p> <p>Por meio da parceria com a Rádio Rural de Santarém o projeto A Hora do Xibé possui um horário fixo regular para fazer as transmissões dos programas de rádio semanalmente. O programa é também um espaço para contar e divulgar histórias, auxiliando a reconhecer e proteger o rico patrimônio cultural dos povos das comunidades tradicionais da nossa região. Considerando as leituras/contações/conversas realizadas ao vivo durante 40 programas, esse projeto contribuiu para o alcance total da meta estipulada no plano de cultura.</p> <p>V FECIMA - Com o tema “Amazônia: Expressão de identidades, Lugar de Memórias” o evento visa incentivar atividades culturais, promovendo a expressão oral, saber popular, literatura e reflexão sobre os diversos cenários amazônidas. No evento foi apresentada a riqueza patrimonial histórica, cultural, memorial e natural da Amazônia. Em 2016 foram realizados o V Fecima e o I Feciminha, dos quais podemos enumerar 14 ações sobre arte e cultura da Amazônia. Foram 02 atividades específicas para público infantil da educação básica, alunos do 2º à 6º ano da E.E.I.E.F. Dom Floriano Loewanau (Gincana Patrimonial com brincadeiras lúdico-didáticas e o Cine Infantil). As outras 12 ações estiveram voltadas para alunos da Ufopa e a comunidade em geral, as quais podem ser resumidas em 2 apresentações culturais (Escola de Música Manoel Rodrigues e Raízes do Quilombo), 1 lançamento de livro (A Fênix da Amazônia, da profª Edithe Vieira), 1 Conferência de Literatura e Cultura na Amazônia, 02 oficinas, 02 minicursos, 02 comunicações orais de trabalhos temáticos, 02 excursões (visitação aos pontos históricos na Serra da Escama e caminhada memorial da história Obidense). Desta forma, os 02 eventos contribuíram para o alcance de 15,38% da meta estabelecida no plano de cultura.</p> <p>I Festival internacional de Música na Amazônia – Realizado de 10 a 13/12/2015 e intitulado de I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu'ru! Durante o evento, houve três shows de músicas regionais com artistas locais: Cristina Caetano; Camerata da Escola de Música Maestro Wilson Fonseca; e Sebastião Tapajós e convidados. Tal dado corresponde a 23% da meta geral.</p> <p>Palco Aberto – Meta atingida, pois foram realizadas as seguintes ações:</p>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> no ano de 2015 foram realizadas 4 apresentações de música e dança pelo projeto Palco Aberto, são elas: Luau "IEG Night", promovido pelo IEG, no dia 04 de março de 2015; “Primavera Livre Fest”, organizado pelo DCE, em 9 de setembro de 2015, no encerramento do V Seminário de Iniciação Científica; “Noite Cultural da II Semana de Ciência e Tecnologia”, promovido pelo IEG com a empresa júnior Chronos Consultoria, em 21 de outubro; Show “Música Popular e Universal”, com apresentações de alunos e servidores da Ufopa, em 09 de dezembro. No ano de 2016 não houve registro de nenhuma atividade. Em 2017, foi realizado o show “Se Anama Itá” de Paulo Borari, em março, no Sesc Santarém. As apresentações do Palco Aberto correspondem a 38% da meta geral.
--	--	--	--	--

1.4. CULTURA SURDA

16	Mapear a produção cultural dos surdos na cidade de Santarém de 2012 a 2017.	Sem indicadores	Valorizando a Cultura Surda	Relatório final não entregue na DCC. Sem indicadores ou registros para que as atividades dessas metas possam ser avaliadas.
17	Realizar 15 eventos para a promoção e popularização da cultura surda no período de 2015 a 2017.	Realizada parcialmente	Valorizando a Cultura Surda na Universidade e Valorizando a Cultura Surda	Apesar da falta de relatório final descrevendo as ações efetivamente realizadas, foram identificadas pela DCC a realização das seguintes atividades: Evento em alusão aos 14 anos de oficialização da Língua Brasileira de Sinais (Libras), de 21 a 24 de abril de 2016, no campus Rondon da Ufopa, voltada para estudantes surdos e comunidade ouvinte. No evento ocorreu uma palestra intitulada “Comunidades Surdas: aspectos, políticas e culturas”; a oficina “Trocadilhos em Libras”; o projeto “Literatura Surda para alunos da rede municipal de ensino”; uma caminhada pelo centro histórico de Santarém “Expedição em Libras” e uma missa em Libras na igreja Matriz. Evento Sarau em Libras e exposição de Literatura Surda realizado em 18 de dezembro de 2015, no Shopping Tapajós. Objetivo de popularizar a cultura surda apresentações em Libras, de vários gêneros, música interpretadas, teatro, poesias, entre outros.

				Em relação a meta 17, o projeto contribuiu com 13,3%. Em relação à meta 30, o projeto contribuiu com 4,4% do total a ser atingido no plano. Estima-se, com base no projeto inicial, que cerca de 300 pessoas foram atingidas pelas ações.
18	Realizar 02 produções em vídeo e registro escrito realizado por surdos de STM de IES e da Educação Básica até 2017.	Sem indicadores	Valorizando a Cultura Surda na Universidade	Relatório final não entregue na DCC. Sem indicadores ou registros para que as atividades dessas metas possam ser avaliadas.
19	Capacitar 10 servidores, técnicos e professores, para o atendimento a pessoa surda no setor de cultura e extensão da Universidade até 2017.	Sem indicadores	Valorizando a Cultura Surda na Universidade	Relatório final não entregue na DCC. Sem indicadores ou registros para que as atividades dessas metas possam ser avaliadas.
20	Capacitar 20 professores da educação básica para o desenvolvimento da língua e da cultura da comunidade surda até 2017.	Sem indicadores	Valorizando a Cultura Surda na Universidade	Relatório final não entregue na DCC. Sem indicadores ou registros para que as atividades dessas metas possam ser avaliadas.
1.5. INTERCÂMBIO CULTURAL				
21	Participar da organização de 02 eventos culturais de grande porte, com abrangência internacional até dezembro de 2017.	Realizada parcialmente (50%)	Festival Internacional de Música na Amazônia FECIMA e Colóquio Internacional de Literatura Ufopa-Nantes	A meta foi atendida em 50% pois somente o evento cultural de música atende o critério de abrangência internacional, conforme previa a meta estabelecida no plano. Realizado 1 evento cultural - I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu’ru, de 10 a 13 de dezembro de 2015 na Unidade Tapajós da Ufopa. Realizado o V FECIMA e o I FECIMINHA, mas não foi efetivado o Colóquio Internacional de Literatura Ufopa-Nantes. Esta meta teve alcance de 50%, pois apenas o Encontro de Música teve abrangência internacional.
22	Promover 03 eventos de abrangência regional até setembro de 2017.	Realizada parcialmente (33%)	Projeto Intercâmbio Cultural (Procce, Arni e convidar a Proen) II Seminário de Cultura da Ufopa; III seminário de cultura da ufopa e IV encontro de Cultura da Amazônia alt.. Encontros de Cultura na Amazônia	A meta foi alcançada em 33% pois apenas 01 evento foi realizado. Projeto Intercâmbio Cultural foi cancelado. II Seminário de Cultura da Ufopa não foi realizado. III Seminário de Cultura da Ufopa não foi realizado. O IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas da região Norte ocorreu na Unidade Tapajós da Ufopa, nos dias 19, 20 e 21 de outubro de 2016. No total inscreveram-se 341 pessoas e mais 22 para expor trabalhos de pesquisa e 36 voluntários para auxiliar na organização e execução do evento. No encontro, além das atividades no auditório (palestras, mesas redondas), o bloco de salas especiais do tapajós abrigou 11 (onze) oficinas diversas envolvendo campos da arte como música, dança, cinema, teatro e pintura, atingindo público total de 94 participantes. O

				IV Encontro alcançou seu objetivo de promover o acesso às diferentes expressões artísticas por meio das oficinas, porém o III Seminário de Cultura da Ufopa não foi realizado. Portanto, o evento contribuiu com alcance de 33% da meta estabelecida no plano que previa 3 eventos de abrangência regional.
23	Realizar 14 momentos de intercâmbio cultural com Mestres da Cultura Popular, Artistas, Indígenas, Estrangeiros e Estudantes e Professores participantes de Programas de Intercâmbio como os alunos Ciências sem Fronteiras até agosto de 2017.	Realizada parcialmente (14,28%)	Projeto Intercâmbio Cultural (Procce, Arni e convidar a Proen) III seminário de cultura da ufopa e IV encontro de Cultura da Amazônia Geodiversidade Amazônica em Música e poesia	A meta foi atendida parcialmente, totalizando 14,28%, ou seja, 02 projetos realizados dos 14 previstos inicialmente. Projeto Intercâmbio Cultural foi cancelado. III seminário de cultura da ufopa não foi realizado. O IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas da região Norte ocorreu na Unidade Tapajós da Ufopa, nos dias 19, 20 e 21 de outubro de 2016. No total inscreveram-se 341 pessoas e mais 22 para expor trabalhos de pesquisa e 36 voluntários para auxiliar na organização e execução do evento. No encontro, além das atividades no auditório (palestras, mesas redondas), o bloco de salas especiais do tapajós abrigou 11 (onze) oficinas diversas envolvendo campos da arte como música, dança, cinema, teatro e pintura, atingindo público total de 94 participantes. O IV Encontro alcançou seu objetivo de promover o acesso às diferentes expressões artísticas por meio das oficinas, porém o III Seminário de Cultura da Ufopa não foi realizado. Portanto, o evento contribuiu com alcance de 7,14 % da meta estabelecida no plano que previa 3 eventos de abrangência regional. Geodiversidade Amazônica em Música e poesia – o projeto cumpriu 7,14% da meta.
24	Participar de 04 eventos nacionais e/ou regionais para apresentação de trabalhos e intercâmbio cultural até setembro de 2017.	Não realizada	Proext - <i>Congresso Nacional de Extensão</i> Universitária Edital Mais Cultura nas Universidades - Encontro Nacional do Programa Mais Cultura nas Universidades	Atividades não realizadas.
25	Promover ações de capacitação em arte e culturas locais, nacionais e internacionais para 120 pessoas até agosto de 2017.	Realizada parcialmente (74%)	Festival Internacional de Música na Amazônia	A meta atingiu 74% do que foi planejado, pois o Encontro Internacional de Música na Amazônia, Wirapu'ru alcançou público de 89 nas oficinas de capacitação em arte e culturas locais, nacionais e internacionais. O Encontro contou com 4 oficinas, 2 mesas redondas e 3 palestras, a seguir: <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de prática de conjunto de choro • Oficina de prática de conjunto • Oficina de contrabaixo • Oficina de piano, harmonia e improvisação • Mesa redonda “Panorama da Educação Musical em Santarém”

				<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda “Panorama musical das fanfarras e bandas marciais em Santarém” • Palestra “Berklee School of Music: atuação e processo admissional” • Palestra “O choro na educação musical – metodologia de ensino desenvolvida na Escola de Música de Brasília” • Palestra “A influência da cultura africana na música brasileira, na perspectiva do mestre Rivaldo Pessoa” <p>O alcance da meta foi de 89 participantes, correspondendo a 74% da meta.</p>
26	Realizar ações de divulgação das artes e culturas locais e internacionais para um público estimado de 8.400 pessoas até agosto de 2017.	Parcialmente realizada (21,21%)	<p>Festival Internacional de Música na Amazônia</p> <p>II Mokonime (origami);</p> <p>Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém-PA. (Dança do ventre);</p> <p>O sabor e a imagem da cultura Kumaruara; Semana dos povos indígenas (artesanato).</p> <p>Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil.</p> <p>Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense.</p>	<p>A meta 26 gerou diversas atividades focadas na promoção da diversidade de expressões culturais, contudo, pouco conseguiu registrar os resultados obtidos. A participação efetiva dos alunos da Ufopa na coordenação dos eventos foi um ganho de experiência tanto acadêmica quanto profissional para os mesmos, contudo a falta de experiência e organização dos dados prejudicou a mensuração das ações executadas. Oficialmente, a partir dos relatórios finais, conclui-se que foi atingido 21% do público estimado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Encontro Internacional de Música na Amazônia, Wirapu’ru promoveu de 10 a 13/12/2015 10 shows de vários artistas, porém não há informações do quantitativo total de público atingido com as apresentações. Sem indicador. • O II Mokonime realizou atividades nos dias 10 e 11 de outubro de 2015, porém não há relatório final descrevendo os resultados das ações desenvolvidas. Sem indicadores. • Dança do Ventre - O projeto realizou 04 módulos do curso de dança do ventre e obteve adesão de 90 alunos, ou seja, média de 22,5 alunos por módulo. Os alunos do projeto participaram de 13 eventos ao longo de dois anos atingindo um público estimado de 1.300 pessoas no total. Sendo assim, o projeto atingiu 1.390 pessoas e contribuiu com alcance de 16,54% da meta estabelecida no plano. • O sabor e a imagem da cultura Kumaruara - De acordo com relatório final do projeto, durante a execução das atividades estiveram presentes em torno de 60 pessoas entre crianças, jovens e adultos, de várias categorias: estudantes,

				<p>artesãos, colaboradores e sabedores dos conhecimentos tradicionais. (0,71%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semana dos povos indígenas – Atividade realizada, mas não há relatório final descrevendo os resultados das ações desenvolvidas. Sem indicadores. • Projeto Protagonismo Estudantil e Promoção da Cultura em Escolas da Educação Básica em Santarém – Não estava no escopo inicial desta meta, mas seus resultados contribuem para esta categoria. Sendo assim, foram realizadas 10 ações para a divulgação de culturas nacionais, atingindo um público de 333 pessoas. Tal dado representa 3,96% do público geral estimado. (3,96%) • Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil – projeto teve ajustes e foi realizado, porém não informou dados finais dos resultados obtidos. Sem indicador. • Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense - O principal evento realizado pelo projeto a fim de desenvolver o intercâmbio entre os campi da Ufopa foi o II Simpósio de Cultura Identidade Memória na Amazônia. Já o II Fórum Regional de Cultura não pode ser realizado, pois havia divergências de data e ficou acordado que se realizaria em momento posterior. O relatório final do Proext-cima não informa o público atingido pela ação.
--	--	--	--	---

2. GRANDE ÁREA DE AÇÃO CULTURAL 2 = ARTES E LINGUAGENS

2.1. MÚSICA, POESIA E LITERATURA

27	Desenvolver 06 ações artístico-culturais anuais em Escolas da Educação Básica até 2017.	Não realizada.	<p>I Festival Internacional de Música na Amazônia</p> <p>Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Cajueiro em Alter-do-Chão (oficinas de música)</p> <p>A contribuição literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual</p>	<p>O I Encontro Internacional de Música na Amazônia não realizou ações em escolas de educação básica.</p> <p>O Cultura e Arte no Currículo da Educação Infantil realizou atividades em Alter do Chão mas não informou os resultados. Sem indicadores.</p> <p>A Contribuição Literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual – Foi cancelado.</p>
28	Promover 15 oficinas de música até 2017.	Realizada (100%)	Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia (Oficina de Composições Poéticas e Musicais);	Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia – De acordo com o relatório, não foi possível atender á meta em razão da falta do financiamento externo.

			<p>Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Cajueiro em Alter-do-Chão (Oficina de Música para Escolas de Ensino Fundamental);</p> <p>Musicaliza Bebê: Música, interação e desenvolvimento para crianças e suas famílias (Oficinas semanais de Musicalização para bebês);</p> <p>I Festival internacional de Música na Amazônia (Oficina de música e dança para Escola de Nível Médio);</p>	<p>Cultura e Arte no Currículo da Educação infantil – sem indicadores. Não foi entregue relatório final das atividades realizadas.</p> <p>I Encontro Internacional de Música na Amazônia – atividade não realizada.</p> <p>Musicaliza Bebê: O projeto realizou total de 25 encontros por ano, totalizando cerca de 75 oficinas, entre 2016 – 2017, o que implica em alcance de 100% da meta estabelecida no plano.</p> <p>Coral da Ufopa – O projeto realizou um total de 40 aulas nos 10 meses de execução, 2017 – 2018 contando com apoio da Procce para garantir inscrição online, logística do espaço na Ufopa e professor de música permanente.</p>
29	Capacitar, no mínimo, 30 alunos e servidores em canto-corais e 75 em instrumentos de corda, percussão e sopro até 2017.	Parcialmente realizada (73%)	Canto Coral (Realizar aula de técnicas vocais, através da prática Coral); Corda Pumus (Oferecer aulas de musicalização e Prática Instrumental)	<p>O projeto não adquiriu instrumentos, logo, não cumpriu essa meta.</p> <p>Em relação ao número de servidores capacitados foram no total 22 (entre técnicos e docentes), gerando um percentual de 73,3% da meta geral do plano que previa capacitar 30 alunos e servidores em canto-corais.</p>
30	Organizar e realizar 45 eventos para promoção e acesso à arte musical, poética e literária durante a vigência do plano.	Parcialmente realizada (26 no total, 57%)	<p>Iurupari</p> <p>Valorizando a Cultura Surda</p> <p>Canto coral</p> <p>Corda Pumus</p> <p>Festival internacional de Música na Amazônia</p> <p>Festival de Talentos da Ufopa</p> <p>II FestUfopa</p> <p>FECIMA e Colóquio Internacional de Literatura Ufopa-Nantes</p> <p>GEODIVERSIDADE EM MUSICA E POESIA</p> <p>Palco aberto</p> <p>II Mokonime</p> <p>ICED Cultural</p> <p>Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará</p> <p>A contribuição literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual</p>	<p>Festival de Talentos da Ufopa – foi cancelado</p> <p>II Mokonime – Sem indicadores, não entregou relatório final.</p> <p>Corda Pumus – Sem indicadores, cancelado.</p> <p>ICED Cultural – Sem indicadores, cancelado.</p> <p>A contribuição literária de Inglês de Sousa para Amazônia atual sem indicadores, cancelado.</p> <p>Iurupari – Realizou 09 ações na vigência do plano, entre esquetes, encenações, peças, oficinas, contação de estórias.</p> <p>Canto coral – O relatório registra 09 apresentações culturais, contribuindo para o alcance de 20% da meta estimada. Não foi produzido CD de canto coral com temáticas amazônicas.</p> <p>I Encontro Internacional de Música na Amazônia – A realização deste evento corresponde a 2,22% da meta geral de promoção de eventos relacionados à arte musical, poética e literária.</p> <p>II FestUfopa – O II Fest Ufopa foi realizado no dia 13 de dezembro de 2015. Teve duração de 3 horas e público estimado em 250 pessoas, e a noite contou com 10 concorrentes com premiações para o 1º, 2º e 3º</p>

				<p>lugares. Este evento voltado para promoção da arte musical contribuiu para alcance de 2,2% da meta estabelecida no plano geral, que previa a realização de 45 eventos.</p> <p>FECIMA – não realizada.</p> <p>Colóquio Internacional de Literatura Ufopa-Nantes – Sem indicadores, não realizado.</p> <p>Palco aberto – Houve apenas um momento aberto à livre manifestação artística durante o período, que ocorreu em 09 de dezembro de 2015, com apresentações de alunos e servidores da Ufopa.</p> <p>Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará – do total de 09 exposições foram realizadas apenas 04 durante 2016 atingindo público de 680 pessoas e 8,88% da meta estimada.</p> <p>GEODIVERSIDADE EM MUSICA E POESIA</p> <p>Valorizando a cultura surda - Em relação à meta 30, o projeto contribuiu com 4,4% do total a ser atingido no plano. Estima-se, com base no projeto inicial, que cerca de 300 pessoas foram atingidas pelas ações.</p>
--	--	--	--	--

2.2. ARTES CÊNICAS

31	Promover 16 eventos de artes cênicas (teatro, dança, expressões corporais e performances) na Ufopa e em escolas públicas durante o período de vigência do Plano.	Realizada (100%)	<ul style="list-style-type: none"> Projeto Iurupari – Grupo de Teatro Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém-PA Arte na Aldeia: Encantando com os Encantados Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Cajueiro em Alter-do-Chão ICED Cultural 	<p>Projeto Iurupari – Grupo de Teatro – Atingiu 100% da meta, tendo em vista que realizou 09 ações entre esquetes, encenações, peças, oficinas, contação de histórias em cerca de 280 horas de atividades. O projeto Iurupari contribuiu para o alcance de 56% da meta estabelecida no plano de cultura.</p> <p>Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém-PA - Nos anos de 2016 e 2017 o projeto realizou 13 apresentações de dança do ventre em atividades institucionais e contribuiu com 81,25% da meta estabelecida no plano. São os eventos em que o projeto esteve presente:</p> <ul style="list-style-type: none"> IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas do Norte – 2016 (Oficina e apresentação) IX Salão do Livro da Região do Baixo Amazonas – 2016 (Oficina e Apresentação) Shopping Rio Tapajós em 18/06/2016 IESPES em 21/10/2016 Asilo São Vicente de Paulo em 19/11/2016 Circo Magnífico em 15/04/17
-----------	--	-------------------------	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> • Semana da Enfermagem, em 11/05/17 • Semana do Meio Ambiente, em 17/06/17 • Formatura do módulo 3 na Ufopa, em 20/06/17 • Shopping Rio Tapajós, em 11/09/2017 • III Salão de Extensão da Ufopa, em 25/11/2017 • X Salão do Livro do Baixo Amazonas. <p>Arte na Aldeia: Encantando com os Encantados - Embora os colaboradores do projeto tenham planejado realizar confecção dos fantoches e a construção de roteiros, a atividade não evoluiu como esperado. Atribui-se a falta de experiência dos alunos com a temática e o tempo reduzido para realizar as atividades nas aldeias.</p> <p>Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Cajueiro em Alter-do-Chão – sem indicadores, relatório final não foi entregue.</p> <p>ICED Cultural – sem indicadores, cancelados.</p>
32	Desenvolver 04 projetos em artes cênicas na Ufopa até 2017.	Realizado parcialmente (75%)	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de Talentos da Ufopa – DSQQV • Programa ICED Cultural • Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém-PA • Projeto Iurupari – Grupo de Teatro • Arraial do IBEF: Integração e Valorização da Diversidade Cultural nas Festas Juninas Em Santarém 	<p>Festival de Talentos da Ufopa – DSQQV – sem indicadores, cancelado.</p> <p>Programa ICED Cultural – sem indicadores, cancelado.</p> <p>Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém-PA – O projeto ofereceu em seu Módulo 1 as técnicas de “Introdução aos movimentos básicos da Dança do Ventre”, o que gerou total de 24 horas de aulas, ou seja, uma hora de aula duas vezes por semana durante três meses. Logo, o projeto realizou suas atividades conforme previstas e colaborou com 25% da meta estabelecida no plano.</p> <p>Projeto Iurupari – Grupo de Teatro - Concluiu 100% da meta, pois o grupo de teatro Iurupari permanece em fluxo contínuo de atuação, conforme previa a meta. O grupo de teatro segue ativo.</p> <p>Arraial do IBEF – Realizado, porém sem indicadores pois a coordenação do projeto não entregou relatório final.</p>
33	Estruturar e fortalecer o grupo de teatro da Ufopa com equipamentos e espaços até dezembro de 2016.	Não realizada	Projeto Iurupari – Grupo de Teatro	Projeto Iurupari – Grupo de Teatro - O relatório não aponta aquisição de equipamentos citando, apenas, um apoio da direção do ICED e da Procce na produção dos espetáculos, ajuda com a logística da infraestrutura

				cênica e fornecimento de alguns materiais para promoção artística e cultural no meio acadêmico. Não cumprida.
2.3. ARTES VISUAIS				
34	Capacitar a cada semestre um grupo de 20 alunos e servidores em técnicas das artes visuais	Realizada (40 alunos capacitados)	<ul style="list-style-type: none"> • II Mokonime • Fotografia Enquanto Representação Artística da Realidade: Retratos do Cotidiano de Óbidos • Programa ICED Cultural • Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Cajueiro em Alter-do-Chão • O sabor e a imagem da cultura Kumaruara • Semana dos Povos Indígenas 	<ul style="list-style-type: none"> • Projetos Cancelados: Fotografia Enquanto Representação Artística da Realidade: Retratos do Cotidiano de Óbidos; programa ICED Cultural; • Projetos Concluídos: II Mokonime, Cultura e Arte no Currículo da Educação Infantil; Semana dos Povos Indígenas; O Sabor e a Imagem da Cultura Kumaruara. • Resultados alcançados: O II Mokonime realizou atividades, mas está sem indicadores devido ausência de relatório final. Cultura e Arte no Currículo da Educação Infantil realizou atividades, mas está sem indicadores devido ausência do relatório final. Semana dos Povos Indígenas realizou ações, mas está sem indicadores devido ausência de relatório final. O Sabor e a Imagem da Cultura Kumaruara - O relatório indica que foram capacitados total de 40 alunos na Aldeia Solimões, ou seja, a meta foi cumprida (100%) superando a meta inicial do plano de cultura, que seria de 20 alunos e servidores capacitados. O projeto realizou a capacitação por meio de duas turmas de 20 alunos. Sem recursos ficou inviável para a estudante colaboradora dar seguimento ao projeto.
35	Promover 12 exposições de fotografia e artes plásticas em todos os campi da Ufopa até julho de 2017.	Parcialmente realizada (07 exposições, 58%)	<ul style="list-style-type: none"> • Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará • Fotografia enquanto representação artística da realidade - Retratos do Cotidiano de Óbidos • Programa ICED Cultural • Semana dos Povos Indígenas • V Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônica de Óbidos (V FECIMA) • Plano de Cultura do ICTA – 1 Cultura com Mistura (Uma (01) • Geodiversidade Amazônica em Música e poesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Projetos cancelados: Fotografia enquanto representação artística da realidade – Retratos do Cotidiano de Óbidos; Programa ICED Cultural; Plano de Cultura do ICTA. • Projetos concluídos: Semana dos Povos Indígenas, V FECIMA, Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia, Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará. • Resultados alcançados: Semana dos Povos Indígenas realizou ações, mas está sem indicadores devido ausência de relatório final. V FECIMA – No relatório Proext-Cima 2016 não há registro de realização de exposição de artes plásticas ou fotografia em todos os campi da ufopa, conforme tinha sido previsto no plano inicial. Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia – Foram realizadas 05 exposições de

				<p>arte na Ufopa e escolas da educação básica, o que representa o alcance de 41% da meta estimada.</p> <p>Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará – A proposta previa a promoção de 09 exposições em todos os campi da Ufopa. Foram realizadas 02 exposições, a primeira em abril de 2016 e a segunda em agosto de 2016. Essas duas ações representam um percentual de 16% da meta estimada.</p>
36	Realizar 04 concursos de fotografia e desenho/caricatura até julho de 2017.	Parcialmente realizada (25%)	Geodiversidade Amazônica em Música e poesia ICED Cultural	<p>Em 2016, o projeto realizou um concurso de arte, na modalidade fotografia, representando um alcance de 25% da meta.</p> <p>O Programa ICED Cultural foi cancelado.</p>
3. GRANDE ÁREA DE AÇÃO CULTURAL 3 = AUDIOVISUAL, INOVAÇÃO, ARTES E CULTURAS DIGITAIS				
3.1. AUDIOVISUAL				
37	Realizar 400 exibições de filmes até agosto de 2017.	Parcialmente realizada (Foram realizadas 121 exibições de filmes, 30,25%)	<ul style="list-style-type: none"> • Cine Mais Cultura • Cine Pipoca Educativa • BiblioCine • Geocine • Bibliocine • V FECIMA • II Mokonime • Plano de Cultura do ICTA - Anexo 2 Diálogo Cultural entre Saberes • CineClio- Projeto Promoção do Cinema em Santarém • ICED Cultural 	<p>Projetos Cancelados: ICED Cultural, Plano de Cultura do ICTA – Diálogo Cultural entre Saberes, Geocine,</p> <p>Projetos Concluídos: Cine Mais Cultura, Cine Pipoca Educativa, Cine Pipoca, BiblioCine,</p> <p>Cine Mais Cultura: De 2015 a 2017 o Cine Mais Cultura realizou total de 84 exibições, filmes de curta, média e longa metragens. O plano de cultura previa a exibição de 400 filmes, portanto, este projeto contribuiu com alcance de 21% da meta geral.</p> <p>CineClio – Promoção do Cinema em Santarém: A quantidade de filmes exibidos, o projeto exibiu total de 25 filmes contribuindo com 6,25% da meta total de 400 exibições promovendo o debate acerca das temáticas dos mesmos.</p> <p>Cine Pipoca Educativa – Atividade realizada, mas sem indicadores. Coordenação não enviou relatório final.</p> <p>BiblioCine: O projeto realizou total de 10 sessões do cine, entre 2016 – 2017, o que implica em alcance de 2,5% da meta de 400 exibições de filmes, conforme o plano de cultura.</p> <p>V FECIMA: Foi realizado o Cine Infantil com exibição do filme “Kirokou e a Feiticeira” com crianças da educação infantil e dos primeiros anos do ensino fundamental da Escola Dom Floriano Loewanau, no período das 8h30 as 10h30 e a tarde das 14h00 as 17h00. Estas 02 (duas) exibições do filme contribuem para o alcance de 0,5% das 400 exibições previstas em todo o plano de cultura.</p> <p>II Mokonime; Atividade realizada, mas sem indicadores. Coordenação não enviou relatório final.</p>

38	Produzir e editar 35 filmes, de diferentes metragens, até agosto de 2017.	Parcialmente realizada (16 vídeos editados, 45%)	<ul style="list-style-type: none"> • Estúdio Multimídia da Ufopa • Plano de Cultura do ICTA - 2 Diálogo Cultural entre Saberes • Circuito Cultural Lendas Ritmos sabores e Aromas da Comunidades dos rios Tapajós e Arapiuns • II Festival de Música da UFOPA • Geodiversidade em Música e Poesia • Geocine • Cine Mais Cultura 	<p>Projetos Cancelados: Plano de Cultura do ICTA – Diálogo Cultural entre Saberes, GeoCine,</p> <p>Projetos Concluídos: Cine Mais Cultura, Geodiversidade em Música e Poesia, II Festival de Música da Ufopa, Estúdio Multimídia da Ufopa.</p> <p>Cine Mais Cultura: O projeto não realizou o concurso de curtas no período do plano.</p> <p>Geodiversidade em Música e Poesia: Não há registros de filmes produzidos e/ou editados neste projeto durante a vigência do Plano.</p> <p>II Festival de Música da Ufopa: Não foram produzido DVD do II FestUfopa</p> <p>Estúdio Multimídia da Ufopa: Foram produzidos 16 vídeos em parceria com a Coordenação de Comunicação da Ufopa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Série “Os desafios de ser mulher no Brasil e no interior da Amazônia” - Campanha Dia Internacional da Mulheres (8 vídeos); • Chamada PDI 2017-2023; • Série “Ser estudante é...” - Campanha Dia do Estudante (7 vídeos). <p>Foi atingido 45% da meta geral.</p>
39	Capacitar 65 pessoas por meio de oficinas na área de audiovisual até agosto de 2017.	Realizada (76 alunos capacitados, superou a meta em 33%)	<ul style="list-style-type: none"> • Minuto Computação • Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico. • Promoção do Cinema em Santarém 	<p>Minuto Computação: projeto cancelado</p> <p>CineClio - Promoção do Cinema em Santarém: O Cineclio promoveu 02 minicursos temáticos e capacitou 50 pessoas contribuindo para 76,9% da meta de capacitar alunos no setor audiovisual.</p> <p>Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico: O projeto alcançou 16,9% da meta estabelecida, pois foram capacitadas 26 pessoas nas oficinas.</p>
40	Realizar o registro audiovisual de 60 ações culturais desenvolvidas no âmbito da Ufopa durante a vigência do Plano.	Parcialmente realizada (58 ações, 96%)	<ul style="list-style-type: none"> • Estúdio Multimídia da Ufopa • II Festival de Música da UFOPA (Produzir DVD do FestUfopa) • A hora do Xibé • Circuito Cultural Lendas Ritmos sabores e Aromas da Comunidades dos rios Tapajós e Arapiuns 	<p>Estúdio Multimídia da Ufopa: O Estúdio registrou 5 ações culturais promovidas na universidade, sendo elas: Gravação do álbum “Oiá”, de Laurimar Leal, Mesa-Redonda “Memória e Perspectiva do Carnaval Santarém”, Mesa-Redonda “Arte, Cultura e Empoderamento das Mulheres Santarensas”, Show “Se Anama Itá”, de Paulo Borari, Fest Ufopa.</p> <p>A Hora do Xibé - Em relação a meta 40 estamos considerando 48 transmissões/ano audiovisuais via facebook, visto que o programa A Hora do Xibé é realizado semanalmente. Além do registro das histórias, festejos e temas relacionados as</p>

				<p>comunidades locais, o programa faz o registro de ações institucionais da Ufopa ligados à cultura popular.</p> <p>Circuito Cultural Lendas Rítmicos Sabores e Aromas das Comunidades dos Rios Tapajós e Arapiuns – Realizado, porém sem indicadores. Não entregou relatório final.</p>
41	Produzir 70 programas radiofônicos até agosto de 2017.	Parcialmente realizada (52 programas) 80%	<ul style="list-style-type: none"> • Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico • A Hora do Xibé • Rádio Ufopa 	<p>A Hora do Xibé: Na meta 41 estamos considerando 48 programas por ano, tendo em vista que o Hora do Xibé é transmitido regularmente aos sábados, de 11h as 12h, pela rádio rural de Santarém.</p> <p>Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico: O projeto produziu 08 programas de rádio cumprindo 11,4% da meta.</p>
3.2. INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO CULTURAL				
42	Desenvolver 05 iniciativas/projetos sobre economia criativa em arte e cultura na Ufopa até agosto de 2017.	Não realizada	<ul style="list-style-type: none"> • Procce, AIT e Empresas Júnior • Conhecendo Cidade de Santarém: Arte contando história 	Projetos Cancelados.
43	Desenvolver 03 ações de economia criativa em arte e cultura em 03 aldeias indígenas até 2017.	Realizada parcialmente	<ul style="list-style-type: none"> • O sabor e a imagem da cultura Kumaruara • Convidar Empresa Júnior de Geologia, Florestal C&T, Computação e Projeto Monte Alegre 	<p>O Sabor e a Imagem da Cultura Kumaruara - A meta foi alcançada em parte, pois o projeto foi realizado somente na Aldeia Solimões e nesta promoveu oficinas de preparo de artesanato de colares, comidas típicas indígenas e de bebidas fermentadas de frutas. Colaborou com 33,3% da meta, pois realizou o projeto em 1 aldeia somente.</p> <p>Convidar Empresa Júnior de Geologia (...) – projeto cancelado.</p>
44	Desenvolver 01 Projeto de Iniciação à Pesquisa e 01 de Extensão sobre cadeia e arranjos produtivos em arte e cultura na Amazônia até 2017.	Realizada parcialmente	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa de Iniciação Científica • Projeto Bolsa de Cultura: Procce e Proges • Programa Pibex, que será temático em 2016. 	<p>Bolsa de Iniciação Científica – Não realizada.</p> <p>Projeto Bolsa de Cultura Procce e Proges – A DCC concedeu através de seis editais 33 bolsas de cultura para discentes de graduação da Ufopa. Foram 14 projetos do plano de cultura contemplados no ano de 2016. Entretanto, o tema dos arranjos produtivos em arte e cultura na Amazônia não estiveram em pauta. (Vide relatório de atividades Procce 2016)</p> <p>Programa Pibex, que será temático em 2016 – No ano de 2016, por meio do edital nº02 Procce e Proges, a DCC concedeu 10 bolsas de cultura e extensão para discentes da Ufopa atuarem em projetos cadastrados</p>

				no plano de cultura. Nesta categoria também não houve foco nos APLS.
3.3. CULTURAS E ARTES DIGITAIS				
45	Alcançar um público de 1.750 pessoas nos projetos de popularização das artes e culturas digitais inscritos.	Parcialmente realizada (14,2%)	<ul style="list-style-type: none"> Programa Mídias Eletrônicas: Ação 01 – Semana de Tecnologia Educacional Programa Mídias Eletrônicas: Projeto 01 - Conhecendo Hardware Livre Robótica na Escola São Francisco Mídias Eletrônicas - Projeto 02 - Robótica Educacional aplicada ao ensino fundamental II Mokonime (Campeonato do jogo “Super Smash Bros. Para Wii U”) Minuto Computação Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico 	<p>O programa Mídias Eletrônicas promoveu a II Semana de Tecnologia Educacional de 7 a 11 de novembro de 2017. A programação contou com 5 minicursos e 4 palestras. O evento contou com um público de 120 pessoas.</p> <p>Foram realizadas 4 edições do curso “Code Club Tapajós” para iniciação de crianças em programação de computadores nos meses de abril, maio, junho e agosto. O primeiro curso foi dado em três módulos; o segundo foi de menor duração, em um módulo único. No total, 30 alunos concluíram o curso.</p> <p>O programa não conseguiu realizar: competição de robótica; campeonato do jogo “Super Smash Bros. Para Wii U”; e oficina de robótica para alunos do ensino médio e professores. Atingiu-se 8,57% da meta de público estimado.</p> <p>O projeto “Formação de estudantes universitários quilombolas e indígenas para produção de conteúdo radiofônico” atingiu cerca de 100 pessoas, entre discentes e comunidades quilombolas atendidos nos 21 encontros formativos para produção radiofônica, logo, cumpriu 5,7% da meta.</p> <p>O projeto “II Mokonime” está sem indicadores devido a não entrega de relatório final.</p> <p>Projeto Minuto da Computação foi cancelado.</p>
46	Construir 15 dispositivos Primo e desenvolver 10 (dez) robôs durante a vigência do plano.	Realizada parcialmente (20% dos robôs estimados)	Mídias Eletrônicas - Projeto 02 - Robótica Educacional aplicada ao ensino fundamental	<p>O programa construiu dois robôs: a versão beta; e a versão melhorada, com um microcontrolador que funciona por bluetooth em celulares Android. Não houve a realização de treinamentos para utilização da plataforma voltada a professores das escolas municipais.</p> <p>O alcance da meta geral foi de 100%.</p>
47	Formar pelo menos 35 professores das escolas públicas em artes e culturas digitais até 2017.	Não realizada	Mídias Eletrônicas - Projeto 02 - Robótica Educacional aplicada ao ensino fundamental	Não houve ações de formação para professores do ensino básico.
48	Promover 02 eventos de tecnologia com previsão de 20 resumos publicados até 2016.	Parcialmente	Mídias Eletrônicas - Ação 01 - Semana de Tecnologia Educacional	Foi realizada a II Semana de Tecnologia Educacional em 2017, porém não foi possível a publicação de artigos, resumos e <i>posters</i> resultantes do evento. O alcance da meta geral foi de 50%.
49	Realizar 01 competição de robótica em 2017	Não realizada	Mídias Eletrônicas - Ação 01 - Semana de Tecnologia Educacional; Mídias Eletrônicas - Projeto 02 - Robótica Educacional aplicada ao ensino fundamental	O programa não realizou competições de robótica.
4. GRANDE ÁREA DE AÇÃO CULTURAL 4 = MEMÓRIA, PATRIMÔNIO ARTÍSTICO-CULTURAL E EDUCAÇÃO PATRIMONIAL				
4.1. MEMÓRIA, PATRIMÔNIO ARTÍSTICO-CULTURAL E EDUCAÇÃO PATRIMONIAL				
50	Promover 16 eventos voltados para a memória e educação patrimonial até agosto de 2017.	Realizada (28 ações no total)	<ul style="list-style-type: none"> Aprimoramento da guarda do patrimônio arqueológico no 	Aprimoramento da guarda do patrimônio arqueológico no Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, UFOPA - Foram realizadas 10 ações

			<p>Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, UFOPA</p> <ul style="list-style-type: none"> • GeoCine • V Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônida de Óbidos (V FECIMA) • A Manutenção e Preservação da Memória Institucional • Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará • Projeto de Exposição do Memorial (ICS), de Anne Rapp Py-Daniel • Excursão Patrimônio Histórico e Arquitetônico de Santarém - Fernanda Nascimento • Memórias da Cabanagem 	<p>sendo que cada uma delas ou teve desdobramentos ou reuniões prévias, o que supera a quantidade dos 10 encontros culminantes. As atividades desenvolvidas tiveram relevante caráter institucional e extensionista, tendo em vista a necessidade de realizar melhorias para atender o público usuário e visitante do Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú. Do total de 16 eventos voltados para memória e educação patrimonial até agosto de 2017 este projeto contribuiu com 62,5% da meta estabelecida no Plano, ou seja, obteve ótimo resultado.</p> <p>GeoCine – Atividade não realizada, projeto cancelado.</p> <p>V Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônida de Óbidos (V FECIMA) - O relatório aponta que no ano de 2016 foram realizados 02 eventos voltados para a memória e a educação patrimonial, sendo eles: a quinta edição do Fecima e a 1ª edição do Fecimnha, este último realizado com as turmas de 2º à 6º ano da E.E.I.E.F. Dom Floriano Loewanau abrangendo brincadeiras lúdico-didáticas e palestras. Ou seja, o projeto previa a realização de apenas 1 festival, mas superou a expectativa, pois lançou no ano de 2016 o I Feciminha, festival da cultura voltado ao público infantil. Os dois festivais contribuíram para o alcance de 12,5% da meta estabelecida no plano de cultura, que seriam ao todo 16 eventos sobre educação e memória patrimonial.</p> <p>A Manutenção e Preservação da Memória Institucional - O projeto realizou total de 08 eventos, entre 2016 – 2017, o que implica em alcance de 50% da meta total estabelecida no plano de cultura da Ufopa.</p> <p>Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará. - No total o projeto conseguiu promover quatro exposições, dentro e fora da Ufopa, envolvendo 9 pessoas na realização. Foi possível alcançar 25% da meta geral prevista.</p> <p>Projeto de Exposição do Memorial (ICS) - Projeto cancelado</p> <p>Excursão Patrimônio Histórico e Arquitetônico de Santarém – As informações fornecidas pela coordenadora do projeto são relativas ao período entre 1º de abril de 2015 a 30 de abril de 2016. Foram realizadas nesse período 03 excursões geoturísticas</p>
--	--	--	---	--

				<p>culturais urbanas, proporcionando aproximação entre a universidade e a sociedade, comunicação dos elementos geológicos no contexto histórico e arquitetônico. Além de 01 minicurso na Jornada Acadêmica da Ufopa, 01 apresentação de trabalho oral no I Salão de Extensão da Ufopa e 1 resumo expandido publicado neste último. As três excursões contabilizam percentual de 18,75% da meta estabelecida no plano.</p> <p>Memórias da Cabanagem - O evento reúne as narrativas dos moradores de Cuipiranga e as excursões anuais realizadas geram nos comunitários um sentimento de valorização da sua história e do modo de ser. Desta feita, o projeto colaborou com 6,25% da meta estabelecida no plano.</p>
51	Visitar 10 escolas durante a Semana Nacional de Ciência e tecnologia, 2016.	Não realizada	História e conhecimentos tradicionais dos povos da Amazônia	Atividade não realizada, projeto cancelado.
52	Envolver 20 alunos pertencentes ao ensino médio e fundamental e 60 alunos de graduação e servidores na organização das atividades do programa até 2017.	Atividade realizada (público 321 alunos)	<p>Aprimoramento da guarda do patrimônio arqueológico no Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, UFOPA</p> <p>Inventariação do Patrimônio arquitetônico, artístico e cultural de Santarém</p> <p>Memória dos Artesãos de Santarém</p> <p>A Manutenção e Preservação da Memória Institucional</p>	<p>Aprimoramento da guarda do patrimônio arqueológico no Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, Ufopa – Considerando a participação de 120 discentes nas ações, 08 docentes e 03 técnicos, além de 180 alunos do ensino fundamental, a META 52 foi totalmente cumprida contribuindo para o alcance de 100% da meta estabelecida.</p> <p>Inventariação do Patrimônio arquitetônico, artístico e cultural de Santarém – atividade não realizada, projeto cancelado.</p> <p>A Manutenção e Preservação da Memória Institucional - Do total, 200 participantes, 130 foram alunos, entre ensino básico e superior, contudo, o relatório final não indica categorias separando a quantidade deles.</p> <p>Memória dos Artesãos de Santarém – Sem indicadores. Relatório final das atividades não foi entregue.</p>
53	Qualificar 20 alunos egressos para atuarem na gestão e difusão da cultura na região amazônica até julho de 2017.	Não realizada	Curso de Especialização em Preservação e Gestão do Patrimônio Cultural, Identitário e Memorial Brasileiro. (Promover Curso...)	Atividade não realizada, projeto cancelado.
54	Indicar cerca de 30 Imóveis na área central de Santarém, como Bens de Interesse a conservação até julho de 2017.	Não realizada	Inventariação do Patrimônio arquitetônico, artístico e cultural de Santarém	Atividade não realizada, projeto cancelado.

55	Publicar 30 trabalhos sobre pesquisas e ações de extensão realizadas no âmbito do programa.	Não realizada	<p>História e conhecimentos tradicionais dos povos da Amazônia</p> <p>Memória dos Artesãos de Santarém</p> <p>A Manutenção e Preservação da Memória Institucional</p>	<p>Projeto Memória dos Artesãos de Santarém – Sem indicadores. Relatório final das atividades não foi entregue.</p> <p>A Manutenção e Preservação da Memória Institucional – Não realizada, pois não há registro de publicações.</p> <p>História e conhecimentos tradicionais dos povos da Amazônia - Atividade não realizada, projeto cancelado.</p>
----	---	----------------------	---	--

5. GRANDE ÁREA DE AÇÃO CULTURAL 5 = PLANEJAMENTO, GESTÃO CULTURAL E CIDADANIA

5.1. PLANEJAMENTO, GESTÃO CULTURAL E CIDADANIA

56	Realizar 06 eventos para planejamento, discussão e avaliação das ações culturais da Universidade até 2017.	Realizada parcialmente	<p>II Seminário de Cultura da Ufopa.</p> <p>III seminário de cultura da ufopa e</p> <p>IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas da Região Norte.</p> <p>Projeto Intercâmbio Cultural (Proce, Arni e convidar a Proen).</p> <p>Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense.</p>	<p>Os projetos II e III Seminário de Cultura da Ufopa; e o Intercâmbio Cultural não foram realizados.</p> <p>IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas da Região Norte - A realização do IV Encontro contribui com alcance de 16,6% da meta de 6 eventos previstos no plano de cultura da Ufopa. O III Seminário de Cultura da Ufopa não foi realizado, logo, as discussões voltadas especificamente para avaliação das ações culturais da Ufopa não foram atendidas.</p> <p>Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense- Os eventos realizados pelo projeto não abrangiam especificamente planejamento, discussão e avaliação das ações culturais da Universidade, mas sim o assessoramento de 21 municípios para possível implantação de políticas culturais voltadas para o oeste do Pará. Desta forma, a ação não foi realizada.</p>
57	Ofertar 01 bolsas de Iniciação Científica e 01 de Extensão até 2017.	Não realizada	<p>Bolsa de Iniciação Científica</p> <p>PIBEX</p>	<p>Bolsas de Iniciação Científica – não realizada.</p> <p>PIBEX -</p>
58	Assessorar 21 municípios da área de abrangência da Universidade até 2017.	Realizada	<p>Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense.</p> <p>Curso de Especialização em preservação e gestão do patrimônio cultural, identitário e memorial brasileiro.</p> <p>Curso de Especialização em Gestão Pública da Cultura.</p>	<p>Assessoria Técnico-Cultural - A meta do projeto seria realizar oficinas e reuniões sobre planejamento cultural e planos; fóruns de Cultura voltados para a gestão pública da Cultura, bem como promover o inventário e o diagnóstico sobre a realidade cultural dos municípios a partir dos vários segmentos promotores de cultura. Na prática, o projeto realizou encontros locais com gestores e fazedores de cultura provocando debates na tomada de consciência da real situação dos municípios a respeito da implantação do Sistema Municipal de Cultura. De forma estratégica os encontros foram feitos em cidades pólos abrangendo um total de 21 cidades nessa atividade extensionista, sendo elas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polo Itaituba (Itaituba, Aveiro, Jacareacanga, Novo Progresso, Trairão e Terra Santa. • Polo Uruará (Uruará, Placas e Rurópolis)

- Polo Santarém (Santarém, Belterra, Mojui dos Campos)
- Polo Monte Alegre (Monte Alegre, Almeirim, Prainha, Porto de Moz (ainda em processo))
- Polo Óbidos (Óbidos, Alenquer, Curuá, Oriximiná e Juruti)

Contudo, apenas o município de Santarém teve projeto de lei aprovado, nesta época, para criação do Sistema Municipal de Cultura.

Além de fazer o levantamento de dados junto às secretarias de cultura dos municípios do Oeste do Pará, o projeto promoveu um total de 03 reuniões para agilizar a adesão ao Sistema Municipal de Cultura e aprovação do projeto de lei que instituiu o Sistema Municipal de Cultura de Santarém; 01 minicurso sobre “Plano Municipal de Cultura: Implantação e Desdobramentos”, realizou o II Simpósio de Cultura, Identidade e Memória na Amazônia para apresentar os resultados parciais obtidos pelo projeto e quatro publicações técnico-científicas para fins de fortalecimento das atividades extensionistas realizadas no programa.

Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural - O curso teve como objetivo a implantação e consolidação do Sistema Nacional de Cultura na região Oeste do Pará. O edital de seleção previa 45 vagas para atender 20 municípios. Inicialmente, foram matriculadas 48 pessoas, sendo 4 servidoras da Universidade. Destas, foram 37 concluintes de 16 municípios da região Oeste do Pará, dentre agentes culturais, servidores públicos, educadores, secretários, diretores, coordenadores de cultura e produtores culturais. As vagas foram preenchidas da seguinte forma: Alenquer (1), Aveiro (4), Belterra (2), Curuá (2), Faro (1), Itaituba (1), Juruti (3), Mojui dos Campos (2), Monte Alegre (3), Novo Progresso (1), Óbidos (2), Oriximiná (3), Placas (2), Prainha (4), Santarém (8), Santarém – Associação Indígena (2), Santarém – Ufopa (4), Trairão (1), Uruará (2). O curso contribuiu para o alcance de 76% da meta geral.

ANEXO 2

Nº	Nome do projeto	Meta do Plano de Cultura atribuída ao projeto	Status* do resultado atingido pelo projeto	Indicadores utilizados para mensurar os resultados atingidos pelo projeto	Período de avaliação da ação, evento, projeto	Resumo dos resultados obtidos a partir das ações, eventos ou projetos previstos no plano de cultura da Ufopa
1.	A Manutenção e Preservação da Memória Institucional	50	Parcialmente realizada	Nº de eventos promovidos/ano e Nº de pessoas envolvidas	Maio/2016 a dezembro/2017	O projeto realizou total de 08 eventos, entre 2016 – 2017, o que implica em alcance de 50% da meta total estabelecida no plano de cultura da Ufopa.
		52	Parcialmente realizada	Nº de alunos envolvidos (ensino médio, graduação) e Nº de atividades.		Do total, 200 participantes, 130 foram alunos, entre ensino básico e superior, contudo, o relatório final não indica categorias separando a quantidade deles.
		55	Não realizada	Nº de trabalhos produzidos; Nº de trabalhos publicados.		Não há registro de publicações.
2.	Bibliocine	37	Cumprida	Quantidade de filmes exibidos ou sessões realizadas.	Março/2016 a agosto/2017	O projeto realizou total de 10 sessões do cine, entre 2016 – 2017, o que implica em alcance de 2,5% da meta de 400 exhibições de filmes, conforme o plano de cultura.
3.	Assessoria Técnico-Cultural em vista dos Planos Municipais de Cultura das Cidades do Oeste Paraense	26	Parcialmente realizada	Número de ações realizadas para divulgação das artes e culturas nacionais e internacionais; número total de público atingido pelas ações.	Janeiro a dezembro de 2016	O principal evento realizado pelo projeto a fim de desenvolver o intercâmbio entre os campi da Ufopa foi o II Simpósio de Cultura Identidade Memória na Amazônia. Já o II Fórum Regional de Cultura não pode ser realizado, pois havia divergências de data e ficou acordado que se realizaria em momento posterior. O relatório final do Proext-cima não informa o público atingido pela ação.
		56	Não realizada	Número de eventos e ações realizados por ano;		Os eventos realizados pelo projeto não abrangiam especificamente planejamento, discussão e avaliação das ações culturais da Universidade, mas sim o assessoramento de 21 municípios para possível implantação de políticas culturais voltadas para o oeste do Pará. Desta forma, a ação não foi realizada.
		58	Parcialmente realizada.	Número de municípios abrangidos. Número de ações de assessoria por município e ano.		A meta do projeto seria realizar oficinas e reuniões sobre planejamento cultural e planos; fóruns de Cultura voltados para a gestão pública da Cultura, bem como promover o inventário e o diagnóstico sobre a realidade cultural dos municípios a partir dos vários segmentos promotores de cultura.

						<p>Na prática, o projeto realizou encontros locais com gestores e fazedores de cultura provocando debates na tomada de consciência da real situação dos municípios a respeito da implantação do Sistema Municipal de Cultura. De forma estratégica os encontros foram feitos em cidades pólos abrangendo um total de 21 cidades nessa atividade extensionista, sendo elas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polo Itaituba (Itaituba, Aveiro, Jacareacanga, Novo Progresso, Trairão e Terra Santa. • Polo Uruará (Uruará, Placas e Rurópolis) • Polo Santarém (Santarém, Belterra, Mojui dos Campos) • Polo Monte Alegre (Monte Alegre, Almeirim, Prainha, Porto de Moz (ainda em processo) • Polo Óbidos (Óbidos, Alenquer, Curuá, Oriximiná e Juruti) <p>Contudo, apenas o município de Santarém teve projeto de lei aprovado, nesta época, para criação do Sistema Municipal de Cultura.</p> <p>Além de fazer o levantamento de dados junto às secretarias de cultura dos municípios do Oeste do Pará, o projeto promoveu um total de 03 reuniões para agilizar a adesão ao Sistema Municipal de Cultura e aprovação do projeto de lei que instituiu o Sistema Municipal de Cultura de Santarém; 01 minicurso sobre “Plano Municipal de Cultura: Implantação e Desdobramentos”, realizou o II Simpósio de Cultura, Identidade e Memória na Amazônia para apresentar os resultados parciais obtidos pelo projeto e quatro publicações técnico-científicas para fins de fortalecimento das atividades extensionistas realizadas no programa.</p>
4.	Festival Da Cultura, Memória e Identidade Amazônica de Óbidos (IV FECIMA) e Colóquio Internacional de Literatura Ufopa-Nantes	15	Cumprida	Número de eventos realizados e público atingido; (realizar oficinas e minicursos, teóricos e práticos, sobre arte e culturas tradicionais da Amazônia); Realizar apresentações de música e dança populares e tradicionais da Amazônia.	17,18 e 19 de novembro de 2016	Com o tema “Amazônia: Expressão de identidades, Lugar de Memórias” o evento visa incentivar atividades culturais, promovendo a expressão oral, saber popular, literatura e reflexão sobre os diversos cenários amazônicos. No evento foi apresentada a riqueza patrimonial histórica, cultural, memorial e natural da Amazônia. Em 2016 foram realizados o V Fecima e o I Feciminha, dos quais podemos enumerar 14 ações sobre arte e cultura da Amazônia. Foram 02 atividades específicas para público infantil da educação básica, alunos do 2º à 6º ano da E.E.I.E.F. Dom Floriano Loewanau (Gincana Patrimonial com brincadeiras lúdico-didáticas e o Cine Infantil). As outras 12 ações estiveram voltadas para alunos da Ufopa e a comunidade em geral, as quais podem ser resumidas em 2 apresentações culturais (Escola de Música Manoel Rodrigues e Raízes do Quilombo), 1 lançamento de livro (A Fênix da Amazônia, da profª Edithe Vieira), 1 Conferência de Literatura e Cultura na Amazônia, 02 oficinas, 02 minicursos, 02 comunicações orais de trabalhos temáticos, 02 excursões (visitação aos pontos históricos na Serra da Escama e caminhada memorial da história Obidense). Desta forma, os 02 eventos contribuíram para o alcance de 15,38% da meta estabelecida no plano de cultura.

		35	Não realizada.	Número de exposições;	Não realizada.	No relatório Proext-Cima 2016 não há registro de realização de exposição de artes plásticas ou fotografia em todos os campi da Ufopa, conforme tinha sido previsto no plano inicial.
		37	Cumprida	Quantidade de filmes exibidos ou sessões realizadas até agosto de 2017	17 de novembro de 2016	Foi realizado o Cine Infantil com exibição do filme “Kirokou e a Feiticeira” com crianças da educação infantil e dos primeiros anos do ensino fundamental da Escola Dom Floriano Loewanau, no período das 8h30 as 10h30 e a tarde das 14h00 as 17h00. Estas 02 (duas) exibições do filme contribuem para o alcance de 0,5% das 400 exibições previstas em todo o plano de cultura.
		50	Cumprida	Número de eventos promovidos/ano;	17,18 e 19 de novembro de 2016	O V Fecima foi promovido pela Ufopa, por meio do Centro de Formação Interdisciplinar (CFI), pelo Programa de extensão Cultura, identidade e memória na Amazônia (Proext – Cima). O relatório aponta que no ano de 2016 foram realizados 02 eventos voltados para a memória e a educação patrimonial, sendo eles: a quinta edição do Fecima e a 1ª edição do Fecimnha, este último realizado com as turmas de 2º à 6º ano da E.E.I.E.F. Dom Floriano Loewanau abrangendo brincadeiras lúdico-didáticas e palestras. Ou seja, o projeto previa a realização de apenas 1 festival, mas superou a expectativa, pois lançou no ano de 2016 o I Feciminha, festival da cultura voltado ao público infantil. Os dois festivais contribuíram para o alcance de 12,5% da meta estabelecida no plano de cultura, que seriam ao todo 16 eventos sobre educação e memória patrimonial.
5.	Memória dos Artesãos de Santarém	52,55	Atividade Realizada. Porém com ausência de dados.	Nº de alunos do ensino médio envolvidos por ano; número de alunos de graduação envolvidos por ano; número de atividades abrangidas. Número de trabalhos produzidos e número de trabalhos publicados.	Janeiro a dezembro de 2016.	Informações / relatório final não repassados pelo coordenador do projeto. Sem indicadores.
6.	Musicaliza Bebê: Música, interação e desenvolvimento para crianças e suas famílias	28	Cumprida	Nº de oficinas promovidas/ ano; Nº de participantes por ano.	Mai/2016 a dezembro/2017	O projeto realizou total de 25 encontros por ano, totalizando cerca de 75 oficinais, entre 2016 – 2017, o que implica em alcance de 100% da meta estabelecida no plano.
7.	Coral da Ufopa	Meta 27	Não realizada	Nº de ações desenvolvidas; Nº de escolas contempladas;		Dados do público-alvo atendido não está categorizado. O objetivo de realizar 06 ações de educação básica não foi cumprido.

	Obs.: o período que está sendo considerado neste projeto é de 10 meses a partir de agosto/2017, tempo que o projeto de fato passou a ser executado.	Meta 28	Cumprida	Nº de oficinas promovidas por ano; Nº de participantes por ano;	Agosto de 2017	O projeto realizou um total de 40 oficinas nos 10 meses de execução, 2017 – 2018 contando com apoio da Procece para garantir inscrição online, logística do espaço na Ufopa e professor de música permanente.
		Meta 29	Parcialmente realizada	Nº de servidores capacitados; Aquisição de 75 instrumentos;		O projeto não adquiriu instrumentos, logo, essa meta não foi cumprida. Contudo, em relação ao número de servidores capacitados foram no total 22 (entre técnicos e docentes), gerando um percentual de 73,3% da meta geral do plano que previa capacitar 30 alunos e servidores em canto-coral.
		Meta 30	Parcialmente realizada	Nº de eventos realizados.	Agosto de 2017	O relatório registra que foram realizadas 09 apresentações culturais, contribuindo com alcance de 20% da meta. Não foi produzido CD de canto coral com temáticas amazônicas.
8.	Formação de estudantes universitários indígenas e quilombolas para a produção de conteúdo radiofônico	Meta 01	Cumprida	Nº de ações por ano e por povos atingidos;	Agosto/2016 a setembro/2016	O projeto executou 21 encontros formativos e atendeu povos indígenas e quilombolas. Atingindo 100% da meta estabelecida.
		Meta 05	Parcialmente realizada	Nº de alunos indígenas capacitados;		Dos 11 discentes da Ufopa participantes, 3 eram alunos indígenas. Desta forma, alcançou 27,2% da meta estabelecida.
		Meta 06	Cumprida	Nº de eventos realizados/ano;		O projeto concluiu 100% da meta estabelecida. Realizou 21 encontros formativos e uma oficina de edição.
		Meta 10	Parcialmente realizada.	Nº de alunos capacitados;		Foram 26 pessoas atendidas, são eles 11 discentes, dos quais 03 indígenas e 08 quilombolas; Os outros 15 alunos vieram de grupos comunitários quilombolas da FOQS; Em suma, a meta atendeu 8,4% dos alunos quilombolas da Ufopa. De acordo com o Relatório de Gestão da Ufopa, ingressaram na universidade, entre 2015 e 2016, por meio do PSEI e PSEQ, 95 alunos quilombolas e 143 alunos indígenas.
		Meta 39	Parcialmente realizada.	Nº de pessoas capacitadas;		O projeto alcançou 16,9% da meta estabelecida, pois foram capacitadas 26 pessoas nas oficinas.
		Meta 41	Parcialmente realizada.	Nº de registros audiovisuais		O projeto produziu 08 programas de rádio cumprindo 11,4% da meta.
		Meta 45	Parcialmente realizada.	Nº público alcançado.		O projeto atingiu cerca de 100 pessoas, entre discentes e comunidades quilombolas atendidos nos 21 encontros formativos para produção radiofônica, logo, cumpriu 5,7% da meta.

9.	Arraial do IBEF: Integração e Valorização da Diversidade Cultural nas Festas Juninas em Santarém	15	Realizado. Porém com ausência de dados.	Nº de eventos realizados por ano e público atingido.	25 de junho de 2016	<p>Informações não repassadas pelo coordenador do projeto. Não entregou relatório final. Sem indicadores.</p> <p>Resumo obtido em notícia publicada no site da Ufopa: No dia 25 de junho de 2016, a partir das 17 horas, foi realizado no espaço Pérola do Tapajós, do Parque da Cidade, em Santarém (PA), o Arraial da Florestal, que contou com vasta programação cultural, incluindo grupos folclóricos, desfile de miss caipira, sorteios surpresa e o famoso pau de sebo com premiação em dinheiro. Os ingressos foram vendidos na Unidade Tapajós, no valor simbólico de R\$3,00. Os recursos arrecadados foram destinados às comissões de formatura das turmas 2012, 2013 e 2014 do Bacharelado em Engenharia Florestal.</p> <p>http://www2.ufopa.edu.br/ufopa/noticias/2016/junho/arraial-da-florestal-acontecera-dia-25-de-junho-no-parque-da-cidade</p>
10	Circuito Cultural: Lendas, Ritmos, Sabores e Aromas das Comunidades dos Rios Tapajós e Arapiuns - Santarém Pará	38, 40	Realizado. Porém com ausência de dados.	Quantidade de filmes produzidos; Quantidade de ações audiovisuais registradas;	2015/11 a 2017/08	Informações não repassadas pelo coordenador do projeto. Não entregou relatório final. Sem indicadores.
11	Projeto Cine pipoca	37	Atividade realizada. Porém com ausência de dados.	Quantidade de filmes exibidos.	2015 - 2017	Informações não repassadas pelo coordenador do projeto. Não entregou relatório final. Sem indicadores.
12	Cultura e arte no Currículo da Educação Infantil: uma experiência na Escola Indígena Borari em Alter-do-Chão.	26, 27, 28, 34	Realizado. Porém com ausência de dados.	Nº de ações para a divulgação	Março/2016 a agosto/2017	Informações não repassadas pelo coordenador do projeto. Sem relatório final. Sem indicadores.
13	Mokonime - 2.º - Anime Mokokongo	26,27,31,34.	Atividade realizada, porém, sem relatório final.	Nº de ações para a divulgação das artes e culturas nacionais e internacionais e público atingido;	2015/07 a 2016/12	<p>Informações não repassadas pelo coordenador do projeto. Sem relatório final. Sem indicadores.</p> <p>Notícias no site da Ufopa e outros portais da região dão conta que a segunda edição do MOKONIME, chamada II MOKONIME, conta com a parceria da UFOPA e do MEC através do programa Mais Cultura nas Universidades, tendo como coordenador o Prof. Dr. Ulysses Maciel. A programação contou com palestra com Andrei Miralha produtor do Icamiabas na Amazônia de Pedra; Maratona de longas e animações; Mini cursos de origami, mangá e RPG;</p>

						Campeonato de Cosplay e Karaokê; Bate-papo sobre revistas em quadrinhos e cultura pop oriental; Jogos, venda de comidas e bebidas e apresentações musicais típicas.
14	Projeto Iurupari – grupo de teatro da Ufopa	31	Cumprida	Nº de eventos realizados por ano na universidade e nas escolas de educação básica.	Março de 2015 à Dezembro de 2017	Atingiu 100% da meta, tendo em vista que realizou 09 ações entre esquetes, encenações, peças, oficinas, contação de histórias em cerca de 280 horas de atividades. O projeto Iurupari contribuiu para o alcance de 56% da meta estabelecida no plano de cultura.
		32	Cumprida	Nº de eventos realizados/ano.	Março de 2015 à Dezembro de 2017	Concluiu 100% da meta, pois o grupo de teatro Iurupari permanece em fluxo contínuo de atuação, conforme previa a meta. O grupo de teatro segue ativo.
		33	Não realizada. Sem indicador.	Nº de equipamentos adquiridos até 2016. Ações de estruturação e manutenção do grupo de teatro.	Março de 2015 à Dezembro de 2017	O relatório não aponta aquisição de equipamentos citando, apenas, um apoio da direção do ICED e da Proce na produção dos espetáculos, ajuda com a logística da infraestrutura cênica e fornecimento de alguns materiais para promoção artística e cultural no meio acadêmico. Não cumprida.
15	Cineclio: Cinema, Cultura & Sociedade	37	Cumprida	Quantidade de filmes exibidos ou sessões realizadas até agosto de 2017.	Agosto de 2015 a Abril de 2017.	A quantidade de filmes exibidos, o projeto exibiu total de 25 filmes contribuindo com 6,25% da meta total de 400 exibições promovendo o debate acerca das temáticas dos mesmos.
		39	Cumprida.	Quantidade de pessoas capacitadas até agosto de 2017.		O Cineclio promoveu 02 minicursos temáticos e capacitou 50 pessoas contribuindo para 76,9% da meta de capacitar alunos no setor audiovisual.
16	Semana da Consciência Negra da Ufopa	06	Cumprida	Nº de eventos realizados durante a vigência do plano	Setembro/2015 a agosto/2017	O projeto realizou duas ações intituladas Semana da Consciência Negra cumprindo totalmente seu objetivo de fomento à cultura afro-brasileira e contribuindo com 50% do alcance da meta 6.
		11	Não alcançada.	Nº total de trabalhos publicados.	Setembro/2015 a agosto/2017	Não foi alcançada, pois não houve nenhuma publicação de obra científica, artística ou didática ao longo da vigência do plano.
17	Valorizando a cultura surda na universidade	16, 18,19,20	Atividade realizadas. As metas 16, 18, 19 e 20 não possuem dados registrados na DCC.	Nº total de produções encontradas; produções realizadas pelos próprios surdos e ouvintes; nº total de pessoas	Setembro/2015 a agosto de 2017.	Relatório final não entregue na DCC. Sem indicadores ou registros para que as atividades dessas metas possam ser avaliadas.

				envolvidas; n° total de pessoas capacitadas;		
		17 e 30	As metas 17 e 30 foram parcialmente realizadas. No total, há registro de dois eventos realizados (2015 – 2016) que se desdobram em sete ações de promoção da cultura surda. Em relação ao público atingido não há registros, ou seja, está sem indicador.	N° de eventos realizados e público atingido;	Setembro/2015 a agosto de 2017.	Apesar da falta de relatório final descrevendo as ações efetivamente realizadas, foram identificadas pela DCC a realização das seguintes atividades: Evento em alusão aos 14 anos de oficialização da Língua Brasileira de Sinais (Libras), de 21 a 24 de abril de 2016, no campus Rondon da Ufopa, voltada para estudantes surdos e comunidade ouvinte. No evento ocorreu uma palestra intitulada “Comunidades Surdas: aspectos, políticas e culturas”; a oficina “Trocadilhos em Libras”; o projeto “Literatura Surda para alunos da rede municipal de ensino”; uma caminhada pelo centro histórico de Santarém “Expedição em Libras” e uma missa em Libras na igreja Matriz. Evento Sarau em Libras e exposição de Literatura Surda realizado em 18 de dezembro de 2015, no Shopping Tapajós. Objetivo de popularizar a cultura surda apresentações em Libras, de vários gêneros, música interpretadas, teatro, poesias, entre outros. Em relação a meta 17, o projeto contribuiu com 13,3%. Em relação à meta 30, o projeto contribuiu com 4,4% do total a ser atingido no plano. Estima-se, com base no projeto inicial, que cerca de 300 pessoas foram atingidas pelas ações.
18	A Hora do Xibé	15	Cumprida	Leituras individuais e em grupo, elaboração de relatórios, resenhas, relatórios e artigos. N° de eventos realizados e público atingido.	2016/01 a 2017/12	Meta 15 (realizar 13 eventos) = 100%. Por meio da parceria com a Rádio Rural de Santarém o projeto A Hora do Xibé possui um horário fixo regular para fazer as transmissões dos programas de rádio semanalmente. O programa é também um espaço para contar e divulgar histórias, auxiliando a reconhecer e proteger o rico patrimônio cultural dos povos das comunidades tradicionais da nossa região. Considerando as leituras/contações/conversas realizadas ao vivo durante 40 programas, esse projeto contribuiu para o alcance total da meta estipulada no plano de cultura.
		40	Cumprida	Quantidade de registros audiovisuais das ações culturais desenvolvidas no âmbito da Ufopa	2016/01 a 2017/12	Meta 40 (registro de 60 produções audiovisuais) = 100%. Em relação a meta 40 estamos considerando 48 transmissões/ano audiovisuais via facebook, visto que o programa A Hora do Xibé é realizado semanalmente. Além

						do registro das histórias, festejos e temas relacionados as comunidades locais, o programa faz o registro de ações institucionais da Ufopa ligados à cultura popular.
		41	Cumprida	Quantidade de programas radiofônicos produzidos até agosto de 2017	2016/01 a 2017/12	Meta 41 (produzir 70 prog. Radiofônicos) = 100% Na meta 41 estamos considerando 48 programas por ano, tendo em vista que o Hora do Xibé é transmitido regularmente aos sábados, de 11h as 12h, pela rádio rural de Santarém.
19	Aprimoramento da guarda do patrimônio arqueológico no Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú, Ufopa	50	Parcialmente realizada	Número de eventos promovidos e público atingido.	2015/11 a 2017/08	Foram realizadas 10 ações sendo que cada uma delas ou teve desdobramentos ou reuniões prévias, o que supera a quantidade dos 10 encontros culminantes. As atividades desenvolvidas tiveram relevante caráter institucional e extensionista, tendo em vista a necessidade de realizar melhorias para atender o público usuário e visitante do Laboratório de Arqueologia Curt Nimuendajú. Do total de 16 eventos voltados para memória e educação patrimonial até agosto de 2017 este projeto contribuiu com 62,5% da meta estabelecida no Plano, ou seja, obteve ótimo resultado.
		52	Cumprida	Nº de alunos do ensino médio envolvidos por ano; Nº de alunos de graduação envolvidos por ano; Nº de atividades abrangidas.	2015/11 a 2017/08	Considerando a participação de 120 discentes nas ações, 08 docentes e 03 técnicos, além de 180 alunos do ensino fundamental, a META 52 foi totalmente cumprida contribuindo para o alcance de 100% da meta estabelecida.
20	Arte na Aldeia: encantando com os encantados	2	Parcialmente realizada	Número de aldeias alcançadas pelo projeto e número de projetos realizados.	Janeiro de 2016 – Outubro de 2017	Foram realizadas três ações em três aldeias (Aldeia Arimum, Aldeia Garimpo, Aldeia Karuci do Território Cobra grande, Município de Santarém – Pará). Cada uma dessas oficinas se desdobrou em duas visitas. Desta forma, o projeto contribuiu com 75% da meta estabelecida.
		3	Cumprida	Realizar inventário cultural das músicas, histórias, mitos e lendas com a população das aldeias do baixo Amazonas e Tapajós	Janeiro de 2016 – Outubro de 2017	Foram realizadas oficinas de desenho e coleta das histórias; Coleta de 20 horas de entrevistas e gravações audiovisuais; Acervo de 950 fotos; Cartilha Bilingue português - nheengatú; Coleta por GPS dos pontos sagrados para os povos indígenas; Seleção de 09 narrativas dos povos indígenas para compor uma cartilha. O projeto contribuiu para realização de 100% da meta estipulada no plano.

		13	Não realizada.	Promover festivais artísticos e culturais, número de eventos realizados	Janeiro de 2016 – Outubro de 2017	Não foi possível desenvolver a atividade planejada.
		31	Não realizada	Promover oficinas de teatro e fabricação de fantoches	Janeiro de 2016 – Outubro de 2017	Embora os colaboradores do projeto tenham planejado realizar confecção dos fantoches e a construção de roteiros, a atividade não evoluiu como esperado. Atribui-se a falta de experiência dos alunos com a temática e o tempo reduzido para realizar as atividades nas aldeias.
21	Curso de Nheengatú (Língua Geral Amazônica – LGA)	1	Parcialmente realizada	Promover curso de línguas indígenas como o Nheengatú	2015 - 2017	Em relação a Meta 1 o cumprimento foi parcial, pois o curso de língua indígena é contabilizado como 01 projeto de 10 que deveriam ter sido realizados. O projeto contribuiu com 10,0% da meta 1 estabelecida, pois realizou 01 curso de língua indígena.
		4	Cumprida	Promover curso de línguas indígenas como o Nheengatú; N° de curso ofertado e professores capacitados.	2015 - 2017	No caso da meta 4 o relatório aponta que foi totalmente desempenhada, embora 80 alunos, do total de 120 indígenas das aldeias da região do baixo rio Tapajós., tenham de fato concluído os quatro módulos do curso. Ou seja, o projeto cumpriu totalmente seu objetivo formando 80 professores da educação básica para atuar nas escolas indígenas da região durante a vigência do plano. Alcançou 66,6% da meta de 40% estabelecida no plano.
22	Memórias da Cabanagem	15	Parcialmente realizada	N° de eventos realizados (oficinas de leitura sobre a história e conhecimentos tradicionais dos povos da Amazônia).	2016/01 a 2016/11	O Encontro realizado em janeiro de 2018 é a materialização de todo trabalho de campo feito na comunidade de Cuipiranga, logo, contribuiu com 7,69% da meta estabelecida.
		50	Parcialmente realizada	N° de eventos promovidos por ano e N° de pessoas envolvidas.	2016/01 a 2016/11	O evento reúne as narrativas dos moradores de Cuipiranga e as excursões anuais realizadas geram nos comunitários um sentimento de valorização da sua história e do modo de ser. Desta feita, o projeto colaborou com 6,25% da meta estabelecida no plano.
23	O Sabor e a Arte da Cultura Kumaruara	2	Parcialmente realizada	N° de projetos realizados/ano	2016/01 a 2016/12	Foram realizados 01 projeto em 01 aldeia do Povo Kumaruara que vive a margem esquerda do rio Tapajós (Aldeia Solimões). Logo, contribuiu com alcance de 10% da meta prevista no plano.

					<p>Vale observar que a maior dificuldade para atender as 03 aldeias previstas no projeto inicial foi a falta de recursos financeiros, limitando o estudo apenas a aldeia Solimões onde o acesso da aluna responsável pelo trabalho era viável.</p> <p>A aluna responsável pelo Plano de Trabalho teve bolsa apenas no ano de 2016 e atuou como voluntária alguns meses antes de 2016 e durante 2017. A mesma fez o que foi possível para a realização das atividades. A maioria dos produtos são retirados da natureza, mas há outros instrumentos para o seu preparo que exigem recursos financeiros para ser adquiridos.</p>
13	Parcialmente realizada	Nº de eventos realizados/ano.	2016/01 a 2016/12	Foram realizados 2 eventos na aldeia Solimões. Logo, realizou 50% da meta de 04 eventos de feiras culturais.	
26	Cumprida	Nº de ações de divulgação e total de público atingido	2016/01 a 2016/12	<p>De acordo com relatório final do projeto, durante a execução das atividades estiveram presentes em torno de 60 pessoas entre crianças, jovens e adultos, de várias categorias: estudantes, artesãos, colaboradores e sabedores dos conhecimentos tradicionais.</p> <p>Em relação à divulgação realizada no programa de rádio “A Hora do Xibé”, na Rádio Rural de Santarém, a estudante responsável pelo Plano de Trabalho é também apresentadora deste programa de rádio, o que permitiu o amplo alcance do trabalho feito na Aldeia Solimões. Atualmente a Rádio Rural de Santarém possui Onda Média de 25Kw e cobre todo o território paraense.</p> <p>Desta forma, a meta estabelecida de público de 8.400 pessoas foi alcançada.</p>	
34	Cumprida	Nº de alunos e servidores capacitados por semestre.	2016/01 a 2016/12	O relatório indica que foram capacitados total de 40 alunos na Aldeia Solimões, ou seja, a meta foi cumprida (100%) superando a meta inicial do plano de cultura, que seria de 20 alunos e servidores capacitados. O projeto realizou a capacitação por meio de duas turmas de 20 alunos. Sem recursos ficou inviável para a estudante colaboradora dar seguimento ao projeto.	
43	Parcialmente realizada	Nº de ações em aldeias por ano.	2016/01 a 2016/12	A meta foi alcançada em parte, pois o projeto foi realizado somente na Aldeia Solimões e nesta promoveu oficinas de preparo de artesanato de colares, comidas	

						típicas indígenas e de bebidas fermentadas de frutas. Colaborou com 33,3% da meta, pois realizou o projeto em 1 aldeia somente.
24	Semana dos Povos Indígenas	01	Atividade realizada, porém, sem relatório final.	Nº de ações por ano e por povos atingidos.	2016/04/19-22	O projeto Semana dos Povos Indígenas foi inscrito no Plano de Cultura sob a coordenação do professor Florêncio Almeida Vaz Filho com colaboração ativa dos alunos indígenas da universidade. Neste sentido, apesar dos esforços para obter um relatório final a respeito do evento previsto no plano, o professor Florêncio informa que não conseguiu localizar os coordenadores do evento para obter um relatório final. A gestão do DAIN, no ano de 2018, também não tem notícia dos coordenadores ou se existem registros do evento.
25	Dança do Ventre para qualidade de vida das mulheres de Santarém - PA	26	Cumprida	Nº de ações de divulgação e total de público atingido.	2015/10 a 2017/07	O projeto realizou 04 módulos do curso de dança do ventre e obteve adesão de 90 alunos, ou seja, média de 22,5 alunos por módulo. Os alunos do projeto participaram de 13 eventos ao longo de dois anos atingindo um público estimado de 1.300 pessoas no total. Sendo assim, o projeto atingiu 1.390 pessoas e contribuiu com alcance de 16,54% da meta estabelecida no plano.
		31	Cumprida	Nº de apresentações de dança nos eventos organizados pela Ufopa.	2015/10 a 2017/07	Nos anos de 2016 e 2017 o projeto realizou 13 apresentações de dança do ventre em atividades institucionais e contribuiu com 81,25% da meta estabelecida no plano. São os eventos em que o projeto esteve presente: <ul style="list-style-type: none"> • IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas do Norte – 2016 (Oficina e apresentação) • IX Salão do Livro da Região do Baixo Amazonas – 2016 (Oficina e Apresentação) • Shopping Rio Tapajós em 18/06/2016 • IESPES em 21/10/2016 • Asilo São Vicente de Paulo em 19/11/2016 • Circo Magnífico em 15/04/17 • Semana da Enfermagem, em 11/05/17 • Semana do Meio Ambiente, em 17/06/17 • Formatura do módulo 3 na Ufopa, em 20/06/17 • Shopping Rio Tapajós, em 11/09/2017 • III Salão de Extensão da Ufopa, em 25/11/2017 • X Salão do Livro do Baixo Amazonas.

		32	Cumprida	Oferecer aulas de introdução aos movimentos básicos da Dança do Ventre. N° de eventos e quantidade de alunos	2015/10 a 2017/07	Os quatro módulos de dança juntamente com os 13 eventos realizados pelo projeto totalizam 96 horas de atividades nos anos de 2016 e 2017. O projeto ofereceu em seu Módulo 1 as técnicas de “Introdução aos movimentos básicos da Dança do Ventre”, o que gerou total de 24 horas de aulas, ou seja, uma hora de aula duas vezes por semana durante três meses. Logo, o projeto realizou suas atividades conforme previstas e colaborou com 25% da meta estabelecida no plano.
26	Excursão Patrimônio Histórico e Arquitetônico de Santarém	50	Cumprida	N° de eventos realizados, promover excursões geoturísticas urbanas e palestras sobre história da Amazônia e da Cabanagem.	1° de abril de 2015 a 30 de abril de 2016	As informações fornecidas pela coordenadora do projeto são relativas ao período entre 1° de abril de 2015 a 30 de abril de 2016. O resumo aponta que foram realizadas 10 reuniões de capacitação dos alunos da ufopa para atuarem nas excursões guiadas ao centro histórico de Santarém (foi realizada pesquisa bibliográfica, organização do material consultado, análise e compilação das informações, treinamento das apresentações orais). Foram selecionados 12 locais representativos históricos e curiosidades sobre as ruas que compõe esse percurso. Foram realizadas nesse período 03 excursões geoturísticas culturais urbanas, proporcionando aproximação entre a universidade e a sociedade, comunicação dos elementos geológicos no contexto histórico e arquitetônico. Além de 01 minicurso na Jornada Acadêmica da Ufopa, 01 apresentação de trabalho oral no I Salão de Extensão da Ufopa e 1 resumo expandido publicado neste último. As três excursões contabilizam percentual de 18,75% da meta estabelecida no plano.
27	Exposição de Fotografias, Músicas e Poemas Geodiversidade do Oeste do Pará	30	Parcialmente cumprida	N° de eventos realizados por ano e a quantidade de público atingido	2016	O quantitativo inicial era de 9 exposições, sendo realizadas apenas 4 durante o ano de 2016 com um público atingido de 680 pessoas. Alcance de 8,88% da meta.
		35	Parcialmente cumprida	N° de exposições realizadas por campus e ano	2016	A proposta previa a promoção de 9 exposições em todos os campi da Ufopa. Foram realizadas 2 exposições no Campus Santarém da Ufopa, “Geodiversidade

						em Arte: Imagens e Textos”, no período de 4 a 8 de abril de 2016, e durante a III Semana de Geologia da Ufopa, que ocorreu em 17 e 18 de agosto de 2016. As ações representam o percentual de 16% da meta geral.
		50	Parcialmente cumprida	Nº de eventos promovidos por ano; Nº de pessoas envolvidas	2016	No total o projeto conseguiu promover quatro exposições, dentro e fora da Ufopa, envolvendo 9 pessoas na realização. Foi possível alcançar 25% da meta geral prevista.
28	Geodiversidade Amazônica em Música e Poesia	13	Não cumprida	Nª de eventos realizados por ano	2016	Não foi informado o quantitativo de eventos relacionados a essa meta.
		15	Parcialmente cumprida	Nº de eventos realizados por ano e a quantidade de público atingido	2016	O projeto realizou 3 ações artístico-culturais na Ufopa e em escolas da educação básica, atingindo um público de 915 pessoas. O percentual alcançado foi de 23% da meta.
		23	Parcialmente cumprida	Nº de artistas, estudantes e convidados envolvidos	2016	O projeto cumpriu 7,14% da meta.
		28	Não cumprida	Nº de oficinas promovidas por ano	2016	De acordo com o relatório, não foi possível atender à meta em razão da falta do financiamento externo.
		35	Totalmente cumprida	Nº de exposições realizados por campus e ano	2016	Foram realizadas 5 exposições de arte na Ufopa e escolas da educação básica, o que representa o alcance de 41% da meta.
		36	Parcialmente cumprida	Nº de concursos realizados por ano	2016	Em 2016, o projeto realizou um concurso de arte, na modalidade fotografia, representando um alcance de 25% da meta.
29	Programas Mídias Eletrônica: Projeto 1 – Conhecendo Hardware Livre Robótica nas Escola São Francisco / Projeto 2 – Robótica Educacional aplicada ao ensino fundamental / Ação 01 – Semana de Tecnologia Educacional	45	Parcialmente cumprida	Nº de público alcançado; Nº de projetos elaborados e executados	01/01/2016 a 30/09/2017	<p>O programa promoveu a II Semana de Tecnologia Educacional de 7 a 11 de novembro de 2017. A programação contou com 5 minicursos e 4 palestras. O evento contou com um público de 120 pessoas.</p> <p>Foram realizadas 4 edições do curso “Code Club Tapajós” para iniciação de crianças em programação de computadores nos meses de abril, maio, junho e agosto. O primeiro curso foi dado em três módulos; o segundo foi de menor duração, em um módulo único. No total, 30 alunos concluíram o curso.</p> <p>O programa não conseguiu realizar: competição de robótica; campeonato do jogo “Super Smash Bros. Para Wii U”; e oficina de robótica para alunos do ensino médio e professores.</p>

						Atingiu-se 8,57% da meta de público estimado.
		46	Totalmente cumprida	Nº de dispositivos construídos por ano; Nº de modelos de robôs desenvolvidos por ano	01/01/2016 a 30/09/2017	O programa construiu dois robôs: a versão beta; e a versão melhorada, com um microcontrolador que funciona por bluetooth em celulares Android. Não houve a realização de treinamentos para utilização da plataforma voltada a professores das escolas municipais. O alcance da meta geral foi de 100%.
		47	Não cumprida	Nº de professores formados; Nº de escolas contempladas	01/01/2016 a 30/09/2017	Não houve ações de formação para professores do ensino básico.
		48	Parcialmente cumprida	Número de eventos promovidos; Nº de resumos publicados	01/01/2016 a 30/09/2017	Foi realizada a II Semana de Tecnologia Educacional em 2017, porém não foi possível a publicação de artigos, resumos e <i>posters</i> resultantes do evento. O alcance da meta geral foi de 50%.
		49	Não cumprida	Nº de competições realizadas em 2017	01/01/2016 a 30/09/2017	O programa não realizou competições de robótica.
30	Cine Mais Cultura	37	Cumprida	Quantidade de filmes exibidos ou sessões realizadas até agosto de 2017.	2015/09 a 2017/08	<p>O projeto é uma parceria com o Ministério da Cultura e a Universidade Federal do Pará, que doaram à Ufopa os equipamentos de exibição e uma coletânea de aproximadamente 100 filmes com os direitos de exibição já garantidos.</p> <p>Em 2015, o Cine Mais Cultura realizou 26 exibições de filmes de diferentes metragens, sendo realizado sempre na sala 106 do Campus Amazônia, sempre a partir das 17 horas. As sessões tiveram entrada franca e aberta à comunidade interna e externa.</p> <p>Em 2016, foram exibidos 49 filmes, sendo 37 documentários e 12 ficções. O projeto realizou exibições em três lugares, sempre de acordo com a disponibilidade de espaços na Ufopa, sendo eles: sala 3 da Proppit (Casa do Leite), espaço Muiraquitã (filmes mudos) e miniauditório do ICTA.</p> <p>Em 2017, o Cine Mais Cultura realizou 09 exibições de filmes de diferentes metragens e também sem ter uma sala fixa.</p> <p>De 2015 a 2017 o Cine Mais Cultura realizou total de 84 exibições, filmes de</p>

						curta, média e longa metragens. O plano de cultura previa a exibição de 400 filmes, portanto, este projeto contribuiu com alcance de 21% da meta geral.
		38	Não realizada. Sem indicador.	Quantidade de filmes de diferentes metragens produzidos até agosto de 2017.	2015/09 a 2017/08	O projeto não realizou o concurso de curtas no período do plano.
31	Festival de Música da Ufopa (II) FESTUFOPA 2016	30	Cumprida	Número de eventos realizados por ano; Número total de público atingido.	13 de dezembro de 2015.	O II Fest Ufopa foi realizado no dia 13 de dezembro de 2015. Teve duração de 3 horas e público estimado em 250 pessoas, e a noite contou com 10 concorrentes com premiações para o 1º, 2º e 3º lugares. Este evento voltado para promoção da arte musical contribui para alcance de 2,2% da meta estabelecida no plano geral, que previa a realização de 45 eventos.
		38	Não realizada.	Quantidade de filmes de diferentes metragens, produzidos até agosto de 2017.	13 de dezembro de 2015	Não foi produzido um DVD do II Fest Ufopa.
		40	Não realizada	Quantidade de filmes de diferentes metragens, produzidos até agosto de 2017.	13 de dezembro de 2015	Não foi produzido um DVD do II Fest Ufopa.
32	Festival Internacional de Música na Amazônia – FIMAM (I) (I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu'ru!)	8	Não realizada	Nº de capacitações realizadas	10 a 13/12/2015	Não foram realizadas oficinas de percussão.
		15	Cumprida	Número de eventos realizados por ano e quantidade de público atingido.	10 a 13/12/2015	Durante o evento, houve três shows de músicas regionais com artistas locais: Cristina Caetano; Camerata da Escola de Música Maestro Wilson Fonseca; e Sebastião Tapajós e convidados. Tal dado corresponde a 23% da meta geral.
		21	Cumprida	Número de participação em evento internacional	10 a 13/12/2015	A Proce realizou o I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu'ru! De 10 a 13 de dezembro de 2015 na Unidade Tapajós da Ufopa.
		25	Parcialmente realizada	Número de capacitações realizadas, número de participantes nas capacitações.	10 a 13/12/2015	O Encontro contou com 4 oficinas, 2 mesas redondas e 3 palestras, a seguir: <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de prática de conjunto de choro • Oficina de prática de conjunto • Oficina de contrabaixo • Oficina de piano, harmonia e improvisação • Mesa redonda “Panorama da Educação Musical em Santarém”

						<ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda “Panorama musical das fanfarras e bandas marciais em Santarém” • Palestra “Berklee School of Music: atuação e processo admissional” • Palestra “O choro na educação musical – metodologia de ensino desenvolvida na Escola de Música de Brasília” • Palestra “A influência da cultura africana na música brasileira, na perspectiva do mestre Rivaldo Pessoa” <p>O alcance da meta foi de 89 participantes, correspondendo a 74% da meta.</p>
		26	Sem indicador	Número de ações para a divulgação das artes e culturas nacionais e internacionais, número total de público atingido pelas ações.	10 a 13/12/2015	<p>Não há informações do quantitativo total de público atingido com a ação. Durante o encontro aconteceram os seguintes shows:</p> <p>O músico Sebastião Tapajós foi o patrono e homenageado do evento. Além de Tapajós, confirmaram presença: o pianista Nando Michelin e o contrabaixista Flávio Lira, da Escola de Música da Berklee, de Boston (EUA); os violonistas George Costa e Henrique Neto, professores da melhor escola de choro do país, a Escola Brasileira de Choro Raphael Rabello (Icem), de Brasília (DF); o mestre Rivaldo Pessoa, da Associação Afoxé Ogun Toberinã, de Recife (PE); além de docentes da Filarmônica Municipal Professor José Agostinho e da Universidade do Estado do Pará (Uepa).</p>
		27	Não realizada	Números de ações desenvolvidas; Números de escolas contempladas; Número total do público atingido.	10 a 13/12/2015	Não foram realizadas ações em escolas de educação básica.
		28	Não realizada	Número de oficinas promovidas por ano; Número de participantes por ano.	10 a 13/12/2015	Não foram realizadas masterclasses de violão, piano, teoria musical ou lutheria, apenas oficinas de instrumentos de corda e prática de conjunto.
		30	Cumprida	Número de eventos realizados por ano; Número total de público atingido.	10 a 13/12/2015	A realização do I Encontro Internacional de Música na Amazônia – Wirapu'ru! corresponde à 2,22% da meta geral de promoção de eventos relacionados à arte musical, poética e literária
33	Palco Aberto	7	Sem indicador	Nº de apresentações musicais e culturais por ano.	2015 a 2017	Não há informações relacionadas a este indicador.
		15	Cumprida	Número de eventos realizados por ano e quantidade de público atingido.	2015 a 2017	<p>No ano de 2015, foram realizadas 4 apresentações de música e dança pelo projeto Palco Aberto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luau "IEG Night", promovido pelo IEG, no dia 04 de março de 2015;

						<ul style="list-style-type: none"> • “Primavera Livre Fest”, organizado pelo DCE, em 9 de setembro de 2015, no encerramento do V Seminário de Iniciação Científica; • “Noite Cultural da II Semana de Ciência e Tecnologia”, promovido pelo IEG com a empresa júnior Chronos Consultoria, em 21 de outubro; • Show “Música Popular e Universal”, com apresentações de alunos e servidores da Ufopa, em 09 de dezembro. <p>No ano de 2016 não houve registro de nenhuma atividade. Em 2017, foi realizado o show “Se Anama Itá” de Paulo Borari, em março, no Sesc Santarém. As apresentações do Palco Aberto correspondem a 38% da meta geral.</p>
		30	Parcialmente realizada	Número de eventos realizados por ano; Número total de público atingido.	2015 a 2017	Houve apenas um momento aberto à livre manifestação artística durante o período, que ocorreu em 9 de dezembro de 2015, com apresentações de alunos e servidores da Ufopa.
34	Seminário de Cultura da Ufopa – II	15	Atividade não realizada. Sem indicador.	Número de eventos realizados por ano e quantidade de público atingido.	2015/12/01-03 / 2017	Não foi possível desenvolver a atividade planejada.
35	Programa de Bolsa de Cultura no Âmbito do Plano de Cultura da Ufopa – Protagonismo Estudantil e Promoção das Culturas em Escolas de Educação Básica em Santarém	1	Cumprida	Nº de ações por ano e povos atingidos	01/03/2016 a 31/07/2016	O projeto contou com 10 bolsas de cultura dos Editais Conjuntos Proce/Proges nº 01 e 03/2016. Destas, três foram destinadas a alunos indígenas, que planejaram e executaram as seguintes atividades nas escolas e na Ufopa: oficina de grafismo – pintura corporal indígena, exposição de artesanato indígena do Oeste do Pará e palestra sobre as línguas Mundukuru e Wai-Wai. O alcance da meta geral foi de 10%.
		7	Cumprida	Nº de apresentações musicais e culturais por ano	01/03/2016 a 31/07/2016	O grupo musical formado por 4 bolsistas realizou 11 apresentações de carimbó e brega em 9 escolas e em dois eventos da Ufopa. Foi atingido 91% da meta geral.
		13	Cumprida	Nº de eventos realizados por ano	01/03/2016 a 31/07/2016	O projeto promoveu 9 eventos em escolas da educação básica e 1 no Campus Santarém da Ufopa, com o objetivo de difundir a música e as culturas indígena e afro-brasileira. As visitas ocorreram nos seguintes locais: <ul style="list-style-type: none"> • E.E.E.F.M. Teresinha de Jesus, no Aeroporto Velho, dia 11/04; • E.E.E.F.M. Onésima Pereira de Barros, dia 15/04;

						<ul style="list-style-type: none"> • E.E.E.F.M. Pedro Álvares Cabral, no bairro Lagunho, 10/05; • E.M.E.F. Nª Srª do Perpétuo Socorro, na comunidade do Cucurunã, 20/05; • E.M.E.F. Boaventura Queiroz, na comunidade de São Brás, dia 20/05; • Festividade da Comunidade de Mararu, dia 27/05; • E.M.E.F. João XXIII, na comunidade de Cipoal, dia 10/06; • E.M.E.F. Tereza neuma, na comunidade de Tabocal, dia 16/06; • E.M.E.F. Santa Cruz, na comunidade de Diamantino, dia 17/06; • E.M.E.F. São Sebastião, na comunidade de Estrada Nova, dia 24/06. <p>• Unidade Amazônia da Ufopa, dia 12/08.</p> <p>Com esses dados, o projeto conseguiu superar a meta geral, que era de 4 eventos, em 150%.</p>
15	Cumprida	Nº de eventos realizados por ano e quantidade e público atingido	01/03/2016 a 31/07/2016		Foram realizados 10 eventos artístico-culturais, sendo 9 em escolas públicas de Santarém e 1 na Ufopa. O público escolar atingido foi de 333 pessoas. O alcance da meta geral foi de 73% .	
23	Cumprida	Nº de momentos interculturais realizados; Nº de artistas, estudantes e convidados envolvidos	01/03/2016 a 31/07/2016		Houve 10 momentos interculturais, envolvendo 12 alunos, dentre indígenas, negros/quilombolas e com conhecimento em música. O alcance da meta geral foi de 71%.	
26	Cumprida	Nº de ações para a divulgação das artes e culturas nacionais e internacionais; Nº total de público atingido pelas ações	01/03/2016 a 31/07/2016		Foram realizadas 10 ações para divulgação de culturas nacionais, atingindo um público de 333 pessoas. Tal dado representa 3,96% do público geral estimado.	
27	Cumprida	Nº de ações desenvolvidas; Nº de escolas contempladas; Nº total do público atingido	01/03/2016 a 31/07/2016		O projeto visitou 9 escolas públicas de Santarém, tendo como público-alvo alunos do 7º ao 9º ano. O público escolar atingido foi de 333 pessoas. O projeto superou a meta geral em 50%.	
30	Cumprida	Nº de eventos realizados por ano; Nº total de público atingido	01/03/2016 a 31/07/2016		Foram 11 apresentações musicais de carimbó e brega em 9 escolas e em dois eventos da Ufopa. Nas escolas, o público foi de 333 pessoas. Foi atingido 24% da meta geral.	

		37	Cumprida	Quantidade de filmes exibidos ou sessões realizadas até agosto de 2017	01/03/2016 31/07/2016	a	Foram realizadas 9 sessões, com exibição do filme “Capoeira, o valor de uma amizade”, dirigido por José Pastinha, e em seguida acontecia um diálogo com os alunos sobre ideias como “amizade”, “camaradagem” e “inimizades”, dentro do jogo da capoeira e fora dele. Foi atingido 2,25% da meta geral.
36	Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural	50	Cumprida	Número de eventos promovidos por ano; Número de pessoas envolvidas	01/03/2015 30/06/2015	a	Foram realizados oito eventos abertos ao público em geral abordando temáticas relacionadas à gestão de cultura: <ul style="list-style-type: none"> • Palestra “<i>Cultura: entre práticas cotidianas e políticas públicas</i>”, ministrada pela professora Dra. Luciana Carvalho, no dia 23 de março de 2015, no Auditório da Unidade Tapajós; • Palestra “<i>Dos batuques negros às representações urbanas do Samba</i>” da professora Maylla Pita, no dia 25 de março de 2015, no mini auditório da Unidade Rondon; • Sessão especial do projeto “Cine Mais Cultura” com exibição de dois curtas produzidos por Emanuel Loureiro: “Meu tempo menino” e “Alter do chão”; • Palestras “<i>Direito da Cultura: Uma Nova Perspectiva?</i>” e “<i>Análise Situacional da Realidade Cultural Local</i>”, ministradas pelos professores convidados Mário Ferreira de Pragmácio Telles e Josimar de Nazaré, no dia 29 de abril de 2015 no mini auditório do ICTA; • Palestra “<i>Economia criativa: na perspectiva de novos arranjos produtivos e tecnologias</i>”, proferida pela professora Luciana Guilherme No dia 26 de maio de 2015; • Palestra “<i>Cultura e Municipalização</i>” proferida pela professora Claudia Leitão, no dia 30 de maio de 2015; • Oficina “<i>Conhecimento e utilização da plataforma online do Sistema Nacional de Cultura</i>” ministrada por Alberdan Batista, técnico do Ministério da Cultura – Regional Norte, no dia 19 de junho de 2015, no Laboratório de Informática 03, do Bloco H da Unidade Rondon; • Seminário de Cultura do Oeste do Pará no dia 19 de junho de 2015 no Auditório Pérola do Tapajós, no Campus da UFOPA. <p>Tal dado representa 50% da meta geral.</p>
		58	Parcialmente realizada	Nº de municípios abrangidos; Nº de ações de assessoria por município e ano	01/03/2015 30/06/2015	a	O curso teve como objetivo a implantação e consolidação do Sistema Nacional de Cultura na região Oeste do Pará. O edital de seleção previa 45 vagas para atender 20 municípios. Inicialmente, foram matriculadas 48 pessoas, sendo 4 servidoras da Universidade. Destas, foram 37 concluintes de 16 municípios da região Oeste do Pará, dentre agentes culturais, servidores públicos, educadores, secretários, diretores, coordenadores de cultura e produtores culturais. As vagas foram preenchidas da seguinte forma:

						<ul style="list-style-type: none"> • Alenquer (1) • Aveiro (4) • Belterra (2) • Curuá (2) • Faro (1) • Itaituba (1) • Juruti (3) • Mojui dos Campos (2) • Monte Alegre (3) • Novo Progresso (1) • Óbidos (2) • Oriximiná (3) • Placas (2) • Prainha (4) • Santarém (8) • Santarém – Associação Indígena (2) • Santarém – Ufopa (4) • Trairão (1) • Uruará (2) <p>O curso contribuiu para o alcance de 76% da meta geral.</p>
37	Estúdio de Áudio e Vídeo da Ufopa	38	Cumprida	Quantidade de filmes de diferentes metragens produzidos até agosto de 2017	2017	<p>Foram produzidos 16 vídeos em parceria com a Coordenação de Comunicação da Ufopa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Série “Os desafios de ser mulher no Brasil e no interior da Amazônia” - Campanha Dia Internacional da Mulheres (8 vídeos); • Chamada PDI 2017-2023; • Série “Ser estudante é...” - Campanha Dia do Estudante (7 vídeos). <p>Foi atingido 45% da meta geral.</p>
		40	Parcialmente realizada	Quantidade de registros audiovisuais das ações culturais desenvolvidas no âmbito da Ufopa	2017	<p>O Estúdio registrou 5 ações culturais promovidas na Universidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gravação do álbum “Oiá”, de Laurimar Leal; • Mesa redonda "Memória e perspectiva do carnaval santareno"; • Mesa redonda "Arte, Cultura e Empoderamento das Mulheres Santareneas";

						<ul style="list-style-type: none"> Show “Se Anama Itá”, de Paulo Borari; FestUfopa. <p>Foi atingido 8,3% da meta geral.</p>
38	Seminário de Cultura da Ufopa (III) e IV Encontro de Cultura das Universidades Federais da Região Norte (2016/10/26-29/2017).	15	Parcialmente realizada	Número de eventos realizados por ano e quantidade de público atingido.	2016/10/26-29/2017	O IV Encontro de Cultura das Universidades Públicas da região Norte ocorreu na Unidade Tapajós da Ufopa, nos dias 19, 20 e 21 de outubro de 2016. No total inscreveram-se 341 pessoas e mais 22 para expor trabalhos de pesquisa e 36 voluntários para auxiliar na organização e execução do evento. No encontro, além das atividades no auditório (palestras, mesas redondas), o bloco de salas especiais do tapajós abrigou 11 (onze) oficinas diversas envolvendo campos da arte como música, dança, cinema, teatro e pintura, atingindo público total de 94 participantes. O IV Encontro alcançou seu objetivo de promover o acesso às diferentes expressões artísticas por meio das oficinas, porém o III Seminário de Cultura da Ufopa não foi realizado. Portanto, o evento contribuiu com alcance de 84,6% da meta estabelecida no plano que previa 13 ações artístico-culturais na Ufopa.
		56	Parcialmente realizada	Número de eventos e ações realizadas por ano; número de pessoas envolvidas em cada ação/evento.	2016/10/26-29/2017	O III Seminário de Cultura da Ufopa não foi realizado, logo, as discussões voltadas especificamente para avaliação das ações culturais da Ufopa não foram atendidas. Já o IV Encontro de Cultura das Universidades Federais da Região Norte realizado em 2016, na Ufopa, em Santarém, está sendo considerado como ação/evento de promoção do intercâmbio cultural entre as Universidades da região Norte. Neste evento, inscreveram-se 341 pessoas e mais 22 para expor trabalhos de pesquisa, além de 36 voluntários para auxiliar na organização e execução do evento. As discussões na temática de planejamento, gestão cultural e cidadania estiveram contempladas nos momentos de debates: 01 conferência de abertura, 02 mesas-redondas, 02 rodas de conversa e 09 apresentações artístico-culturais. A realização do IV Encontro contribui com alcance de 16,6% da meta de 6 eventos previstos no plano de cultura da ufopa.

*Status: Para fins de compreensão do resultado obtido, considerar-se-á neste relatório que cada projeto vinculado ao Plano de Cultura da Ufopa 2015 – 2017 possui metas individuais, que fazem parte de um grupo de atividades alocadas por temas próximos a fim de alcançar o desempenho esperado nas cinco grandes temáticas. Neste sentido, a tabela vai trazer o “status” alcançado por cada projeto e se sua meta individual dentro do Plano de Cultura foi atingido, bem como o percentual, que essa atividade contribuiu para o desfecho geral das metas frente ao Plano de Cultura da Ufopa, quando os dados coletados junto aos projetos permitirem a mensuração.

